

【企画概要】

実施売り日：mina6/20発売号

本誌特集タイトル：「ザ・読モ美容」(仮) ボリューム：4c9p

内容：人気読者モデルを起用し、読モ達発信のかたちで、美容に纏わる情報を完全網羅する特集です。

掲載予定テーマ：メイク・スキン(ボディ)ケア・ダイエットから生理痛や便秘等、身体の内側からのケアまで幅広く取り上げる予定です。

企画協賛メリット

貴社商品を「ザ・読モ美容」特集内で取材させていただきます。

ボリュームは編集部にご一任いただきます。

4社様限定で、本誌特集最終ページ(1p)の「minaメイクブログ連動 誌上商品サンプルお試し会」(仮)にて貴社商品サンプルをご紹介します、後日minaモバイル&webマガジン内のメイクブログ内にて、掲載商品サンプルの使用してる様子や感想を掲載させていただきます。ブログUPは6/20本誌発売以降、4週間以内に5UPを予定しております。

ブログの文面については、事前チェックはできません。あらかじめNGワード(表現)、NG写真等のご指示をいただき、そちらを遵守した上で、あくまで読者モデル自身の視点から自由にコメントさせます。

本誌特集への隣接広告収容も可能です。ただし、複数社ご希望の場合は連合台割での収容となります。またその際の掲載順は編集部にご一任いただきます。



【企画ご協賛条件】

mina6/20売り～7/20売りに計4c2p以上のご出広(純広orタイアップは問いません)ご協賛は1アイテム1社様限定です。

【料金】

- ・4c1p 定価1,500千円
  - ・4c2p 定価3,000千円
- 上記料金から掛け率適用いたします。  
タイアップの場合は、別途制作費として  
N500千円 / 2p

【お申し込み締め切り】 4/24(金)

協賛メリット 企画展開イメージ

本誌

minaメイクが商品サンプルを試してみました!

気になる、その後はminaブログで後日公開!要チェック!

モバイル(PCも同様)

Yutaka Macbayashi Blog

Lucie Ma Blog

Aina Yamauchi Blog

in Kuwabara Blog

minaメイク4名それぞれのブログ内でのその後の使用シーンや感想を報告(2週間で5UP)。