

季刊

# analog

vol. 43

SPRING

オールカラー記事

2014年3月15日発売号 媒体企画書

★富裕層のアナログファンが集結する「アナログ専門」定期刊誌

## いまだから買いたい 世界の銘品を満載!

アナログを愛する富裕層が集結  
アナログならではの奥深い魅力を楽しむための  
こだわりのゆとりライフマガジン!

今号は、2014年4月から実施される消費増税を直前に控えた  
3月最後の駆け込み需要に備え、特別企画を実施します。

憧れのブランド、世界の銘品たちの多彩な魅力と  
手元に置いて楽しむべき価値をご紹介します。

奥深い趣味としてのアナログ、そして銘機の数々を掲載。

本誌のメイン読者は**団塊の世代**と**団塊ジュニア**の中の  
**富裕層**です。**ライフスタイルにこだわり**を持ち、物の価値を適切に判断できる強い**製品購買意欲**のある方々です。

本誌は、アナログでつながるオーディオと趣味をテーマとした、**世界でオンリーワンのアナログ専門の定期刊誌**です。また、1カ月に約100万人のオーディオファンが集う、弊社が運営する巨大ポータルサイト**ファイルウェブ**と密接に連携しています。掲載記事および発売告知などの情報や、製品情報をより関心の高い、より多くの読者の方々にお届けすることで、“**売りに直結**”するオーディオ誌として**情報を強力に発信**します。

また紙媒体に加えて**電子ブック版**も絶賛発売中です!

**本誌を販売促進にぜひご活用下さい。**



# いまだから買いたい 世界の銘品

## ●消費税・増額前の特別企画

これからの人生の大切な時間をともに過ごし、手元に置いて楽しみ、味わいたい音の銘品達、価値ある一生ものの魅力をご紹介します。

2014年4月から実施となる消費増税を直前に控える今号では、「いまだから購入のチャンス」をテーマに、駆け込み需要に焦点を合わせて、世界の選りすぐりの銘品達の魅力を徹底紹介する特集を実施します。「いつかはこんなモデルを……」と、ずっと憧れだった銘品の購入を、いま決断させるべく、その素晴らしさと価値をクローズアップする特別企画を実施します。夢を実現させる、またとないチャンスをアピールします。

## ●PITINN 特別インタビュー 好評連載 第30回

NHK 朝ドラ あまちゃんの音楽担当 **大友良英さん** いよいよ登場 !!



## 大好評・連載企画

### 新連載・第2回 菅野沖彦 ピュアオーディオへの誘い



#### 銘機を鳴らす

レコード悦楽人登場！  
ビンテージオーディオ／真空管アンプ研究  
方形の宇宙 アナログレコードの魔術  
アナログレコード新譜情報／クラシックカメラ  
新・レコード店放浪記／音盤(SP)の誘惑  
ほか人気記事を満載

●購買意欲をかき立てる新規記事も続々と企画中



## <analog 倶楽部> 全国アナログハード&ソフトショップ紹介

アナログ関連及びソフトを取り扱うショップをご紹介します。掲載を希望されるショップは編集部へお問い合わせを。

## 世界のプレーヤーブランド③ 本誌注目のブランド、その作り手と特徴

好評企画「アナログプレーヤーブランド」紹介のパート3。ロングセラーから最先端モデルまで、国内外のブランドが特にこだわるもの作りの背景や技術、音質のフィロソフィーや作り手をクローズアップ、代表機種の魅力に訴求します。

