雑誌媒体資料
【SEVEN HILLS Premium】読者プロフィール

2009年

SEVEN HILLS Premium

事業部領域

”富裕層専門のスペシャリティサービス”

【富裕層市場】に特化・適したアプローチノウハウ、
ソリューション・メディアを多角的・統合的に提供

マーケティング・プロモーション・コンサルティング

バリュー

豊富な富裕層リサーチに基づいた広告プロモーション提案

マーケティング データ

メディア・チャネル

富裕層向け月刊誌	富裕層向けウェブサイト	富裕層向けビジネス代行	富裕層向けセミナー・パーティ
Seven Hills	Seven Hills	コンシェルジュ	イベント
誌面タイアップ広告、DM同送他	WEB、メールマガジン等による情報受発信	読者に向けたスペシャルティサービス	各種パーティ、セミナーの企画・集客・運営等

コンタクトポイント

雑誌	WEB	コンシェルジュデスク	イベント

富裕層

SEVEN HILLS Premium

雑誌SEVEN HILLS Premiumとは・・・

●発行体制

・毎月25日発行（年12冊発行予定）

・資産家リストに基づき、見本誌を自宅へ直送(→※年間定期購読22,680円)
　→高額納税者リスト・専門職(医師・会計士名簿)・ﾛｰﾀﾘｰｸﾗﾌﾞ・青年会議所等を使用

・一般書店販売　￥2,400(税別)/1冊

・発行部数　約40000部（書店販売含む）

・ホテル常備(2008年1月現在)

ザ・リッツ・カールトン東京(パブリックスペース一部)
ザ・リッツ・カールトン大阪(スイートルーム、スイート専用ラウンジ)
ウェスティンホテル東京(スパ)、ウェスティンホテル大阪(エグゼクティブフロア)、
コンラッド東京(エグゼクティブフロア)、セルリアンタワー東急ホテル(エグゼクティブサロン)、
ホテル西洋銀座(ビジネスルーム)、ロイヤルパーク汐留タワー(マンダラスパ)、
リーガロイヤルホテル東京(全室)、フォーシーズンズホテル椿山荘東京(スパ、パブリックスペース)

●雑誌編集方針

資産家に向けたマネー・カルチャー・ライフスタイルの情報発信

①資産運用・金融情報
②海外旅行・海外リゾート
③ハイエンド住宅、インテリア
④子弟教育（留学）
⑤健康・アンチエイジング
⑥プライベートジェット、高級車
⑦アート
⑧セレブリティ　などハイネットワースな話題を提供。

SEVEN HILLS Premium

◇主要ホテル常備リスト

(1) ウェスティンホテル東京	エグゼクティブフロアー
(2) ウェスティンホテル名古屋	エグゼクティブフロアー、ビジネスラウンジ、スイートルーム
(3) ウェスティンホテル大阪	エグゼクティブフロアー
(4) ウェスティン都ホテル京都	パブリックスペース
(5) ロイヤルホテル　大阪	パブリックスペース
(6) フォーシーズンズホテル椿山荘東京	全室、パブリックスペース
(7) ウェスティン ナゴヤ キャッスル	パブリックスペース
(8) シェラトン グランデ 東京 ベイ	スイートルーム、パブリックスペース
(9) 神戸ベイシェラトン ホテル＆タワーズ	パブリックスペース
(10) パークホテル東京	パブリックスペース
(11) シェラトングランデオーシャンリゾート	パブリックスペース
(12) コンラッド　東京	エグゼクティブフロアー
(13) セルリアンタワー東急ホテル	エグゼクティブサロン
(14) ザ・プリンス　パークタワー東京	スパ
(15) ザ・リッツ・カールトン東京	ラウンジ・スイートルーム
(16) ザ・リッツ・カールトン大阪	スイートルーム
(17) ホテル　西洋　銀座	ビジネスルーム
(18) リーガロイヤルホテル東京	全室
(19) ロイヤルパーク汐留タワー	マンダラスパ
(20) ホテルニューグランド	客室（スイートルーム）
(21) ホテル阪急インターナショナル	パブリックスペース
(22) ヒルトン東京	エグゼクティブフロアラウンジ
(23) ホテルインターコンチネンタルホテル東京ベイ	フィットネスクラブ
(24) 名古屋マリオットアソシアホテル	フィットネスクラブ
(25) ハイアット・リージェンシー・オーサカ	ロビーラウンジ、高層階ラウンジ、フィットネスセンター
(26) ハイアット・リージェンシー・東京	パブリックスペース
(27) パンパシフィックホテル横浜	クラブラウンジ
(28) 横浜ロイヤルパークホテル	クラブラウンジ、リラクゼーションルーム、フィットネスクラブ
(29) ホテルニューオータニ大阪	ビジネスセンター、フィットネスクラブ
(30) マンダリンオリエンタル東京	パブリックスペース
(31) 斉木別館	パブリックスペース

