Pre-mo Luxe

プレモリュクス18-19年版 3/9発売 企画書

～赤ちゃんが生まれてもおしゃれに暮らしたい～
ハイブランドの名品から、実用的でデザインに優れたアイテムまで、
今欲しいものがぎゅっとつまったベビーグッズバイブル♪

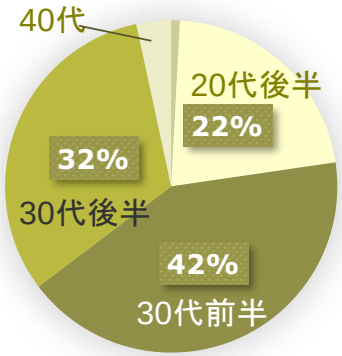
㈱主婦の友社 メディア・コンテンツビジネス事業部

MEDIA DATA

発売日：2018年3月9日（金）
判型：A4変型※Pre-mo本誌と同寸
予定発行部数：30,000部
ターゲット： 上質なベビーライフを夢みる妊娠中～後期の妊婦さん

読者DATA

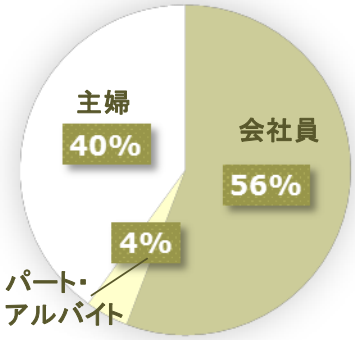
年齢構成比



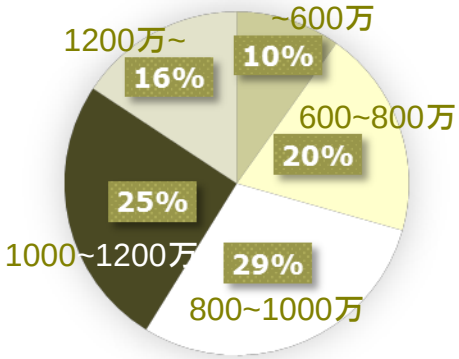
平均年齢：34.1才
読者の70%以上が首都圏・大都市圏在住の30代第1子妊娠中の方です。

有職率：60%
※パート・アルバイト含む
マスコミ、小児科医など専門職の方が多いです。

職業構成比



世帯年収



平均世帯年収：
1100万円
ダブルインカム世帯が多く、可処分所得も高い読者です。

併購読
1 VERY
2 Pre-mo
3 BAILA
4 Oggi
5 CLASSY
6 たまごクラブ
7 GISELe

特集予定ラインナップ※変更になる場合がございます。

●ハイブランドのベビーグッズ　NEWコレクション

●ママ100人が選ぶ 「これがないと生きていけない」ベビーグッズSTORY

●リュクスなママの「抱っこひも」「ベビーカー」「マザーズバッグ」

●本当に必要な「肌着」「ベビーウエア」どこで買う

●インスタグラマー発　もらってもあげても嬉しいプチラグジュアリーなベビーグッズ

●お披露目の日に選びたいベビードレス

●心をつかむ　あの人の内祝い

●注目のベビーグッズサイト＆アプリ

●赤ちゃんがいる家の素敵なインテリア　　etc

広告料金・サイズ

掲載面	掲載種別	掲載料金(円)	サイズ(mm)
表4	4C1P	1,000,000	252×222
表2見開き	4C2P	1,500,000	297×464
目次前見開き	4C2P	1,450,000	297×464
目次対向	4C1P	800,000	297×232
表3・中面	4C1P	700,000	297×232

※タイアップは4c2pからお請け致します。
※制作費が別途500,000円発生いたします。

・広告申込み〆切り

タイアップ：18年1/12（金）　　純広告：18年2/9（金）

・原稿入稿〆切：18年2/16（金）

・広告に関するお問い合わせ先

㈱主婦の友社 メディアコンテンツビジネス事業部　　03–5280–7510