

女性誌No.1
定期購読者 33万人! ※
『ハルメク』

媒体資料

株式会社ハルメクホールディングス

これからのために、生きてきた

ハルメク
h a l m e k

ハルメク 媒体紹介

発行概要

- 発行日／毎月10日
- 版形／A4変形（285×210mm）
- 販売方法／定期購読（1年または3年）
- 自宅直送方式



記事内容

50代からの女性が前向きに明るく生きるために、リアルで実態に即した質の高い情報を毎月お届けしています。健康、料理、おしゃれ、お金、スマホ、著名人のインタビューなど、生活情報を幅広く提供しております。

特集

シニア女性が前向きになれる生き方・暮らし方を提案します

レシピ

カンタン手軽で栄養もしっかりのレシピが人気

ファッション

小物や手持ちアイテムの活用など、若々しいスタイリングを紹介

健康

健康維持と予防の仕方、気軽に始められる体操など

手づくり

人気企画「きものリフォーム」や手編み、パッチワークなど

インタビュー

作家、俳優、有識者など、読者の好奇心を刺激する話題の人物

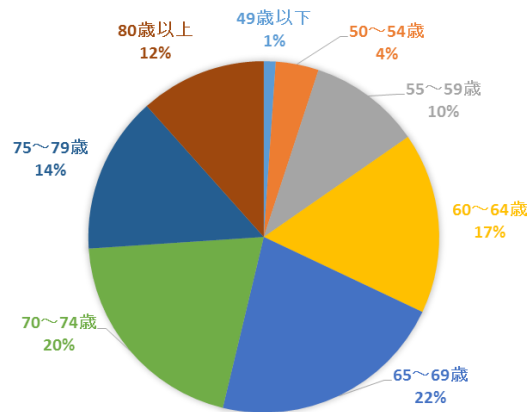