その他

海外ラグジュアリーホテル10件

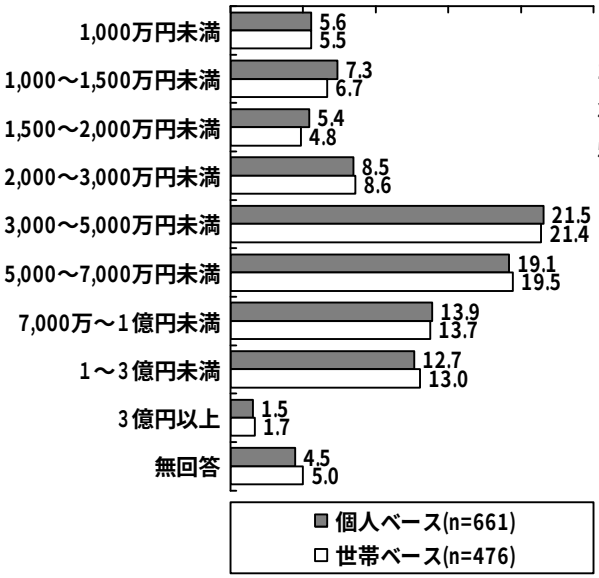
計　約800部

SEVEN HILLS Premium

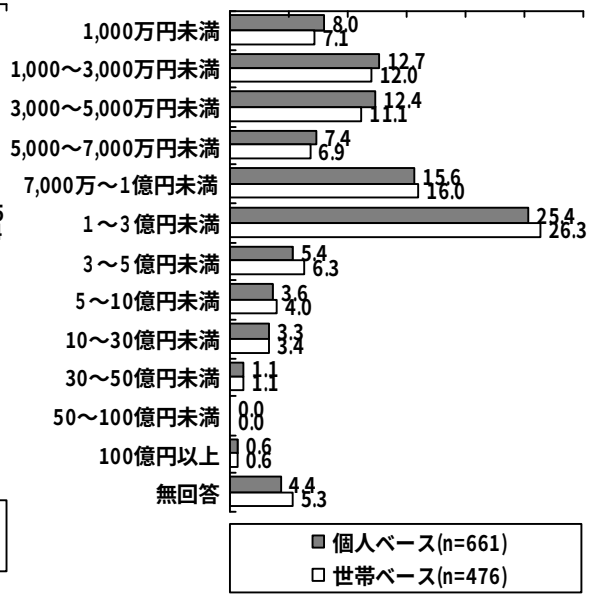
●読者プロフィール

・読者ターゲット：**金融資産1億円以上の資産家が中心**。
・年齢：40代、50代が60%以上。
・男女比(読者名簿ベース)：男性80%女性20%

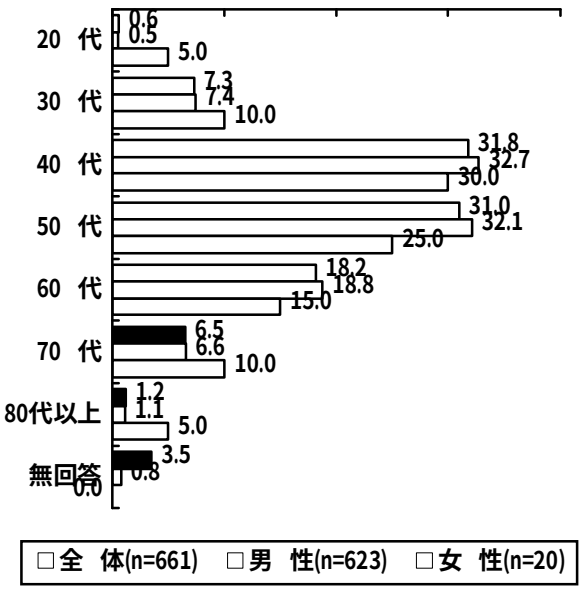
◇**世帯年収**は「3,000～5,000万円未満」が最多で、平均7,100万円



◇**金融資産額**は「1～3億円未満」が最多で、平均3億2,200万円



◇**平均年齢**は男女とも40.50代が約6割



(2006年弊誌読者30,000人を対象に実施した調査結果より一部抜粋)

