2018年3月実施

日経コンピュータ NIKKEI COMPUTER

ITpro

特別広報企画

ディスラプティブチェンジに立ち向かう

~破壊的イノベーション時代を勝ち抜く~

企画/監修

NIKKEI BP 総研

イノベーション ICT研究所

Ver1.0

企画趣旨

IoT、AI、ブロックチェーンなど新たなデジタル技術がビジネスや社会に浸透することによって、従来の延長線上にはない大きな変革（ディスラプティブチェンジ）が起きつつあります。例えば、金融分野ではITと金融の融合で新しいサービスを生み出すFinTechが大きな潮流になっています。金融機関のライバルはもはや他の金融機関ではなく、他業界からの参入者です。

未来を見通すことがますます難しくなる世界で、企業が勝ち抜くために何をしなければならないのか。確かなのは、デジタル技術をビジネスの中核に組み込み、革新的な製品・サービスや新たなビジネスモデルを生み出すことが求められているということです。

こうした状況を踏まえ、ITpro/日経コンピュータの特別広報企画として「ディスラプティブチェンジに立ち向かう」を実施いたします。インタビューを通じて、訴求力の高いメッセージづくりのお手伝いをいたします。日本企業のデジタルトランスフォーメーションを支援する貴社のサービス、ソリューションを訴求いただく場として本企画をぜひご活用ください。

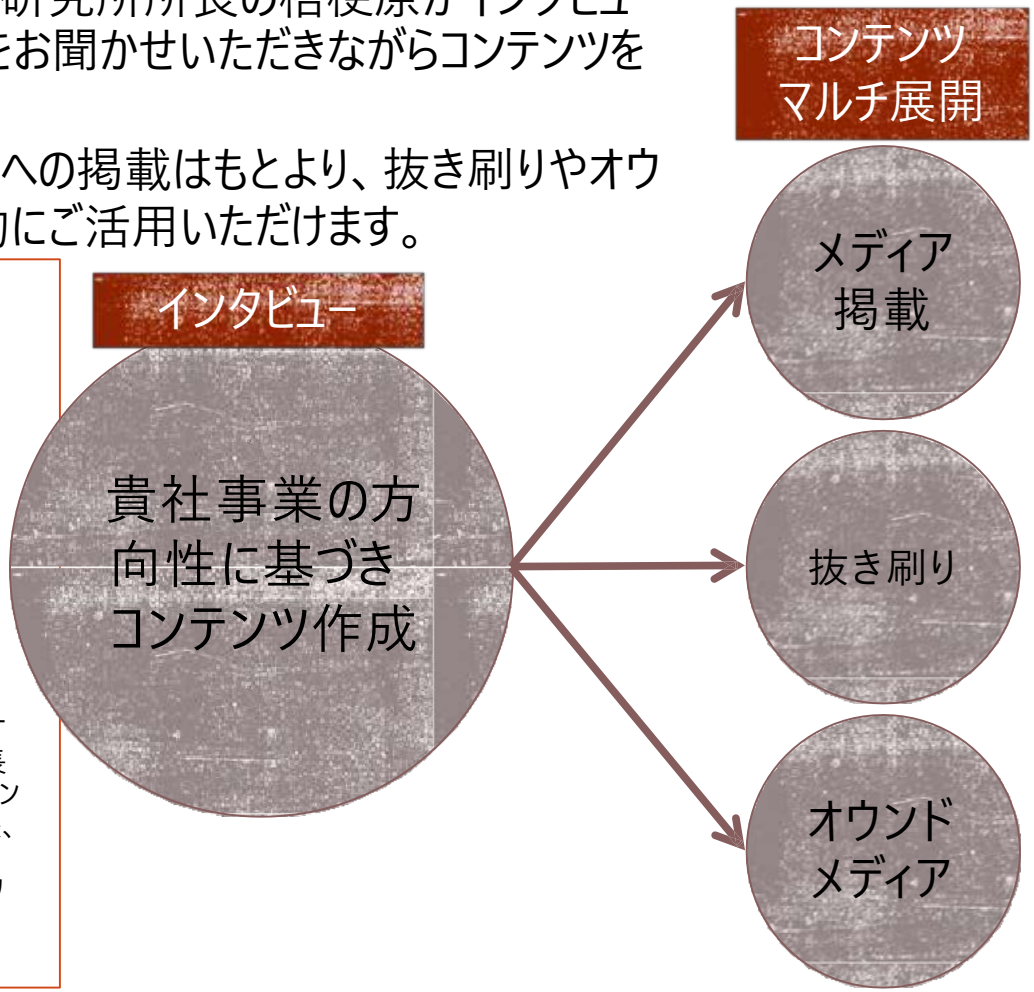
企画概要

「ディスラプティブチェンジに立ち向かう」は、インタビュータイアップ企画です。日経BP総研 イノベーションICT研究所所長の桔梗原がインタビュアーとして、貴社の事業の方向性をお聞かせいただきながらコンテンツを作成します。

インタビューコンテンツは雑誌/Webへの掲載はもとより、抜き刷りやオウンドメディア用コンテンツへと多面的にご活用いただけます。

桔梗原　富夫
日経BP総研イノベーションICT研究所所長

SI会社を経て1987年、日経BP社に入社。一貫してICT分野を担当。「日経コンピュータ」などの記者・副編集長として、主にIT経営や企業情報システムの動向、ICTベンダーの戦略を取材・執筆。2001年「日経IT21」編集長、2003年「日経ソリューションビジネス」編集長、2006年「日経コンピュータ」編集長。2010年コンピュータ・ネット ワーク局長に就任し、ICT関連事業を統括。2012年執行役員、2013年1月より現職。