連載

菊池和子明先生などバラエティ豊かな連載陣

ハルメク読者(会員)の属性

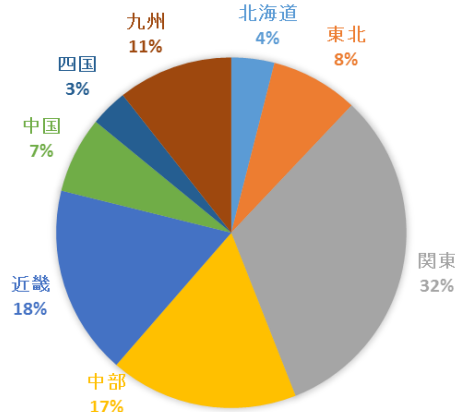
平均以上の資産を保有している、女性（顧客の97%）のお客様になります。

年齢



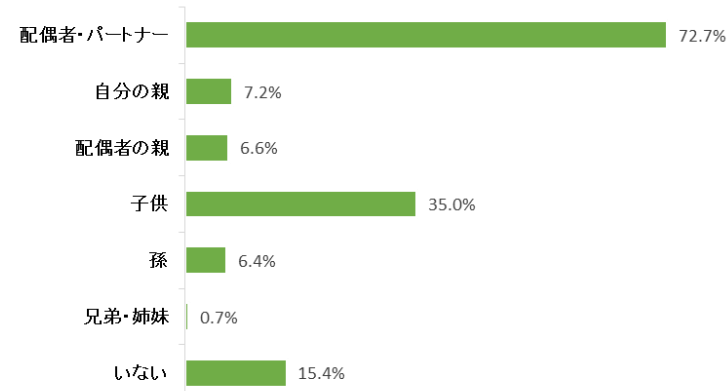
平均**68.3**歳

居住地域



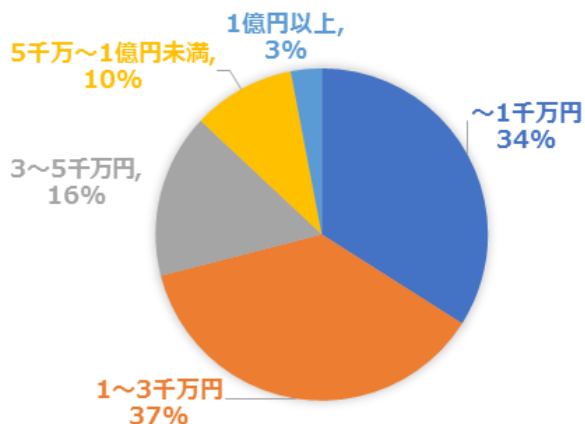
人口動態に比例

同居家族



70%以上が配偶者同居

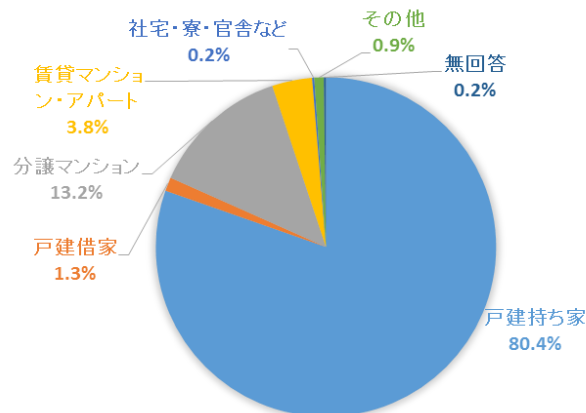
金融資産



平均**2,800**万円

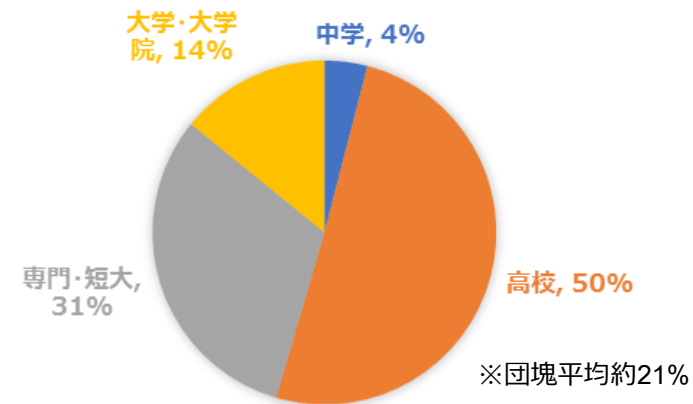
※一般60代世帯平均の約**1.6**倍

居宅



持家比率**93%**

最終学歴



専門/短大卒以上平均の**2**倍

「ハルメク」部数について

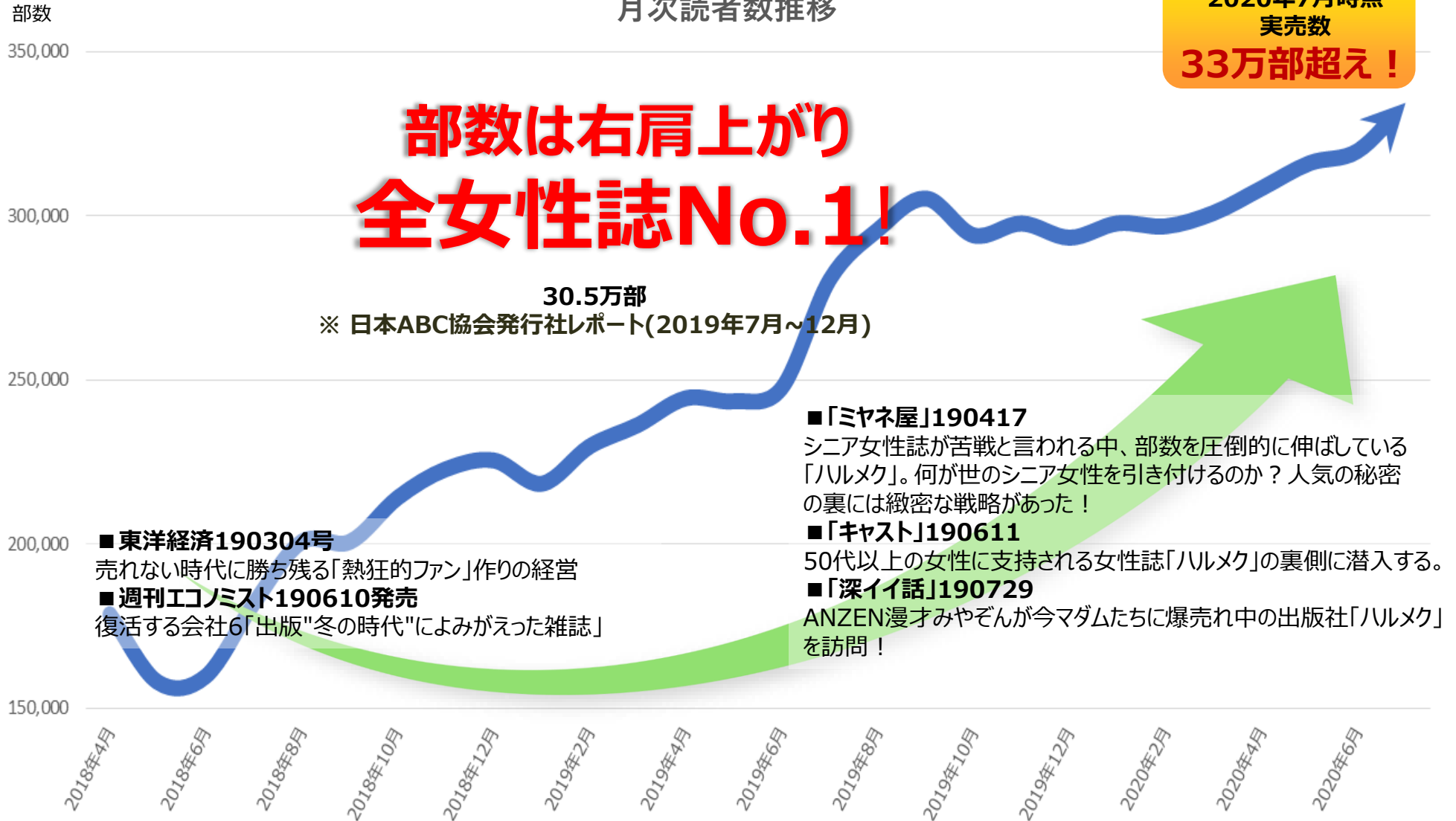
月次読者数推移

2020年7月時点
実売数
33万部超え!