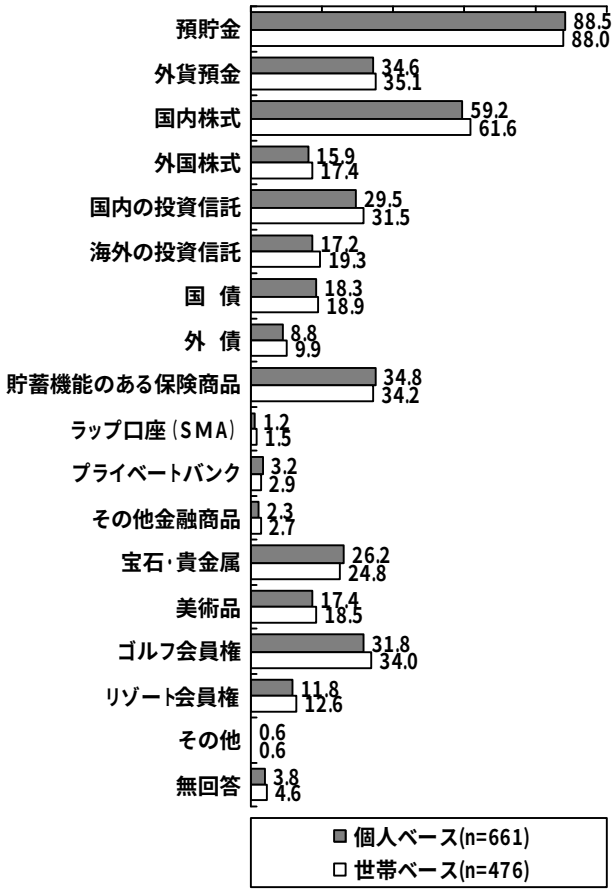
●会員プロフィール（3）　興味分野

	全体	属性											
		男性小計	男性30代以下	男性40代	男性50代	男性60代	男性70代以上	女性小計	女性30代以下	女性40代	女性50代	女性60代	女性70代以上
調査数	661	377	30	122	114	70	34	284	51	101	88	33	10
美	24.1	8.8	13.3	10.7	5.3	10.0	5.9	44.4	56.9	48.5	42.0	27.3	20.0
食	36.3	36.1	30.0	42.6	36.0	37.1	17.6	36.6	43.1	40.6	31.8	27.3	30.0
住	19.1	17.8	20.0	24.6	13.2	17.1	8.8	20.8	25.5	22.8	20.5	12.1	10.0
遊	57.6	57.6	66.7	54.9	66.7	50.0	41.2	57.7	60.8	59.4	56.8	51.5	50.0
知	33.4	23.3	23.3	24.6	26.3	20.0	14.7	46.8	58.8	41.6	47.7	39.4	50.0
健	40.4	38.7	33.3	34.4	36.0	45.7	50.0	42.6	31.4	37.6	52.3	45.5	60.0
運	34.6	39.5	43.3	45.9	40.4	31.4	26.5	28.2	35.3	27.7	25.0	30.3	20.0
働	11.2	13.8	26.7	14.8	13.2	11.4	8.8	7.7	5.9	11.9	4.5	6.1	10.0
交	28.4	21.5	33.3	17.2	21.9	25.7	20.6	37.7	43.1	40.6	36.4	30.3	20.0
心	12.4	12.5	10.0	9.8	14.0	11.4	20.6	12.3	15.7	7.9	15.9	12.1	10.0
特にない	4.2	4.8	3.3	2.5	4.4	5.7	11.8	3.5	0.0	3.0	3.4	6.1	20.0
無回答	1.5	1.3	0.0	0.8	0.9	1.4	5.9	1.8	2.0	1.0	1.1	6.1	0.0

“知的に美しくあるために．．．”が女性ならではの関心事
「美」「知」「健」で高い関心を示しているのが女性の特徴。
女性（50代以上）の健康への関心は特に高い

■2007年　読者3万人対象「富裕層ライフスタイル調査」結果より一部抜粋

●会員プロフィール（4）　資産運用



■不動産以外の保有資産は「預貯金」「国内株式」「外貨預金」

不動産以外の保有資産は「預貯金」が約9割を占めて最も多く，
次いで「国内株式」「外貨預金」「貯蓄機能のある保険商品
「ゴルフ会員権」「国内の投資信託」が続く。

問：　資産はリスクを恐れずに積極的に運用して増やしたい

	全体	男性小計	男性30代以下	男性40代	男性50代	男性60代	男性70代以上
調査票	661	377	30	122	114	70	34
資産はリスクを恐れずに積極的に運用して増やしたい	25.7	33.4	56.7	32.0	34.2	32.9	17.6

