2009年5月吉日

＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿様

教育現場で強い影響力を持つ読者に対して貴社サービスをアピール！

2009年7月23日発売

日経パソコン NIKKEI PERSONAL COMPUTING

「教育とパソコン」広告企画

●申込〆＝5/29（金）　※記事体広告の場合

＜広告取り扱い代理店＞
専門広告代理店　（株）堀越　www.hrks.jp
〒101-0052東京都千代田区神田小川町２－１０　第２木津ビル４F
電話 03-3295-3360　FAX 03-3295-4430
Mail：horikoshi-3@senmongai.com
担当：企画営業３課　担当：長（ちょう）

専門広告代理店 株式会社堀越

「日経パソコン」 教育とパソコン企画について

パソコン関連製品を仕事と生活に利用しようとする、全ての人々を対象としたパソコン総合情報誌。発行部数はこの分野で最大。パソコンマーケットへの効果的な訴求メディアとして、多くのパソコン関連企業の皆様にご利用いただいています。

【創刊】1983年10月　【判型】A4変型　【発行形態】毎月第2・第4月曜日発行、年間24冊
【部数】214,033部（2007年1-12月期ABC部数）

２０万部以上の発行部数を誇る「日経パソコン」で年２回（７月、２月）企画される好評企画「教育とパソコン企画」では、社団法人日本教育工学振興会（JAPET）の協力を仰ぎ、教育現場で強い影響力を持つ読者に対して、“教育の情報化”に関する進捗状況と今後の課題を解説するとともに、最新活用事例をご紹介いたします。さらに、**本企画の抜刷を全国約2,000の教育委員会・教育研究センターに無料配布を予定。**

当広告企画へのご出稿により教育現場で強い影響力を持つ読者に対して貴社サービスをアピールする絶好の機会となります。

記事体広告特別パッケージ
(4C・2頁：240万円、　4C・1頁：130万円)

※ 上記の広告料金には別途消費税がかかります。

※遠方への取材の場合はスタッフの交通費などを別途ご請求させていただきます。

★企画特典★

記事体広告を含む本企画の抜刷を全国の教育委員会と教育研究所（約2,000）に無料配布予定。

純広告の場合

スペース	通常料金（1回レート）	本企画特別料金（24回レート）	原稿サイズ（天地×左右）
4色1ページ	¥1,460,000 →	¥1,277,000	280mm×208mm
白黒1ページ	¥1,007,000 →	¥881,000	280mm×208mm
4色たて1/3ページ・変型1/3ページ	¥480,000 →	¥420,000	255mm×55mm 125mm×115mm
白黒たて1/3ページ・変型1/3ページ	¥321,000 →	¥281,000	255mm×55mm 125mm×115mm

※ 上記の広告料金には別途消費税がかかります。

★企画特典★

●本企画限定で特別料金として24回レートを適用

●製品／サービス紹介スペースを無料でご提供

※4C2P以上→4C1P、4C1P→4C1/2P、4C1P未満→4C1/6P
統一フォーマットとさせて頂きます。

さらに純広告を含む本企画の抜刷を全国の教育委員会と教育研究所（約2,000）に無料配布予定。

記事体広告の場合の予定スケジュール

●ご検討～お申込〆	●誌面内容事前打合せ	●取材期間	●記事起こし～初稿提出	●校正～校了	
～5/31まで	6/1～6/5	6/8～6/18	6/19～6/30	7/1～7/9	7/23発売
ご出稿についての検討や取材先の学校様の候補選定、ブッキング打診調整を5月末までにお願いいします。	記事の方向性について各関係者と事前確認（取材先学校のご担当者、貴社ご担当者、日経BP編集部の方）	東京都内以外の遠方取材の場合、別途取材スタッフの交通費等実費ご請求になります。	取材素材を元に記事制作します	関係者へ記事の確認を行って頂きます。	