**部数は右肩上がり
全女性誌No.1!**

30.5万部

※ 日本ABC協会発行社レポート(2019年7月~12月)



■ 東洋経済190304号

売れない時代に勝ち残る「熱狂的ファン」作りの経営

■ 週刊エコノミスト190610発売

復活する会社6「出版"冬の時代"によみがえった雑誌」

■ 「ミヤネ屋」190417

シニア女性誌が苦戦と言われる中、部数を圧倒的に伸ばしている「ハルメク」。何が世のシニア女性を引き付けるのか？人気の秘密の裏には緻密な戦略があった！

■ 「キャスト」190611

50代以上の女性に支持される女性誌「ハルメク」の裏側に潜入する。

■ 「深イイ話」190729

ANZEN漫才みやぞんが今マダムたちに爆売れ中の出版社「ハルメク」を訪問！

ハルメク マーケティング・プロモーションメニュー

45万人※のハルメク会員に対するプロモーションから、マーケット把握や販促支援に至るまで、企業のシニアマーケティング全般に対して一気通貫したご支援が可能です。 ※読者33万人+通販のみ利用者12万人

マーケット把握



webリサーチ

郵送リサーチ

各種インタビュー

プロモーション



誌面広告



「ハルメク」同封



「通販カタログ」同封

商品同梱

販売促進



オン・オフ
イベント/セミナー

サンプリング

ツール制作

誌面広告

誌面料金表

シニア女性への認知度を高めるブランディング広告(純広告)、掲載商品/サービスの理解を深めるための編集タイアップ広告、資料請求ハガキ/申込ハガキ付広告掲載で、レスポンスを計測していただくことも可能です。

スペース	原稿サイズ	料金 (消費税別)	お申込め切
表4	280×200mm	2,900,000円	発行月前々月の20日前後 ※タイアップ広告については、 上記日より10日前後前倒し となります。
表2見開き	285×420mm	3,800,000円	
表3見開き	285×420mm	3,450,000円	
カラー1P	285×210mm	2,000,000円	
カラー見開き	285×420mm	3,250,000円	
カラータテ1/3P	254×63mm	920,000円	
ハガキ (1色)	145×120mm (綴じ代含む)	1,350,000円	発行月前々月の10日
編集タイアップ広告	広告料金+1P当たり制作費 300,000円		発行月前々月の10日

