

Commercial Space Lighting

増刊
商店建築
広告媒体資料

vol.2



増刊号「Commercial Space Lighting vol.2」では月刊「商店建築」2016年1月号～12月号に掲載した物件に新規取材物件を加え、商業施設やインスタレーションのためのライティングデザインを掲載します。また、ライティングデザイナーへのインタビュー記事や座談会なども前号以上のボリュームで掲載し、照明計画のトレンドや、デザイナーの考え方がわかる一冊になっております。企画趣旨をご理解の上、広告の出稿をご検討賜りますようお願い申し上げます。

【スケジュール】

- 発売日
2017年3月28日
- 広告申込締切
2017年2月10日
- 広告原稿締切
2017年2月20日

【広告料金】

掲載スペース	サイズ(天地×左右mm)	カラー	モノクロ
1ページ	297×210 mm (断ち切り)	400,000円	200,000円
1/2ページ	132×185 mm (枠付サイズ)	200,000円	100,000円

*広告料金には別途消費税8%がかかります。 *初版のみ掲載いたします(海外版および増刷時には掲載いたしません)。

【本文構成】

1. 海外の空間デザインに見るライティングのトレンド

今年は、香港のデザイン事務所、One Plus PartnershipのMs.Lungと Mr.Lawにインタビュー。国境を超えて活躍する彼らのデザイン手法から、アジアでのライティングのトレンドを探ります。

2. 写真と図面で見える照明計画

空間が把握できるよう写真を構成すると共に、設計者および照明デザイナーへの対談インタビューや配灯図などを掲載することで、照明計画について深く探ります。また、掲載される業種は、カフェやレストラン、ブティック、ホテル、大型商業施設など多種多様です。

3. 特注照明のディテール・デザイン

写真や設計者へのインタビュー、詳細図を通して、特注照明が出来るまでの過程を探ります。また、ペンダント照明やスタンド照明のみならず、光り壁や光り天井など、空間と一体化した特注照明も取り上げます。

4. ファサードのライティング

国内外のファサードのライティングを取り上げます。LED照明の進化により、街で多く見られるようになった「動き」を誌面上で紹介。光でどう「動き」を表現するかについてや、時間・季節ごとに変化していくプログラムの作り方について探ります。

5. インスタレーションのライティング

ライティングを活用したインスタレーションを紹介します。映像技術やモアレなどの視覚効果との組み合わせ方についても、アーティストへのインタビューを通して紐解きます。



6. 最新照明器具レポート

これまで不可能と考えられていた照明計画を可能とする最新の照明器具を、メーカーへのインタビューを通して紹介します。また、人の手によってつくられ、空間にそっと彩りを添えるような、クラフト感のある照明器具を掲載します。

【概要】

発行／2017年3月28日 体裁／A4判・オールカラー・本文112P 発行部数／20000部 予価／3,500円(税別)

株式会社商店建築社 広告部

本社 〒160-0023
東京都新宿区西新宿7-5-3
TEL (03) 3363-5760
FAX (03) 3363-5768

大阪支社 〒542-0086
大阪府大阪市中央区西心斎橋1-9-28
TEL (06) 6251-6523
FAX (06) 6251-6460

取り扱い広告代理店