日経ホームビルダー　編集リポート連動広告企画

省エネ住宅最前線2018

いよいよ新築住宅でも省エネ基準の適合義務化が始まる2020年が近づいてきました。日経ホームビルダーでは、今後高まる省エネ住宅への情報ニーズに応えるための新たな取り組みとして、2018年に3回、2019年年明けに1回、定期的に省エネをテーマにした編集リポート連動企画「省エネ住宅最前線」を実施いたします。

今回の連載の背景として、省エネ義務化が待ったなしの中、中核読者である工務店・ビルダーにとって正しい高断熱・高気密の知識が不可欠であることや今後施主の方からもZEH（ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス）に関する説明を求められたり、行政や新製品・サービスなどの動向を知る必要性が高まっていることなどが挙げられます。

日経ホームビルダーでは、戸建て住宅の設計・施工に携わる読者に向けて、変化の激しい市場環境の中で生き残っていくための、省エネについての情報をお届けしていきます。是非、貴社省エネ関連製品・サービスの広告出稿をご検討いただけますよう、よろしくお願い申し上げます。

- 省エネ対応サッシ・ガラス
- 断熱材
- 省エネ住宅向け換気システム
- その他高断熱・高気密対応製品・サービス
- 太陽光システム
- 蓄電池
- HEMS
- ZEH向け家電・設備（エアコン、LED、節湯型水栓、給湯設備など）
- その他ZEH向けサービス
- など

2018年6月号（5月21日）

申込締切　4月13日
原稿締切　5月7日
編集予定「高断熱・高気密」

2018年12月号（11月20日）

申込締切　10月18日
原稿締切　11月6日
編集予定「高断熱・高気密」

2018年8月号（7月20日）

申込締切　6月18日
原稿締切　7月5日
編集予定「ZEH」

2019年3月号（2月20日）

申込締切　1月18日
原稿締切　2月4日
編集予定「ZEH」

＊編集記事は都合により変更になる場合があります。予めご了承ください。

日経BP社
Nikkei Business Publications, Inc.

日経ホームビルダー 編集レポート連動広告企画

省エネ住宅最前線2018

同時出稿がお得です!

広告出稿のご案内

1 2回以上出稿の広告主に、特別料金 24回レート をご用意しました！

2 同月発行の日経アーキテクチュアもしくは、広告企画「高断熱・高気密」および「住宅特集」にご出稿いただく場合は、合同特別料金を適用いたします！

掲載スペース	サイズ（H×W）	日経ホームビルダー単独出稿料金	1 2回以上出稿特別料金（1回あたり）	2 日経アーキテクチュアとのセット料金
4色　1ページ	255 × 180 mm	450,000 円	394,000 円	1,100,000 円
2色　1ページ	255 × 180 mm	360,000 円	315,000 円	900,000 円
白黒　1ページ	255 × 180 mm	300,000 円	262,000 円	750,000 円
4色　2/3ページ たて	255 × 115 mm	315,000 円	276,000 円	750,000 円
白黒　2/3ページ たて	255 × 115 mm	225,000 円	197,000 円	550,000 円
4色　1/2ページ よこ	125 × 180 mm	270,000 円	236,000 円	600,000 円
白黒　1/2ページ よこ	125 × 180 mm	180,000 円	157,000 円	450,000 円
4色　1/3ページ たて	255 × 55 mm	180,000 円	157,000 円	400,000 円
白黒　1/3ページ たて	255 × 55 mm	120,000 円	105,000 円	300,000 円

出稿特典

貴社製品・サービスを紹介します

省エネ住宅を設計・施工するための製品やサービスを紹介するコーナーで、広告出稿企業の製品を紹介します。（1/4ページ程度）

●パブリシティ資料と写真データ1点
（使用サイズの目安:60×50mm→解像度350dpi=827×689ピクセル）を下記までお送りください。
締切日は各号個別企画書を参照してください。

日経BP社　テクノロジーメディア本部広告部　【省エネ住宅最前線係】
k-ad@nikkeibp.co.jp
〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12　TEL：03-6811-8034　FAX：050-3153-7278