コンテンツマルチ展開

メディア掲載

- 日経コンピュータ
- ITpro

■Web掲載イメージ

■雑誌掲載イメージ

抜き刷り

●1,000部ご提供

■抜き刷りイメージ（A3二つ折り）

表紙　広告　裏表紙

オウンドメディア

●コンテンツ二次使用権ご提供

素材はデータにてお渡ししますので、自社サイトや広報誌などに自由にご利用いただけます

※ご利用の際は出典を明記下さい。

広告プラン

【ダブルメディアプラン】

●日経コンピュータ　2018年3月29日号（3/27発売）　4色2ページ掲載
● ITpro　2018/3/27～4/23　ITpro Special 4週間掲載
●抜き刷り1,000部提供
●コンテンツ二次使用権提供

300万円（税別）

※雑誌は、統一フォーマットによる掲載。ITpro Specialは同一原稿をweb体裁で流用掲載、制作費込み。

【シングルメディアプラン】

●日経コンピュータ　2018年3月29日号（3/27発売）　4色2ページ掲載
●抜き刷り1,000部提供 or コンテンツ二次使用権提供　いずれか一つ

200万円（税別

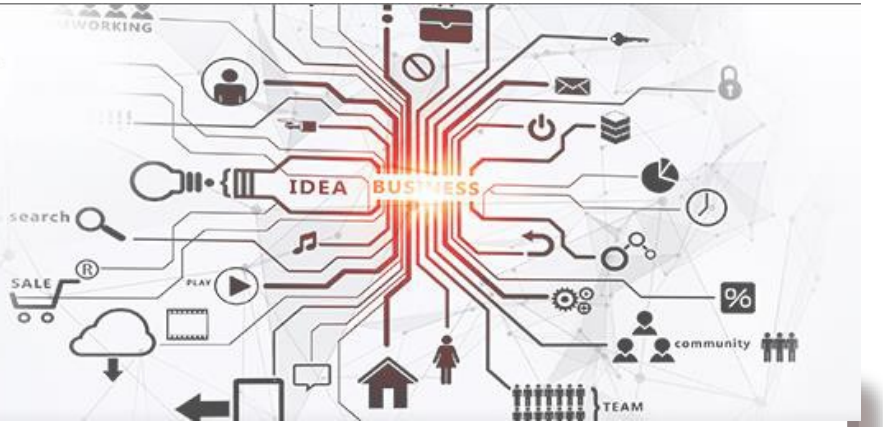
※雑誌は、統一フォーマットによる掲載。

日経BP総研 イノベーションICT研究所

ICTを使ったイノベーションの実現に向けて

NIKKEI BP 総研 イノベーション ICT研究所

ICT Innovation Research Institute



日経BP総研イノベーションICT研究所はICT（情報通信技術）の総合シンクタンクであり、日経コンピュータや日経情報ストラテジー、ITproをはじめ業界をリードするICT系メディアを多数擁する強みを活かして、ICTを使ったイノベーションの実現を目指して活動しています。

いま、日本の社会と企業はICTの戦略的活用によるイノベーションの実現が強く求められています。ここで言うイノベーションとは、技術革新といった狭い意味ではなく、全く新しい技術や考え方を取り入れて新たな価値を生み出して社会的に大きな変化を起こすことを指します。

日経BP総研イノベーションICT研究所は日経BP社が持つ高度な情報収集・分析力を使った調査研究を実施するほか、ICT利活用の促進に向けて幅広く情報を発信します。

掲載メディア概要

日経コンピュータ　ITの企画・開発・活用を牽引するマネジャー／リーダーのためのIT総合情報誌

「ビジネスを推進するIT」の企画・開発・活用に欠かせない情報を分かりやすく伝える総合情報誌です。IT部門のマネジャー／リーダー には「ITを活かした投資対効果の高い戦術策定と意思決定」に役立つ情報を、経営層やビジネス部門のマネジャーには「ITを事業の 成長に結びつける戦略立案」に役立つ情報をタイムリーにお届けします。
発行部数：25,918部（2015年ABC部数）
発行形態：隔週木曜日発行、年間26冊 販
売方式：年間予約購読による読者直送

ITpro　ユーザー企業を中心に、Sler、ベンダー、通信事業者まで網羅するITプロフェッショナルのための総合情報サイト

ITに携わるすべてのITプロフェッショナルのための専門サイト。情報システム、ネットワーク、セキュリティなどIT分野の重要なテーマをくまなくカバー。IT関連の最新ニュースはもちろん、製品・技術ならびに業界動の解説、また記者や有識者が提供するコラムといった様々な コンテンツをインターネットの双方向性を生かして提供しています。
月間ページビュー　12,642,283PV
月間ユニークブラウザ　2,772,366UB　（PV/UB共に2017年9月実績）

スケジュール

2018年2月2日（金）	広告申込締切
2018年2月14日（水）	インタビュー広告取材締切
2018年3月14日（水）	インタビュー広告データ校了
2018年3月27（火）	日経コンピュータ 3/29号発売
	ITpro Special 掲載開始
2018年4月23日（月）	ITpro Special 誘導メニュー掲載終了

【お問い合わせ】
テクノロジーメディア本部広告部
TEL：03-6811-8025
c-ad@nikkeibp.co.jp