

建設業界インターネット活用実態調査 企業認知度・ホームページ診断 2017

調査企画対象号と各媒体の料金

日経アーキテクチャ 媒体概要 【創刊】1976年4月 【発行部数】32,749部(2013年間ABC部数) 【発行形態】月2回刊24冊 【販売方法】年間予約購読				
掲載号	発売日	申込締切日	フルデータ入稿締切日	
6月8日	6月6日(火)	5月1日(月)	5月23日(火)	
6月22日	6月20日(火)	5月18日(木)	6月6日(火)	
掲載スペース	サイズ(天地×左右)	4色	2色	白黒
1ページ(普通版)	255 × 180 mm	973,000円	805,000円	671,000円
1ページ(ブリード版)	280 × 210 mm	1,070,000円	885,000円	738,000円
2/3ページ(たて)	255 × 115 mm	657,000円	—	503,000円
1/2ページ(よこ)	125 × 180 mm	500,000円	—	389,000円
1/3ページ(たて)	255 × 55 mm	348,000円	—	268,000円

日経ホームビルダー 媒体概要 【創刊】1999年6月 【発行部数】17,806部(2013年間ABC部数) 【発行形態】月刊(毎月22日発行)年間12冊 【販売方法】年間予約購読				
掲載号	発売日	申込締切日	フルデータ入稿締切日	
7月号	6月20日(火)	5月18日(木)	6月6日(火)	
掲載スペース	サイズ(天地×左右)	4色	2色	白黒
1ページ	280 × 210 mm	450,000円	360,000円	300,000円
2/3ページ(たて)	255 × 115 mm	315,000円	—	225,000円
1/2ページ(よこ)	125 × 180 mm	270,000円	—	180,000円
1/3ページ(たて)	255 × 55 mm	180,000円	—	120,000円

日経コンストラクション 媒体概要 【創刊】1989年10月 【発行部数】23,797部(2013年間ABC部数) 【発行形態】月2回(毎月2・4月曜日発行)年間24冊 【販売方法】年間予約購読				
掲載号	発売日	申込締切日	フルデータ入稿締切日	
6月12日	6月8日(木)	5月8日(月)	5月25日(木)	
6月26日	6月22日(木)	5月22日(月)	6月8日(木)	
掲載スペース	サイズ(天地×左右)	4色	2色	白黒
1ページ(普通版)	255 × 180 mm	542,000円	480,000円	437,000円
1ページ(ブリード版)	280 × 210 mm	569,000円	505,000円	459,000円
1/2ページ(よこ)	115 × 180 mm	325,000円	—	223,000円
1/3ページ(よこ)	80 × 180 mm	217,000円	—	152,000円
1/6ページ(よこ)	80 × 85 mm	—	—	79,000円

※消費税別、原稿制作費は含まれておりません。

日経アーキテクチャ
日経コンストラクション

Webサイト

広告メニューにつきましては、<http://adweb.nikkeibp.co.jp/adweb/wad/> をご覧ください。

●お問い合わせ/お申し込みは

クライアントマーケティング2部
〒108-8646 東京都港区白金1-17-3
TEL : 03-6811-8034
FAX : 03-5421-9192
E-mail k-ad@nikkeibp.co.jp
日経BP社
Nikkei Business Publications, Inc.

日経アーキテクチャ

●本紙：6月8日号[6月6日発売]
6月22日号[6月20日発売]
●Webサイト：6月～1ヵ月間

日経ホームビルダー

7月号[6月20日発売]

日経コンストラクション

●本紙：6月12日号[6月8日発売]
6月26日号[6月22日発売]
●Webサイト：6月～1ヵ月間

建設業界 インターネット活用実態調査 & 企業認知度・ ホームページ診断 2017

今やWebマーケティングは企業にとって広報および営業の手法として欠かせない存在となってきています。「建設業界インターネット活用実態調査&企業認知度・ホームページ診断」では、ユーザーのWeb活用の実態を客観的な調査により明示することで高い評価を得ています。

引き続き2017年においても、弊社建設局のメディアの6月発売号に広告掲載をいただいた広告主様を対象に本調査を実施いたします。貴社のマーケティング活動に欠かせない貴重なデータをご提供いたします。是非この機会に、各メディアへの広告掲載をご検討いただけますようお願い申し上げます。



日経BP社
Nikkei Business Publications, Inc.