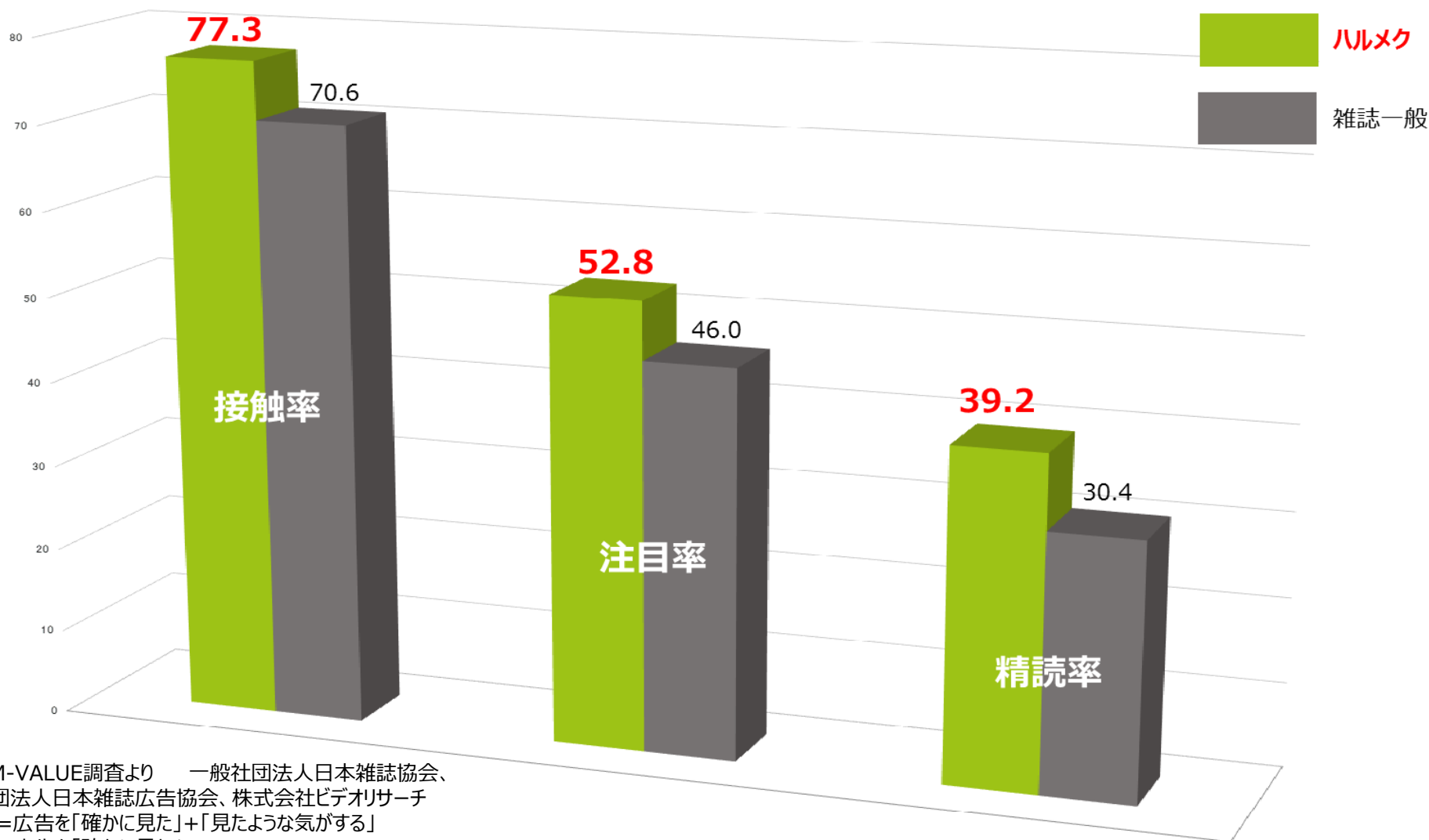
【ハルメク広告原稿制作について】

- ◆ タテ1/3 P 広告は、広告原稿の外側に白地がございますので、枠ケイで囲んでいただくか、絵柄、コピー等をサイズいっぱいまでご使用ください。
- ◆ 1P原稿の場合、文字などは原稿サイズより天地各3mm、左右各10mm以内に入れてください。
- ◆ 2P原稿の場合、文字などは原稿サイズより天地各3mm、左右各10mm以内に入れ、ノド側の余白はセンターから両側10mmをとってください。

ご注意！通販広告は一部の例外を除いてお断りしております。詳しくは各担当にお問合せください。

掲載広告の効果

第三者機関による広告指標調査において、雑誌一般平均と比べ、高い数値を誇ります。
読者が雑誌ハルメクを信頼し、掲載された広告を「自分たちに必要な情報」と認識しています。



※第5回M-VALUE調査より 一般社団法人日本雑誌協会、
一般社団法人日本雑誌広告協会、株式会社ビデオリサーチ
※接触率=広告を「確かに見た」+「見たような気がする」
※注目率=広告を「確かに見た」
※精読率=広告を「確かに見た」+「内容まで読んだ・じっくり見た」

掲載広告の反響

読者30万人以上のボリュームとロイヤリティ掲載によって様々なアプローチ方法で高反響が期待できます！

商品訴求+レスポンス把握

食品



お餅のたれ（720円相当）一般のハガキによる応募件数

745件

資料請求

健康家電



集音器&TVスピーカー
とじ込みハガキによる資料請求件数

450件超

ダイレクト販売

学習機器



英会話学習機
（21,800円）

**限定200台
即完売**

見学誘導～成約

老人ホーム



老人ホーム
（入居時費用3～5千万円）

**✓ 資料請求270件
✓ 成約3件**

※掲載後半年間集計

広告主様の声

広告主様の課題に対し、ハルメクのノウハウを総動員して解決いたします。

株式会社龍角散 様（服薬補助ゼリー）

- 【目的】 商品認知、使用方法の紹介と商品の訴求
- 【手段】 商品理解と使用促進を目的としたタイアップ広告を展開。使用方法、特徴をわかりやすく説明し、商品認知向上につなげた。
- 【反響】 薬をゼリーで飲むことに対して自分ゴト化の意識が高まった。広告接触率も89.1%を獲得（第4回M-VALUE調査より）



親世代や他人事ではなく、読者自身がふだん感じている薬の飲みづらさを認識し、自分のための商品だという意識を高めることに成功しました。

株式会社龍角散 ご担当者様

株式会社ポケモン 様（『ポケモン GO』）

- 【目的】 シニア層に対する『ポケモン GO』の普及・利用促進
- 【手段】 ウェブアンケート、座談会タイアップ誌面、ハルメク主催のウォーキングイベント実施
- 【反響】 シニア女性の『ポケモン GO』に対する潜在ニーズデータ獲得、広告訴求ポイントの発見



ハルメクとの取組みで、『ポケモン GO』をシニア層に普及させる有効な打ち手や訴求メッセージを見つけ出すことができ、今後の施策の検討材料とすることができています。



株式会社ポケモン Pokémon GO 推進室 ご担当者様

誌面広告掲載実績企業例

シニアマーケット戦略を課題されている、ナショナルクライアント様からのご出稿が多いのが特徴。電波やweb広告ではカバーしきれないターゲットへの訴求メディアとして活用をいただいています。

- アサヒシューズ/ウォーキングシューズ
- 味の素/経口補水液
- アデランス/ウィッグ
- NTTドコモ/スマホサービス
- MTG/美容機器
- オムロンヘルスケア/モニター募集
- 花王/尿もれパッド
- カシオマーケティングアドバンス/英会話学習デバイス
- クラシエ/漢方薬
- KDDI/新規契約サービス
- ソニーマーケティング/集音器&スピーカー
- ブリジストン/電動自転車
- SOMPOケアホールディングス/入居案内
- 大東建託/入居案内
- 日清オイリオ/オリーブオイル
- 日本航空/旅行積立
- ポケモン/ポケモンGO
- 丸美屋食品/おもち亭、ごはん付きセット
- 三菱UFJ信託銀行/相続相談
- 森永乳業/チーズ
- 雪印メグミルク/ドリンク
- ユーキャン/通信講座
- ライオン/サプリ
- LIXIL/リフォーム

