

# 販促会議 広告企画

8月号

2016年7月1日発売

特 集：共感・熱狂を生むイベント特集

リアルな場での「体験・実感」を促すイベントの最前線

参加者が急増!?

# 体験・体感 イベント

イベント企画・集客の施策を決定するキーマンに対して、  
効率的にアプローチできる号です。

行きたいなる  
**生知、安内**

版權: <a href='http://jp.123rf.com/profile\_zhudifeng'>zhudifeng / 123RF 写真素材</a>

株式会社宣伝会議 広告申し込み締め切り2016年5月31日

# 企画趣旨

## ○イベントの真価を考える

ネットによる購買活動やコミュニケーションが普及するにつれ、リアルな場での「体験・実感を促すイベント」の重要性が増しています。

小売業にとっては、ネットで商品が購入できる生活者に、店まで足を運んでもらうため、その場でしか見られない、体験できない楽しみをイベントで提供し、来店動機をつくることが欠かせません。

メーカーにとっても、ターゲットがいる場所へ繰り出してイベントを開催し、商品やサービスに触れてもらいながら、理解を深めてもらう機会をつくり、口コミの拡散も狙うことが求められています。



## 特集1:「体験・実感」を促すイベントの組み立て方

### ①体験をしかけるイベントの裏側

目的／体験促すアイデア／話題を拡散する仕掛け／効果／パートナー企業との付き合い方  
※専門家が、イベントに参加し、体験レポート

②買い物目的がなくても立ち寄りたくなる商業施設の小規模イベントレポート(商業施設、スーパーのサンプリングイベント)  
※あべのハルカス、コレド室町

③販促担当者が注目したイベント(アンケート企画)

## 特集2:小規模イベントの集客ノウハウ

### ①SNS、アプリ、LINE@の効果的な使い方

※イベント会場と撮影スペースとの親和性、SNSと特典の組み合わせ

### ②チラシのアイデア

※百貨店のチラシアイデア

### ③店頭ツールのアイデア

④教育講座講師から、読者へのアドバイス(寄稿)「イベント企画・集客 実践講座」

## 特集3:イベントツール、イベントホール・スペース

### ①イベントツールリスト

### ②イベントホール・スペースリスト

※特集構成は変更になる可能性があります。

特別企画1

### 販促会議編集部が注目する

## 「イベントパートナー」

「体験・実感」を促すイベントの裏側を支えるイベントにおけるパートナー企業にスポットをあてる企画です。

チームメンバーのお写真と手がけられた実績を掲載するとともに、自社のもつ強みは販促会議編集部の第3者視点で紹介されるため、ターゲットである読者に対しての訴求と競合との差別化が図れます。



※掲載イメージ

## 全体像



販促会議8月号に掲載

特集抜き刷り500部



イベント企画・集客実践  
講座にて配布



## プロモーション＆クリエイティブ フォーラム(6,000人来場)にて 配布



販促会議デジタル版に掲載

アドタイに掲載

## 特別プラン 200万円(税別)

最終お申込〆切  
5月31日(火)

## 特別企画2

## イベントツール / イベントホール・スペースリスト連動

「体験・実感を促すイベントの鍵となる  
イベントツール／イベントホール・スペース」

「体験・実感」を促すイベントを組み立てるにあたり欠かすことのできないイベントのツールやイベントホール・スペース。

販促会議編集部の第3者視点で自社のもつツール／ホール・スペースの紹介をいたします。特集内のイベントツール／イベントホール・スペースリストも連動し、競合他社に埋もれることなく、機能・強みを訴求できる企画です。

※掲載イメージ

カラー1ページ



リスト内にて紹介記事(フォーマット記入)



全体像

カラー1ページ



#### リスト内にて紹介記事(フォーマット記入)



11



販促会議8月号に掲載

特集抜き刷り500部



# イベント企画・集客実践 講座にて配布



プロモーション＆クリエイティブ  
フォーラム(6,000人来場)にて  
配布



販促会議デジタル版に掲載



## アドタイに掲載

## 特別プラン 120万円<sup>(税別)</sup>

120万円(税別)

最終お申込〆切  
5月31日(火)