調査結果を貴社の今後のマーケティング活動にお役立てください。

調査概要

インターネットを日頃どのように活用しているかという①共通調査と、当該号に広告をご出稿いただいたすべての企業様のホームページを②個別調査いたします。広告掲載企業様には、調査項目の詳細なデータに加えて、建築・住宅、土木にかかわる読者の自由意見をフィードバックいたします。貴社ホームページに対するダイレクトな意見を把握することが可能です。

【ご参考】2017年調査内容(予定)

- 調査方法 インターネット調査
- 調査対象 ケンブラツ登録者にメールにて告知。Webにて回答を求める。専門分野を「建築（非住宅）」「住宅」と回答した人、もしくは「土木」と回答した人について集計。
- 調査時期 2017年7～8月
- 調査結果ご報告 2017年11月
- 調査項目 製品、サービス導入時におけるWEBサイトの利用状況。各企業の企業認知状況／ホームページ閲覧経験／ホームページイメージ評価 ほか

①共通調査

建設業界インターネット活用実態調査

- 製品やサービス、企業名やURLを知るきっかけとなる情報源
- 製品やサービスを選定する過程でもっとも重要視する情報源
- 製品やサービスをj提供する企業のホームページを見るか
- 提供企業のホームページに掲載を望む情報
- 提供企業のホームページを見た後の行動
- 製品やサービスを選定するときの立場
- 企業別スコア一覧

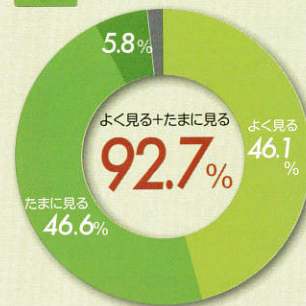
◎製品・サービス導入時のWebサイト利用状況 [建設企業におけるWebサイト閲覧状況] ※数字は%

Q1. あなたは、仕事上、製品やサービスを提供するメーカーのWebサイトを見る事がありますか？

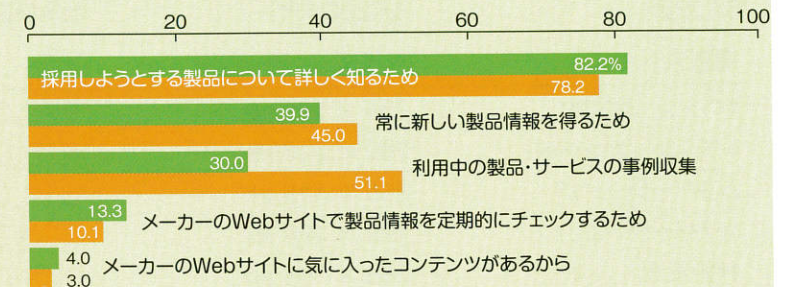
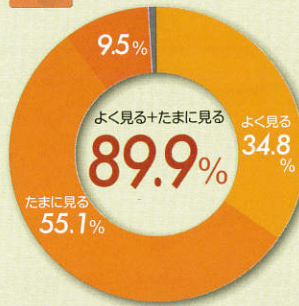
Q2. 「よく見る、たまに見る」方のみ
メーカーのWebサイトをどのような目的で見ますか？



【建築・住宅分野】



【土木分野】



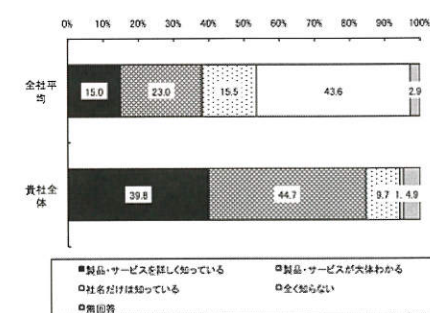
出典: ネット活用実態調査 結果報告 2016年10月「共通調査の結果」より

②個別調査

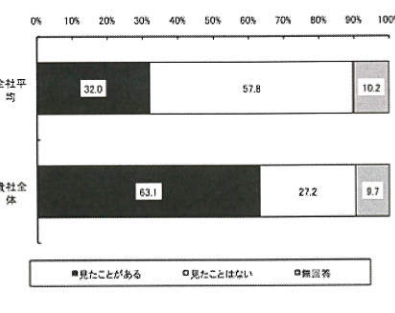
企業認知度・ホームページ診断2017 ●企業認知 ●ホームページ閲覧経験 ●ホームページ評価 ●ホームページ評価(自由意見)

