

工務店・住宅会社のための 経営・業務支援サービス

(FC/代理店募集、コンサルティング、経営・業務支援ソフトや各種サービスなど)

日経ホームビルダーの読者である工務店・住宅会社は、競争時代を勝ち残り、さらに躍進するためのヒントを求めて本誌を購読しています。

- ◆商品力やブランド、技術を活用できるFC/代理店募集、
- ◆他社との差別化戦略や顧客獲得のノウハウを提供するコンサルティング、セミナー
- ◆効率化に欠かせない経営、営業、業務支援ソフトや業務サポートサービス、ツール類・・・など

上記の広告出稿は、大きな効果が得られるものと確信いたします。

日経ホームビルダー4月号(3/21発売)では、広告企画「工務店・住宅会社のための経営支援サービス」を実施します。この機会に、本誌への広告出稿をぜひご検討くださいますようお願い申し上げます。

製品紹介・パブリシティ・スペースのご提供

本企画に1/3ページ以上の広告スペースでご出稿いただく広告主様の製品・ツールを、企画記事としてご紹介します。カタログなどの資料と写真(画像データ)1点を、2月17日(金)までにご用意ください。

●スケジュール

日経ホームビルダー4月号

○発売日 : 3/21(火)

○申込締切 : 2/15(水)

○データ締切 : 3/6(月)

●広告スペース/料金(消費税別途、原稿制作費は含まれておりません)

掲載スペース	4色	2色	白黒	広告原稿サイズ
見開き	¥900,000	¥720,000	¥600,000	天地280mm×左右420mm
1ページ	¥450,000	¥360,000	¥300,000	天地280mm×左右210mm
2/3ページ(たて)	¥315,000	—	¥225,000	天地255mm×左右115mm
1/2ページ(よこ)	¥270,000	—	¥180,000	天地125mm×左右180mm
1/3ページ(たて)	¥180,000	—	¥120,000	天地255mm×左右55mm

※記事体広告の制作も承ります(制作費別途、遠方取材は実費加算)

●媒体概要

- 創刊: 1999年6月
- 発行部数: 15,364部(2015年ABC認証部数)
- 発行形態: 月刊(毎月22日発行)、年間12冊
- 販売方式: 年間予約購読
- 判型: A4変型、無線綴じ
- 印刷方法: 多色オフセット

○戸建て住宅のプロが読む「日経ホームビルダー」
工務店や住宅会社、建築設計事務所などで戸建て住宅の設計・施工に携わる読者へ向けて、時代と市場の変化に対応するための実務情報を提供。
特に「性能」「コスト」「顧客対応」を3本柱として、技術、営業、経営、デザイン、建材に関する最新情報や問題解決手法を紹介している。

■お問い合わせ・お申込み先

日経BP社 クライアントマーケティング2部
〒108-8646 東京都港区白金1-17-3
TEL.03-6811-8034 FAX.03-5421-9192
k-ad@nikkeibp.co.jp