補修・維持管理

国や地方公共団体等は、老朽化する社会インフラ対策の一環として、「現場のための正確な情報の把握・蓄積」「国民の理解と支援を得るための情報の見える化」「メンテナンス サイクルを着実に回すための情報の共有化」の３つのミッションを推進。また最近では、「次世代社会インフラ用ロボット」の開発・導入を促進しています。こうした状況をふまえ、土木の総合情報誌「日経コンストラクション」は、5月28日号で広告企画「補修・維持管理」を実施します。
読者は、製品・技術の動向などを知るために本誌の広告を参考にしており、広告掲載企業や広告内容に信頼と安心を感じています。そこで、本企画への

◆コンクリート補修材、改質剤　◆剥落防止工法　◆道路補修工法　◆繊維補強工法
◆調査・診断技術、測定機器　◆維持管理計画 策定支援ソフト・システム　など

の広告掲載は、大きな効果が得られるものと確信いたします。
この機会に、日経コンストラクションへの広告掲載をぜひご検討くださいますようお願い申し上げます。

●企画特典

本企画に1/3ページ以上の広告掲載で、広告主様の製品・技術紹介スペースをご提供します。
（企画記事は、総論の扉と、紹介記事で構成されます）
〇ご紹介スペースは、1/4頁程度です。
原稿フォーマットを別途ご用意していますので、製品・技術の概要や特徴などをご記入ください。
〇ご記入いただいた原稿フォーマットと画像1点（カラー使用）を、4月25日までにご用意ください。

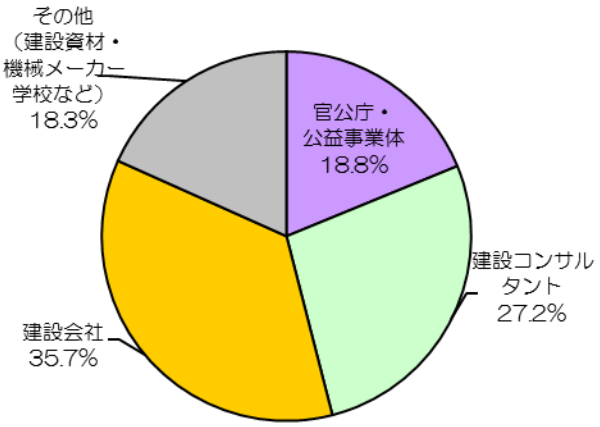
●スケジュール

発行日（発売日）　5/28号（5/24発売）
申込締切日　4/18
オフラインデータ締切日　5/10

●広告スペース／料金（消費税別、原稿制作費は含まれておりません）

4色1ページ		¥569,000
2色1ページ		¥505,000
白黒1ページ		¥459,000
4色1/2ページ	よこ	¥325,000
白黒1/2ページ	よこ	¥223,000
4色1/3ページ	よこ	¥217,000
白黒1/3ページ	よこ	¥152,000
白黒1/6ページ	よこ	¥79,000

■日経コンストラクション読者
2万3000人の勤務先



●媒体概要
〇創刊：1989年10月　〇発行形態：月2回刊（毎月第2・第4月曜日発行、年間24冊）　〇判型：A4変型、中綴じ
〇販売方法：年間予約購読・直送制　〇発行部数：22,465部（2016年ABC認証部数）

●お問い合わせ／お申し込みは

日経BP社 テクノロジーメディア本部広告部
〒105-8308　東京都港区虎ノ門4-3-12
TEL.03-6811-8034　FAX050-3153-7278
E-mail: ncr-ad@nikkeibp.co.jp

日経BP社
Nikkei Business Publications, Inc.