## 特別企画3

### 純広告出稿プラン

イベント特集に純広告4C1Pご出稿頂いた場合に限り、特典がつきます。

**特別プラン**  
75万円(税別)  
最終お申込み切  
5月31日(火)



販促会議8月号に掲載

### 特典

イベントパートナー  
≡

特集抜き刷り500部



プロモーション＆クリエイティブ  
フォーラム(6,000人来場)にて  
配布

リスト内にて企業情報をクローズアップして掲載



※掲載イメージ

**特別プラン**  
10万円(税別)  
最終お申込み切  
5月31日(火)

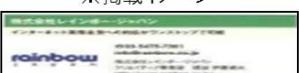
### リスト掲載プラン

- 体感・実感を促すイベントを支援するパートナーリスト(仮)
- イベントツール/イベントホール・スペースリスト

上記、特集連動のリストコーナーの企業情報をクローズアップして掲載するプランです。



### ※掲載イメージ



通常の情報掲載スペースよりも大きく掲載します。  
※掲載は「クローズアップ企業」としてリストはじめに  
掲載されます。

## 伝え方のポイント

編集視点が加わることで、読者のニーズを踏まえたメッセージ訴求が可能です。



◆キャラ研



◆トッパン・フォームズ



#### ◆シャッターストック

## ◆トランス

貴社の強みをわかりやすく編集していきます。

キーパーソンに響く伝え方、注目させるポイントなど、より効果が高いプロモーションを実現するために宣传会議がサポートしていきます。

# 出稿のポイント

01

イベントにおけるキーフレイヤーとしてのポジショニングを読者に印象づけられます。自社のブランディングを図れます。

02

取材企業全社に対して献本していきます。  
取材先企業に対して情報伝達するための取り組みです。

03

アドバタイムズ（Web）に記事転載することでバズを生みます。

月間PV：100万超、Facebookいいね数：5万いいね  
マーケターにとって欠かせないニュースメディアになっている  
アドタイで記事を転載していくことでバズを生み出します。



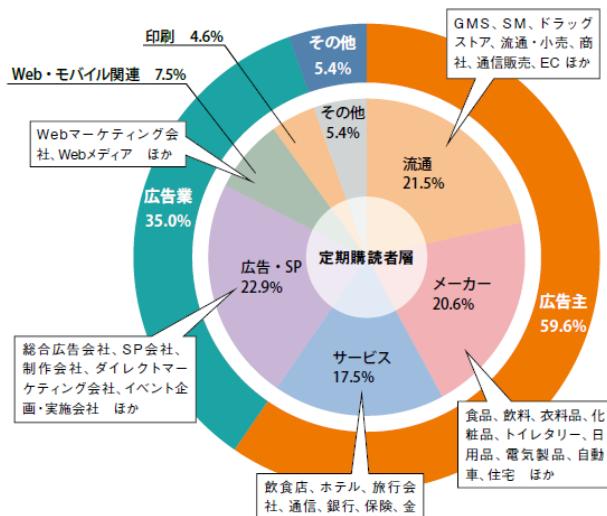
PV:1,440,552 Facebook:53,511いいね



記事転載イメージ



創刊：1997年  
発売日：毎月1日発売  
発行部数：5万部  
定価：1300円



# 販促会議特別企画 販促パートナー一覧 フルリニューアル

「パートナー一覧」からの問い合わせ流入を増やすべく、リニューアルいたしました。

## 最も多いパートナー企業が見つかる! マーケティング・コミュニケーション パートナー一覧

SPツール

他にはないオリジナルのノベルティを製作します!  
モノヅクリ研究所

パッケージ、ポーチ、ステーショナリーなど定番のノベルティから日用品、フルーツや菓子まで、ターゲットに応じて新規分野のノベルティ(オリジナル)開発、販売・輸出、輸入販売、卸販売、販促品、会員登録用ノベルティ等、幅広い分野でノベルティは活躍する存在です。用途に応じたノベルティでは地元密着型のノベルティや、海外向けのノベルティで世界展開するノベルティなど、多岐にわたるノベルティを製作しています。

Information モノヅクリ研究所は、ノベルティを中心とした販促品の企画、制作を行っています。ノベルティを魅力ある商品と位置づけ、販促活動として活用するノベルティを販売しています。ノベルティ製造・販売会社としてお仕事いただけます。

株式会社モノヅクリ研究所 人妻藤本  
TEL:06-4704-5308 info@mono-labo.com  
<http://www.mono-labo.com>

SPツール

他にはないオリジナルのノベルティを製作します!  
モノヅクリ研究所

パッケージ、ポーチ、ステーショナリーなど定番のノベルティから日用品、フルーツや菓子まで、ターゲットに応じて新規分野のノベルティ(オリジナル)開発、販売・輸出、輸入販売、卸販売、販促品、会員登録用ノベルティ等、幅広い分野でノベルティは活躍する存在です。用途に応じたノベルティでは地元密着型のノベルティや、海外向けのノベルティで世界展開するノベルティなど、多岐にわたるノベルティを製作しています。