同封・同梱チラシ

同封/同梱料金表

枠数（広告物）が少ないため、高いレスポンスが期待できるメニューです。

	「ハルメク」同封	「通販カタログ」同封	商品同梱	お申込め切
同封部数	最大約240,000部/号	最大約140,000部/号	最大約50,000部 ～60,000部/月	発行月前月の3日 ※上期・下期で販売開始時期が設定されています。
同封枠数	毎号2社限定	毎号3社限定	毎月4社限定	
広告物サイズ	ハガキサイズ以上、「ハルメク」と同サイズ（285×210mm）以内 ※285×210mmを超える場合は折って納品してください。		A 5サイズ以内 ※上記を超える場合は、折って納品してください。	
広告物重量	基本12gまで ※上記重量を超える場合には、別途営業にご相談ください。		基本16gまで ※上記重量を超える場合には、別途営業にご相談ください。	
配送期間	毎月10日までに着		随時	
最低発注ロット	30,000部以上			
セグメント	@5円 居住区（都道府県）/年齢（1歳単位）		不可	
実施料金（A 4以内）	@20円	@20円	@25円	

【同封/同梱メニューについて】

- ◆ 弊社の広告審査基準に基づき、事前に本サービス利用の可否を審査させていただきます。
- ◆ 規定外のサイズでの同封を希望される場合はご相談ください。
- ◆ 実施規模、スケジュール、実施料金など、都度のご相談とさせていただきます。詳しくはお問い合わせください。

ご注意！通販広告は一部の例外を除いてお断りしております。詳しくは各担当にお問合せください。

同封/同梱 反響

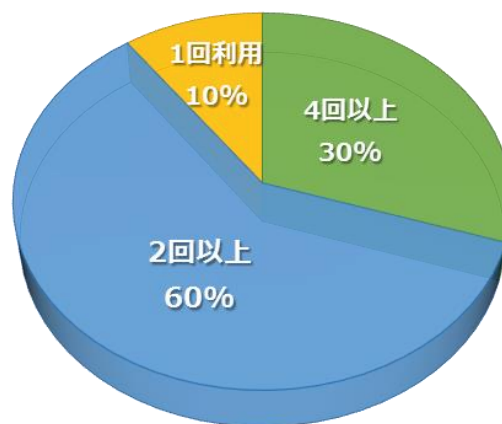
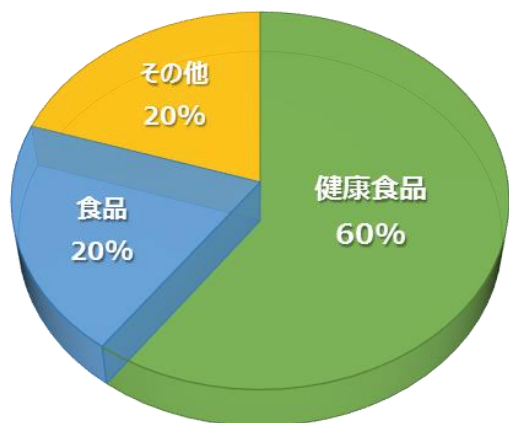
毎年リピート企業で7割が埋まるハルメクと同封/同梱メニュー。
反響率も高く、特に通販/直販企業のプロモーションに最適です。

利用ジャンル (直近1年)

利用回数 (直近1年)

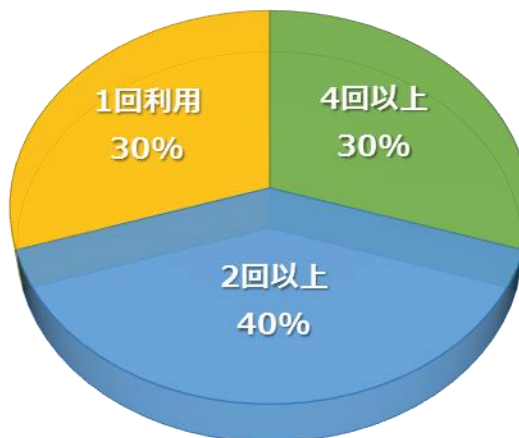
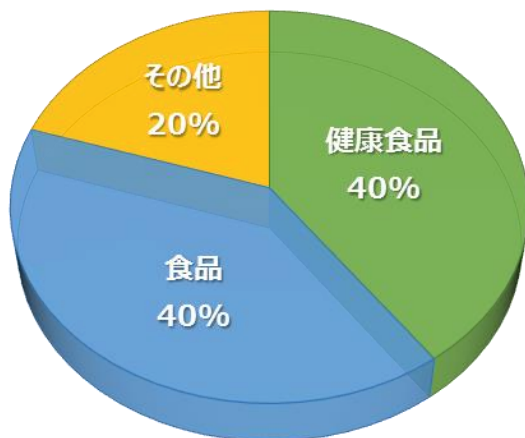
広告反響率 (平均)

