

“R30指定”！！「等身大ファッション&モノ」マガジン

Men's Brand

2010年5月6日売り
広告企画のご案内

企画コンテンツ

- 巻頭特集 春夏トレンド200
- 特集② 今季を乗り切るお役立ちデニム
- 特集③ 夏はデザインウォッチで目立て！
- 特集④ R30指定の極上和柄スタイル



笠倉出版社

【巻頭特集】 春夏トレンド200

本格的な春夏シーズンに突入する今こそ、今買えるトレンドアイテムをそう復習すべき！そんなワケで今月は、本誌の特徴となっているジャンルレスなモノセレクトで春夏モノを紹介。ルックス・実用性・プライス・ウンチク等々、“読者の知りたい”を多角的に、最旬のネタでお届けいたします！

- ・すべり込みセーフの最新春夏ニュース20
- ・己を主張できるTシャツメッセージ図鑑
- ・暑くても爽やかな大人を演出！至高のシャツ選び50
- ・軽快な夏を演出するためのサブ鞆、サブサイフ大作戦！
- ・今すぐ買える春夏傑作モノ
- ・今季を乗り切るお役立ちデニム！



【特集2】 遊びにはコンデジが必要だ！

今や現代人のマスターピースとも言えるデジカメ！最近ではコンパクトデジカメの高性能化が進み“どんな場所でもキレイに撮れる”がもっぱらのウリだ。そこで本誌では、各種レジャーの決定的瞬間をいかにキレイに残せるか、を徹底検証。最新コンデジの実力を探ります！

【特集3】夏はデザインウォッチで目立て！

軽快なスタイルが主流になる時期だからこそ、腕時計が果たす役割は絶大！春夏の時計選びでチェックするべきは、むしろ時計としての実用性よりアクセサリーとしての“目立ち度”だったのです！

- ・新作モデルに見る今季のトレンド徹底検証
- ・差し色に大抜擢なデザインウォッチ活用術
- ・ブランド別一押しウォッチカタログ



【特集4】R30指定の極上和柄スタイル

一部の熱狂的なファン層から熱烈な支持を受け、今や一つのカテゴリとして認知された和柄スタイル。ここではメンブラで人気のブランドを中心にコーディネートで紹介していきます。別冊『ジャポニカバースト3』の発売に合わせて、人気ブランドを完全網羅しちゃいます。

- ・和柄デザイナーインタビュー
- ・和柄ブランドAtoZ

広告メニュー

◇純広告＋編集タイアップ → ￥500,000(税別)

※純広告と編集タイアップは対向ではありません。
※タイアップは撮影・制作費込みのご料金です。

◇編集タイアップ 1P → ￥400,000(税別)

見開き2P → ￥600,000(税別)

※撮影・制作費込みのご料金です。

※編集部の特集企画に準じたページ構成・デザインとなりますので、オリエンは実施いたしません。
※ブランドロゴ・QRコードは使用不可。文字フォント・配色等も編集部にて統一となりますので予めご了承ください。
※記事の情報鮮度を優勢しているため、取材時期を極力遅らせています。また、色校正もお出しできませんので、予めご了承ください。
※撮影につきまして、商品名・価格・商品情報の他、ご連絡先、ご担当者様名も合わせてお送りください。撮影状況により、一週間から10日間前後のお預かりとなりますので、宜しくお願いいたします。

進行スケジュール

- ◇お申し込み締め切り……………3月19日(金)
- ◇純広告入稿締め切り 校正出し有り……………4月12日(月)
校正出し無し……………4月18日(火)
- ◇タイアップ商品手配……………4月1日(木)まで
- ◇タイアップ校正確認(PDF校正のみ)……………4月15日(木)以降
- ◇校了……………4月19日(月)
- ◇配本日……………4月30日(金)以降←各担当窓口までお問合せください。

お問合せ

ライトハウス営業部 03-5828-1102 担当:菊地 西谷

ライトハウス営業部関西支局 06-6373-1248 担当:牧野