Information モノヅクリ研究所は、ノベルティを中心とした販促品の企画、制作を行っています。ノベルティを魅力ある商品と位置づけ、販促活動として活用するノベルティを販売しています。ノベルティ製造・販売会社としてお仕事いただけます。

株式会社モノヅクリ研究所 人妻藤本  
TEL:06-4704-5308 info@mono-labo.com  
<http://www.mono-labo.com>

002 販促会議 2012.1

## SPツール

他にはないオリジナルのノベルティを製作します!  
モノヅクリ研究所

Information



## ◎最新の事例を紹介

事例を写真で紹介。  
読者に具体的に貴社のポイントを訴求していきます。

パッケージ、ポーチ、ステーショナリーなど定番のノベルティから日用品、フルーツや菓子まで、ターゲットに応じて新規分野のノベルティ(オリジナル)開発、販売・輸出、輸入販売、卸販売、販促品、会員登録用ノベルティ等、幅広い分野でノベルティは活躍する存在です。用途に応じたノベルティでは地元密着型のノベルティや、海外向けのノベルティで世界展開するノベルティなど、多岐にわたるノベルティを製作しています。

Information モノラボでは、ノベルティを中心に販促品の企画、製作を行っています。ノベルティを魅力ある商品と位置づけ、販促活動として活用するノベルティを販売しています。ノベルティ製造・販売会社としてお仕事いただけます。

株式会社モノラボ 大嶽・藤本

TEL:06-4704-5308 info@mono-labo.com

<http://www.mono-labo.com/>

## ◎問い合わせ

1

販促会議の読者である販促・プロモーション担当者に効果的にリーチすることができます。

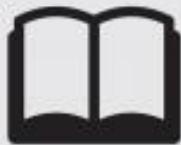
2

SEOが効きにくくなっている中で、販促会議が一押しするパートナー企業として訴求できます。

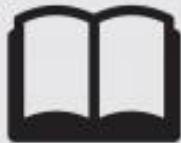
3

1年間を通して販促会議に掲載されることで、1回の露出にとどまらない継続した効果が期待できます。

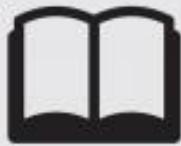
500,000円 (税別) /1年間



**編集タイアップ° 2ページ (デジタル版+アドタイ記事転載)  
200万円 (税抜) ※記事制作費込み**



**編集タイアップ° 1ページ (デジタル版+アドタイ記事転載)  
120万円 (税抜) ※記事制作費込み**



**純広告 1ページ (デジタル版転載)  
75万円 (税抜) サイズ: 277mm×210mm[天地×左右]**



**販促パートナー一覧 (雑誌+Webアドタイ)  
50万円 (税抜) ※1年間の掲載です。**

※上記以外の特殊面などへの出稿については営業担当にお問い合わせください。

「宣伝会議広告掲載審査基準」

- 1 他人を誹謗、中傷したり、差別するなどの個人の尊厳を損なうおそれのあるもの。
- 2 健全な社会秩序の形成を損なうおそれのあるもの。
- 3 各種業界が自主的に明示している規約や規則に反するもの。
- 4 肖像権や知的所有権を侵害するおそれのあるもの。
- 5 事実に反する誇大表現や、不正確な広告表現、読者に誤認を与えるような表現などで、読者に不利益を与えるおそれのあるもの。
- 6 広告の責任の所在が曖昧で広告表現上の明瞭性や相対性を欠くもの。
- 7 広告の内容について、広告主が責任を持ちえないもの。
- 8 模倣的・模倣商品・サービスの効果、性能の著しい優良性を示す表示。  
ただし、当該表示内容を裏付ける合理的な根拠をあらかじめ有している場合はその限りではない。
- 9 編集記事面をも含めた誌紙面、WEBサイト全体の品位、調和と損ねる表現のもの。
- 10 事実に反して、弊社が広告主を支持し、その商品、役務、意見などを推薦、または保証しているかのような表現のもの。  
11 本誌紙、WEBサイトの編集記事を訂正または否定する表現のもの。  
ただし、弊社が事実を確認し、妥当と判断したものはこの限りではない。
- 12 弊社の事業分野と競合する、またはそのおそれのある企業・商品・サービスの広告。  
ただし、弊社が妥当と判断したものはこの限りではない。

## スケジュール

**申し込み〆切  
取材期間  
校了予定日**

**2016年5月31日  
2016年5月25日～6月9日  
2016年6月15日**

## お問い合わせ

宣伝会議 営業支援室

TEL : 03-3475-7666

MAIL : info-koukoku@sendenkaigi.co.jp