同封
広告



0.1~
0.8%

同梱
広告



0.2~
1.0%

ハルメクリサーチ・ オリジナルイベントメニュー

ハルメクリサーチの概要①

自社事業の研究全般を担い、シニアマーケティングの専門ノウハウやスキルを持った「生き方上手研究所」が外部企業様に対するマーケティングを支援いたします。

■ご支援できるシニアマーケティング調査一例

内容	解決したいテーマ・課題	調査手法
<ul style="list-style-type: none"> ●シニア向け商品開発 ●雑誌/webのコンテンツ開発 	<ul style="list-style-type: none"> ●商品開発 ●仮説づくり ●ニーズ探索 ●コンテンツの醸成 ●コンセプトづくり 	<ul style="list-style-type: none"> ●コンセプトスタディ (コンセプト作成、受容性検討) ●商品モニター調査 (ホームユース、会場調査) ●商品開発ワークショップ
<ul style="list-style-type: none"> ●新商品/サービスのモニター利用 	<ul style="list-style-type: none"> ●受容度 ●ユーザビリティのチェック 	<ul style="list-style-type: none"> ●商品モニター調査 (ホームユース、会場調査)
<ul style="list-style-type: none"> ●シニアリサーチ 	<ul style="list-style-type: none"> ●シニアマーケットの把握 	<ul style="list-style-type: none"> ●オンライン座談会 ●アンケート (web・郵送・FAX) ●インタビュー (グループ・デプス・インテンシブ・訪問)
<ul style="list-style-type: none"> ●ブランド調査 	<ul style="list-style-type: none"> ●自社ブランドの立ち位置 ●未来の方向性 ●SWOTを知る 	<ul style="list-style-type: none"> ●ブランドスタディ (顧客満足度、ブランド認知度、ブランドイメージ) ●ブランド価値創出ワークショップ
<ul style="list-style-type: none"> ●ペルソナ策定 ●顧客ターゲティング 	<ul style="list-style-type: none"> ●理想顧客の立像 ●売れる・当たる顧客がどこにいるか 	<ul style="list-style-type: none"> ●ターゲット探索 (クスタ解析、ホームビジット、エスグラフィ) ●ニーズ開発ワークショップ
<ul style="list-style-type: none"> ●広告効果検証 ●調査リリース作成 	<ul style="list-style-type: none"> ●広告効果の把握 ●目のとまる調査リリースの作成 	<ul style="list-style-type: none"> ●広告効果の検証 (認知度、コンセプト、態度変容) ●調査リリースサポート、作成代行

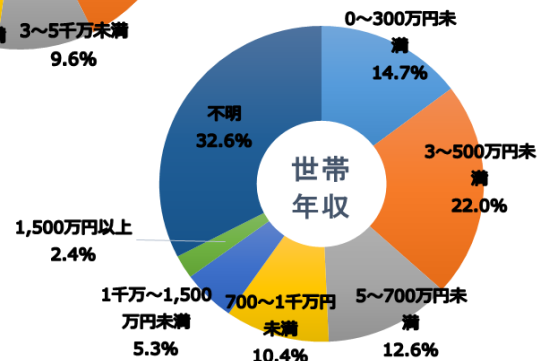
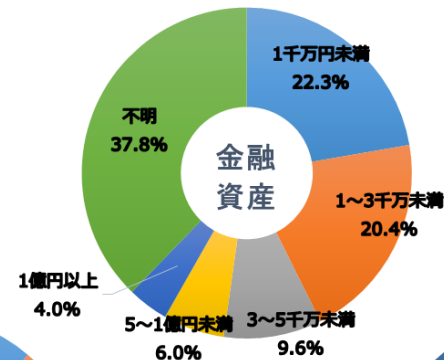
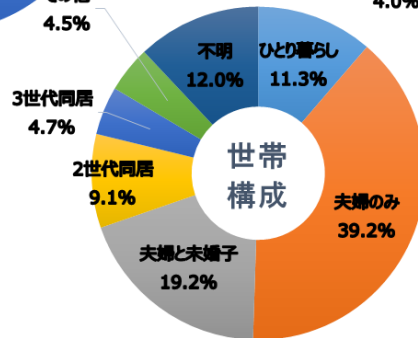
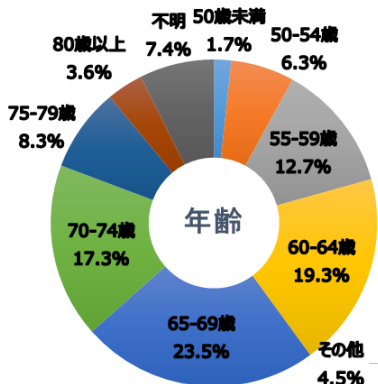
ハルメクリサーチの概要②