レポート例 本レポートの他に回答者の自由意見を提供します。

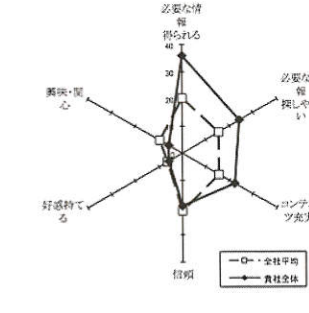
■企業認知



■ホームページ閲覧経験



■ホームページ評価



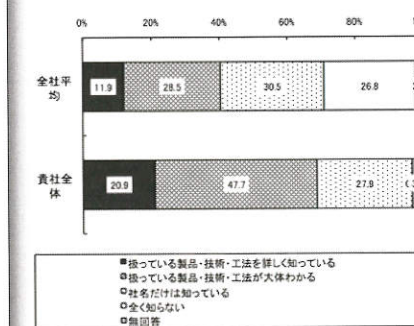
	全社平均	貴社全体	専門分野(単一回答)	業種(単一回答)	保有資格
			建築(非住宅)	建築(住宅)	建築(その他)
(有効回収数)	103	67	36	27	16
企業認知					
製品・サービスを詳しく知っている	15.0	39.8	35.8	47.2	40.3
製品・サービスが大体わかる	23.0	44.7	43.3	47.2	48.4
社名だけ知っている	15.5	9.7	11.9	5.6	6.5
全く知らない	43.6	1.0	1.5	0.0	1.6
無回答	2.9	4.9	7.5	0.0	3.2
認知度スコア *1	108.8	229.6	222.6	241.7	231.7
ホームページ閲覧経験					
見たことがある	32.0	63.1	55.2	77.8	66.1
見たことはない	57.8	27.2	32.8	16.7	24.2
無回答	10.2	9.7	11.9	5.6	9.7
ホームページ評価					
必要な製品・サービスの情報/資料が得られる	20.2	35.9	32.8	41.7	35.5
必要な情報にたどり着きやすい・探しやすい	15.5	24.3	19.4	33.3	27.4
コンテンツが充実している	15.7	22.3	19.4	27.8	25.8
信頼できそうである	21.3	19.4	19.4	19.4	19.4
企業姿勢や取り組みに好感が持てる	6.3	5.8	7.5	2.8	6.5
この企業に興味・関心をもった	9.7	5.8	6.0	5.6	8.1
ホームページ評価総合スコア *2	88.7	113.5	104.5	130.6	122.7

*1 企業認知度スコア = 「知っている製品・サービスを詳しく知っている(%)」×3 + 「知っている製品・サービスが大体わかる(%)」×2 + 「社名だけ知っている(%)」×1。ただし、スコア算出時の%は無回答を除いた回答者の割合で算出したもの。
*2 ホームページ評価総合スコアは、各項目スコアの合計値。

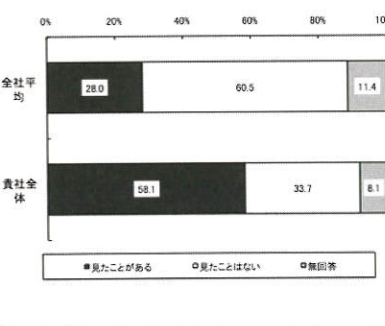
土木分野



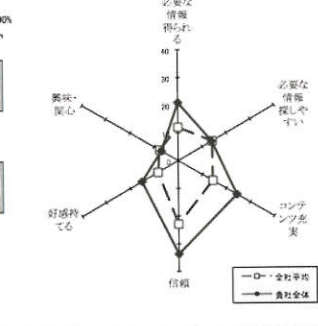
■企業認知



■ホームページ閲覧経験



■ホームページ評価



	全社平均	貴社全体	業種(単一回答)	担当している仕事(複数回答)	保有資格(複数回答)
			建設コンサルタント	ゼネコン・官公庁・その他	土木設計 (土木管理) 積算・見積 調査・計画 一般土木 技術士補 測量士補
(有効回収数)	86	33	33	8	12
企業認知					
知っている製品・技術・工法を詳しく知っている	11.9	20.9	9.1	24.2	41.7
知っている製品・技術・工法が大体わかる	28.5	47.7	36.4	57.6	62.5
社名だけ知っている	30.5	27.9	45.5	18.2	12.5
全く知らない	26.8	0.0	0.0	0.0	0.0
無回答	2.4	3.5	9.1	0.0	0.0
認知度スコア *1	125.7	192.8	160.0	206.1	212.5
ホームページ閲覧経験					
見たことがある	28.0	58.1	48.5	60.6	75.0
見たことはない	60.5	33.7	45.5	30.3	12.5
無回答	11.4	8.1	6.1	9.1	12.5
ホームページ評価					
必要な製品・サービスの情報/資料が得られる	12.0	20.9	24.2	18.2	12.5
必要な情報にたどり着きやすい・探しやすい	14.2	14.0	12.1	9.1	12.5
コンテンツが充実している	14.4	24.4	15.2	30.3	37.5
信頼できそうである	22.9	33.7	39.4	39.4	0.0
企業姿勢や取り組みに好感が持てる	8.4	15.1	12.1	15.2	25.0
この企業に興味・関心をもった	7.7	7.0	3.0	9.1	0.0
ホームページ評価総合スコア *2	79.6	115.1	106.0	121.3	87.5

*1 企業認知度スコア = 「知っている製品・技術・工法を詳しく知っている(%)」×3 + 「知っている製品・技術・工法が大体わかる(%)」×2 + 「社名だけ知っている(%)」×1。ただし、スコア算出時の%は無回答を除いた回答者の割合で算出したもの。
*2 ホームページ評価総合スコアは、各項目スコアの合計値。

建築・住宅分野