**現在の所有資産は安定型だが、今後の意識として
ハイリスクハイリターンの資産運用を望む傾向**

■2007年　読者3万人対象「富裕層ライフスタイル調査」結果より一部抜粋

広告料一覧

掲載面	ページ数	広告寸法　天地×左右（mm）	広告料金（円）	備考
4C1P（中面）	4C1P	297×224	1.000.000	天地　段切り仕上げ寸法
表4	4C1P	250×209	1.500.000	天・右　段切り寸法
表3	4C1P	297×224	1.300.000	天地　段切り仕上げ寸法
表2対向見開き	4C2P	297×448	2.300.000	天地　段切り仕上げ寸法
目次前見開き	4C2P	297×448	2.200.000	天地　段切り仕上げ寸法
目次対向	4C1P	297×224	1.300.000	天地　段切り仕上げ寸法
ハガキ	1C表・裏	150×100	1.300.000	天地　段切り仕上げ寸法

進行スケジュール

広告原稿締切日は下記の通りです。

編集タイアップ締切日：発売日45日前

純広締切日：発売日30日前

その他不明点は、担当営業までご連絡下さい。

タイアップには4C/1Pあたり200.000円の制作費が必要になります。また、モデル使用や特殊撮影が発生する場合は、別途料金が必要となります。遠隔地の場合別途交通費、宿泊費が必要となります。

カタログ同封システム

同封規格		単価	5.000部の場合	10.000部の場合	15.000部の場合
①定型サイズ	２５ｇ以内	８０円	４００．０００円	８００．０００円	１.２００．０００円
②定型サイズ	５０ｇ以内	９０円	４５０．０００円	９００．０００円	１.３５０．０００円
③定形外サイズ	５０ｇ以内	１２０円	６００．０００円	１.２００．０００円	１.８００．０００円
③定形外サイズ	７５ｇ以内	１４０円	７００．０００円	１.４００．０００円	２.１００．０００円
③定形外サイズ	１００ｇ以内	１６０円	８００．０００円	１.６００．０００円	２.４００．０００円

同封のカタログ、パンフレットの大きさ、重さの基準は次の通りです。

大きさ：本誌サイズ以下
ページ：２０ページ以下
重さ：１００グラム以下
厚さ：５ミリ以内

※上記基準を超える場合は、あらかじめ営業部にご相談下さい。

●当社同封システムは、郵便料金と同一料金を採用しております。通常のＤＭ発送時にかかるリスト代、ラベル打ち出し、封入作業などの経費や手間をすべて節約できますので、大変お得です。

SEVEN HILLS Premium

※詳細内容、不明点は担当営業までご連絡ください。

広告展開メニュー

①純広告・編集タイアップ（※巻末のカタログ請求サービス利用可能）

4C1P(中面)　￥1,000,000（※タイアップには4C1Pあたり￥200,000の制作費が必要となります）
・編集タイアップ申し込み締切日：発売日45日前
・純広告締切日：発売日30日前

②カタログ同封サービス（※基本的に本誌出稿が条件となります）

クライアントの制作したパンフレットやリーフレットを雑誌と一緒に読者に届けるサービスです。
全国都道府県別（※都内23区は城南・城北・城東・城西エリアごとが可能）でセグメントし配布可能。※最大10,000部まで。
同封物の重量や大きさによって料金が異なります。
例）25g以内、定形サイズ リーフレットを1万件同封の場合：￥800,000～（※重量や大きさによって単価が異なります）
・申し込み締切日：発売日の3週間前　※お申し込み多数の場合は早く締め切る場合がございます。

③単独DM発送サービス

クライアントの製作したカタログを、単独で読者に届けるサービスです。
約7万件あるセブンヒルズ読者リストから、クライアントの希望に合わせて地域と発送部数を選択。
同封サービスとは異なり、クライアントの希望日程に合わせて発送可能です。
読者リスト使用費100円/1件の他、営業管理費・作業実費等がプラスされます。
※SEVEN HILLSのロゴを封筒に印刷して頂くこと、SEVEN HILLSからの挨拶状を同封して頂くことが条件となります。

④掲載誌の配布

広告掲載を頂いた場合、掲載誌を5冊まで無料にて納品致します。
6冊以上納品ご希望の場合は1冊定価￥2,100(税込)のところ、→￥1,680（定価の20%割引）にてご購入頂けます。

⑤掲載記事の増刷

掲載した記事を増し刷りにし、販促ツールとしてご使用頂けます。
上記雑誌配布よりもコストを抑えることができるため、大量配布が可能です。
例）4P構成・本誌と同仕様、3,000部：￥300,000～（※新規製作ページの内容などによって金額は異なります）

⑥その他、セミナー・イベント実施（※基本的に誌面でのタイアップ掲載が条件となります）

セブンヒルズ読者を集めてのセミナーやイベントを企画・運営致します。
クライアントと富裕層読者とのコミュニケーションの場を提供するとともに、直接読者の囲い込みが出来るため、　商品をより効果的に訴求できます。