通常のリサーチ会社では蓄積が少ないシニア女性のパネル（ハルトモ）を有し、その方々を中心に質の高調査結果をご提供いたします。

モニター組織「ハルトモ」

雑誌「ハルメク」や通販の商品、各種サービスなど、よりよいものをお客様に提供できるよう、ご協力いただく読者モニター組織。

**3,000人
在籍**



採取データ例と把握率

- ✓ メアド (65%)
- ✓ 写真登録 (23%)
- ✓ 居住形態 (65%)
- ✓ 取材OK (60%)
- ✓ 顔出しOK (32%)
- ✓ ボディサイズ (27%)
- ✓ 身長 (32%)
- ✓ 体重 (31%)
- etc



外部企業様受託例

ヘルスケア機器メーカー様：新規商品のシニア受容性調査

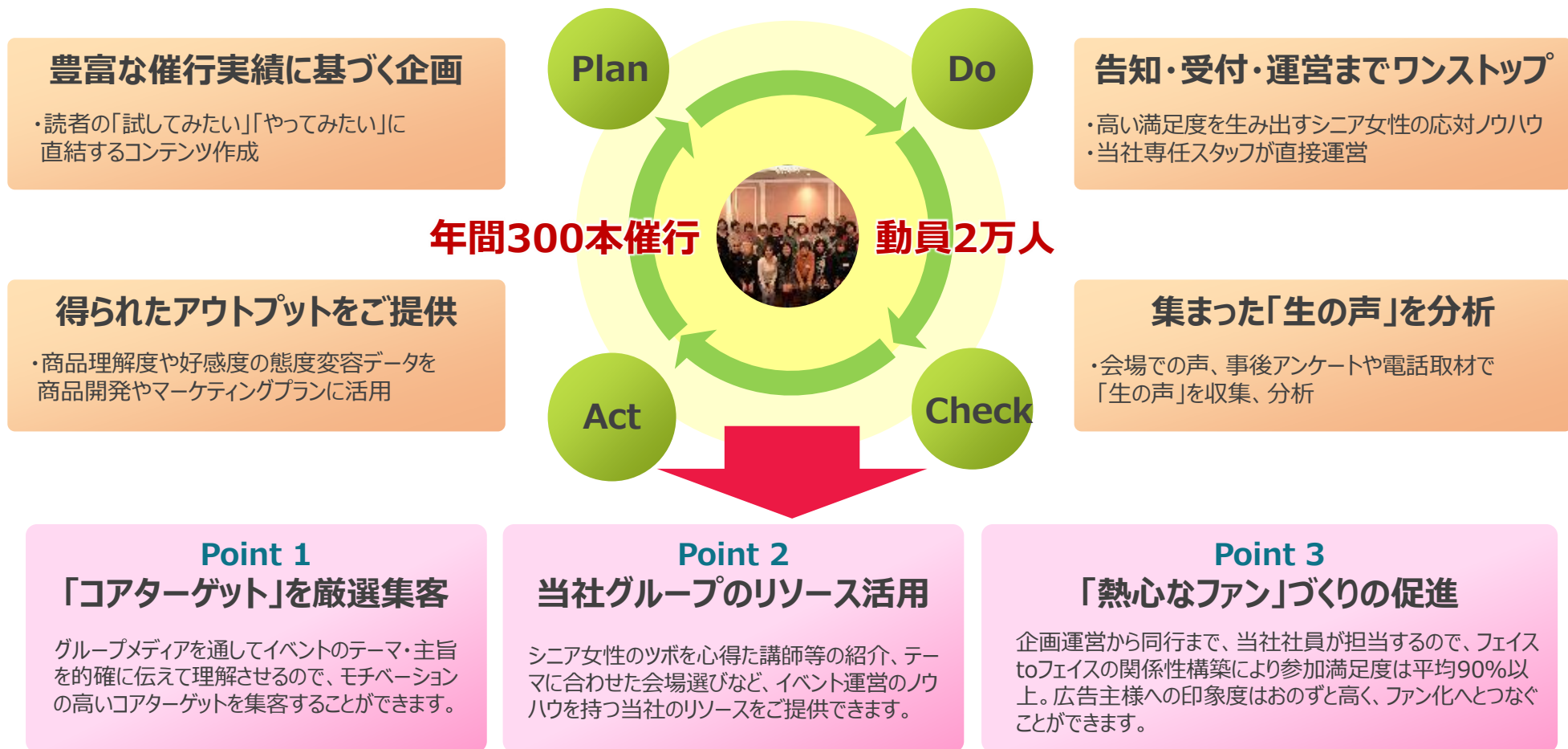
メーカー様：コミュニケーションロボットのモニター使用

トイレタリーメーカー様：商品試用アンケート&顔出し取材

オリジナルイベントの強み

ハルメク会員との関係強化で重要なリアル接点。ハルメクではイベントや講座などを通して信頼関係を構築しながら、「生の声」を集め知見を蓄積しています。外部企業様には、オリジナルイベントを通して、ハルメク会員の実態・熱量・「生の声」をご提供し、課題解決のご提案をいたします。

参加満足度が高いので「熱心なファン化」が促進できる



スケジュール

■ イベントスケジュール例



■ リサーチスケジュール例



※イベント・リサーチ内容により、スケジュールはこの限りではありません。都度、営業担当にお問い合わせください。

事例①（モデルルームへの集客）

実際の読者による座談会、イベント（講演会）企画運営、モデルルーム見学会までの運営一式を実施。読者に対し、テーマの啓蒙から購買直前までの誘導を、一気通貫した行った総合プロモーションになります。