## 大好評・連続企画

### モノラルへのいざない

#### ●第3回 いま買えるモノラル盤を聴く

ますます人気の高まりを見せるモノラル盤再生。カートリッジの選び方や、理想の接続法などを順次ご紹介しています。今回は、モノラル盤を聴く楽しみをテーマに据えます。

アナログ再生 好評連載 いろんな疑問、これで解決！

## 基本&裏技テクニック大全

入門からベテランまで、アナログ盤から魅力をさらに引き出し、より良い音で楽しむための疑問や問題を解決する人気企画です。

●アナログを愛するすべての人に、大好評の連続企画

## 好評・連続企画 アナログを磨こう！

読者から大反響の連続企画「レコードを磨こう！」の発展版。かゆいところに手の届く、役立つタイムリーなテーマで毎回磨き上げます。

## 至福の逸品!! 音の五つ星物語

話題の新製品やこだわりの注目モデルを巻頭ページでご紹介。登場モデルに込められた熱い想いと物語をクローズアップします。

# アナログオーディオ & ゆとりライフマガジン『季刊analog』

良い音をじっくりと楽しむ。趣味の時間を、より充実したものに！

●本誌読者の**メインターゲット**は「**団塊の世代**」です。シニア層ともいわれるこの層は、年齢的にも時間のゆとりや金銭的な余裕があり、真に価値のあると判断できるものなら費用をいとわず手に入れ、じっくりと味わいつつその魅力を存分に楽しむ**富裕層**です。なかでもアナログへの愛着は自覚的で、『analog』誌で紹介した製品への魅力を感じることで、**高額な製品でも購入へとつながる動機を強力に喚起**します。

●アナログレコードを楽しむ方々を訪問する「レコード悦楽人」は特に好評の企画です。アナログを愛する方々にある物語性、こだわり、生きざまを知り、それを参考にしながら積極的に取り入れ、自らもアナログを楽しんでいきたい。そんな感覚を強く持つ、**前向きで意欲的な読者の方が多い**のも、本誌の特徴です。本誌はアナログという時間と手間のかかる、贅沢な趣味の魅力と味わい深さ、そして魅力的な製品や耳寄りな情報を、多角的にお伝えします。

## ●『季刊analog』誌の主な仕様

判型 : A4変形判 (左右 210mm×天地 285mm)  
約 230ページ  
定価 : 1,500円 (本体価格 1,429円)  
発行部数 : 5万部

## 市場の活性化を図る企画を満載！

いま、再び高まる、アナログへの回帰。趣味として熟成したアナログの魅力と深い醍醐味が、幅広い層の人の心を魅了しています。本誌はアナログ再生およびオーディオ趣味の活性化を訴求します。

## 広告料金表

スペース	料金(税別)	原稿サイズ 天地×左右(mm)
表4 カラー	¥800,000-	268 × 200
表2 カラー	¥700,000-	285 × 210
表3 カラー	¥600,000-	285 × 210
カラー1P	¥520,000-	285 × 210
カラー1/2P	¥300,000-	120 × 178
記事縦カラー1/3P	¥300,000-	254 × 55
記事横カラー1/4P	¥270,000-	58 × 178
アート モノクロ1P	¥280,000-	285 × 210
マットコート モノクロ1P	¥200,000-	285 × 210
マットコート モノクロ1/2P	¥150,000-	120 × 178
記事縦モノクロ1/3P	¥180,000-	254 × 55
記事横モノクロ1/4P	¥160,000-	58 × 178

※表2 見開きカラー ¥1,100,000

※ただし、特定位置をご指定の場合は一律 20% 増しとなります。印刷は全て CTP(ダイレクト印刷)のため、広告原稿は**完全データ**にてご入稿ください。未原稿に対しましては、制作料、訂正代を申し受けます。ご了承ください。また、スケジュールの厳守をお願いします。

● analog vol. 43 発売日：平成 26 年 3 月 15 日

●申し込み締め切り：2月10日 ●原稿締め切り：2月17日 ●校了：2月26日



Newsstand



MAGASTORE

Fujisan.co.jp

雑誌のオンライン書店

＜注意事項＞ ※全国の書店流通に加え、富士山マガジンサービス、ZASSHI-ONLINE.COM、Newsstand、マガストアによるオンライン上での電子版販売(ストリーム形式)も併せて行います。

※電子ブック版において、広告ページを電子化することに問題がある場合は、その旨をお知らせください。

株式会社 音元出版

〒101-0025 東京都千代田区神田佐久間町 1-9 第七東ビル

Tel: 03(3255)4466 Fax: 03(3255)4360 E-mail [ad@ongen.co.jp](mailto:ad@ongen.co.jp)

ホームページ：ファイルウェブ <http://www.phileweb.com>