1 実際の読者による座談会を誌面広告で展開



2 編集長と開発責任者のシニア世代の「暮らし方」対談記事を展開



3 著名人をアサイン、「暮らし方」講演会を開催（200名以上集客/定員130名）



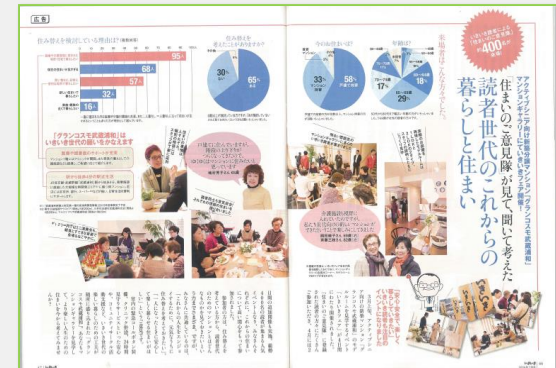
4 当該マンションでの「暮らし方」を提案するモデルルームフェアを開催（6日間/408人集客）

【ワークショップ・生演奏・ケータリング・作家書き下ろしイラスト】



誌面と連動した配布ツールも制作

5 来場者インタビューと来場アンケートでレビュー掲載



事例②（商品訴求～コミュニケーションツール開発）

事前に定量調査～読者座談会を実施し、商品価値構造や訴求ポイントをあぶりだした。訴求ポイントを基に広告を制作し、体験イベントで得た生の声を活かし広告を磨き上げ、反響を拡大させていくことに成功。さらにシニアへの促進を促すコミュニケーションツールも制作した。

1 読者モニターによるグループワークで訴求ポイントの発掘



楽しく健康になるツール
(外出のきっかけ、ウォーキング)

2 「シニア層の健康ツール」という訴求ポイントを発見し、クリエイティブに反映→イベント参加者の声や感想を活かしてクリエイティブを昇華し、**閲覧率が2倍**にアップ！



初回
掲載

2回目

3回目

3 当社イベントの知見をフル活用し、商品未体験者を集めて**体験イベント**を実施。仮説検証と読者の実態や受容性を確認。



「健康」「楽しい」
「かわいい」等、イベント
体験で出てきたリアルな
実感



シニア世代への
浸透に対する
ハードルや課題を把握

4 シニア世代に対して普及（新規利用拡大）を本格的に実行するために**公式ガイドブック**をハルメク編集で制作。



事例③ (編集部記事との連動)

管理栄養士による食材の啓蒙から編集部により産地の情報を中立的な視点から発信し、正しい認知と理解を促し、リアルイベントによって実際に体験することで実感していただく仕掛けを行いました。

1 誌面広告による3号連続のプロモーション

- 管理栄養士の先生監修
- ハルメク編集部制作



2 編集部のメディアツアー参加によるテーマ編集記事制作 (1週間のメディアツアーに編集部員が同行)



3 ハルメク主催イベントでのクリスマスアメリカン・ビーフイベントを開催

管理栄養士 村田裕子 さん

NHK「あさイチ」などメディア出演の他、国立音楽大学の音楽学講師も務める。習熟多岐。

ジェーシーで使えるおいしいアメリカン・ビーフをコース料理でお召し上がりいただけます。

※写真はいまじです。

12/5(木)

アメリカン・ビーフと音楽を楽しむクリスマス

管理栄養士がビーフの健康効果を解説

トンド、ピアノと歌手によるコンサート、心したコース料理、クリスマスらしいお洒落な雰囲気、味わえる。管理栄養士の監修イベントも、お洒落なクリスマスパーティーの健康効果についての解説も、お洒落なクリスマスパーティーに。

【友】ピアノ/真藤まゆみさん、国立音楽大学ピアノ科。古代楽譜の専攻。ピアニストとして活躍中。(右)歌手/藤村麻紀さん、1992年東京Vocalコンテスト最優秀歌唱賞受賞。

イベント

アメリカン・ビーフと音楽を楽しむクリスマス

開催日 2018年12月5日(木)

開催時間 09:34-10:11

会場 2000円(後者付席)

会場 アズミホール大ホール(後援:山形県から地産物5号)

スクリーン 1階11号30分~1時(14席)

要員人数 45名(演奏者・歌手増し人数20名)

申込締切 2018年11月27日(火)

協賛 山形県内産物推進センター



【第1部-1】
広告で監修いただいた管理栄養士の先生のお話会

【第1部-2】
メディアツアー参加編集部員による写真投影&トーク



▲【第2部】
アメリカン・ビーフを使用したオリジナルメニューのコースランチ (シェフ登場)

【その他】
・ランチ中でのアメリカを感じるコンサートの演奏
・閉会時にハルメク編集長の挨拶

**株式会社ハルメクホールディングス
法人営業部
東日本営業課**

〒101-0051

東京都千代田区神田神保町二丁目2番地

共同ビル神保町

T E L : 03-3261-1041

E-mail: halmek_koukoku@halmek.co.jp