

広告料金表抜粋

掲載スペース	カラー	モノクロ	サイズ(天地×左右mm)
第1ブロック	490,000円		297×210mm
記事対向1頁	490,000円		297×210mm
1頁	450,000円	185,000円	297×210mm
1/2頁	250,000円	95,000円	132×185mm
記事縦1/3頁(後付)	180,000円		272×56mm

※広告料金には別途消費税8%がかかります。

※広告企画関連広告は紹介記事の周辺に集中して掲載いたします。

(プロダクトファイルを除く)

※記事縦1/3頁はプロダクトファイル、トピックス記事内(後付)に掲載いたします。

※その他のスペース、タイアップ広告については、お問い合わせ下さい。

媒体概要

創刊 1956年8月
発行部数 60,000部
販売方法 全国書店販売
定価 1,944円(税別)
製本・開き あじろとじ・左開き

読者層

建築・店舗設計事務所 46.7%
店舗設計施工会社 26.5%
建設会社 8.5%
小売店・飲食店 7.2%
その他 11.1%

取り扱い広告代理店

株式会社 商店建築社

東京本社 / 〒160-0023 東京都新宿区西新宿7-5-3 TEL:03-3363-5760
大阪支社 / 〒542-0086 大阪市中央区西心斎橋1-9-28 TEL:06-6251-6523
<http://www.shotenkenchiku.com>

商店建築

SHOTENKENCHIKU

2月号
February.
2017

2017年1月28日発売号

広告企画書
Advertising
Project
Proposal

広告企画

商空間のための環境演出装置
オリジナルデザイン対応建材・装飾

プロダクトファイル

インテリアアイテムとしての照明器具

広告企画書

【今号の進行スケジュール】 ●発売日 2017年1月28日 ●広告申込締切日 12月15日 ●広告原稿締切日 12月20日

■ 広告企画 商空間のための環境演出装置

水、炎、香、空気、音など、
自然の要素を空間に再現する設備機器を紹介

日常とは異なる特別な時間を提供するため、近年では水や音、香りといった自然の要素を空間に取り入れる環境・空間演出事例が増えています。特殊な機器を使用して水や火の“動き”を生み出す演出、音とビジュアルを同期させた演出、アロマディフューザーやマイナスイオン発生器などを用いて、香りや空気での空間のイメージをつくる演出など、さまざまな環境演出装置が五感に訴える空間をつくり出しています。本特集では、商空間に導入されるさまざまな環境演出装置を納入事例とともに紹介いたします。

対象製品

水：水槽／噴水／ウォーターパール／せせらぎ／霧／エアレーション水槽／
ウォーターカーテン／水景演出(つくばい、人工池、人工滝)
炎：かがり火／暖炉／薪ストーブ／電気式暖炉
香・空気：アロマディフューザー／マイナスイオン発生装置／加湿器／空気清浄器
音：音響システム／スピーカー／アンプ ほか



【今後の予定企画】

月号	発売日	申込締切日	原稿締切日	広告企画	Product File
3月号	2月28日	1月16日	1月20日	ガラス・アクリル素材／アンティーク家具・建材（※） ジャパンショップほか展示会直前情報	キッズのための家具・設備・建材
4月号	3月28日	2月15日	2月20日	1/8ページ広告企画「店舗建材・設備ガイド2017 春」 メタリック素材／ダイナミックデザイン（※）	音響設備

(※) 誌上プレゼンテーション：メーカー取材を元に、製品のスペックだけでなく、製品の開発意図や企業姿勢などを記事(有料)として掲載します

広告企画とは？



▲月刊商店建築 誌面掲載例

広告企画では、毎号テーマを設け、デザインや機能性に優れた店舗用建材や設備製品を1ページあたり3～4点のスペースで多数紹介します。掲載内容は、製品・施工事例写真(1～2点)、製品紹介文(300字以内)、会社情報のほか、読者が簡単に資料請求を行える「資料請求番号」を記載します。

Product Fileとは？



▲月刊商店建築 誌面掲載例

プロダクトファイルでは、号毎に決められたテーマに沿った最新の製品情報を1ページあたり6点のスペースで紹介します。掲載内容は、製品写真(1点)、製品紹介文(200字以内)、会社情報、資料請求番号を掲載します。

特別協賛広告企画：誌上プレゼンテーション

「オリジナルデザイン対応建材・装飾」

オーダーメイドに対応する建材や企業の技術を紹介

オリジナルデザインによる装飾は、ショップコンセプトを表現すると同時に、訪れる人に楽しみや驚きを与える有効な手段です。モダンな空間にワンポイントでクラシックな要素を入れる、ファサードや店内にオリジナルのアートワークを配置する、ブランドコンセプトに合った建具をワンオフで製作するなど、要所に手の込んだオリジナルを取り入れることで空間の印象は一変します。本企画では、メーカー各社へのインタビューで各種製品のメリットを記事形式で掲載いたします。

対象製品

塗装技術／塗材・左官材／FRP・EPS加工／オブジェ製作／オリジナル家具／アイアンワーク／ステンドグラス／ガラス加工／タイル加工／装飾建材／モールドイング／木工事／メタリック加工 ほか

協賛スペースおよび料金

1ページ：200,000円(写真2～3点使用) 1/2ページ：100,000円(写真1～2点使用)

*写真は、ご提供いただいた製品写真や施工例写真を使用します。 *紹介用記事は、弊社にて取材のうえ作成します。



※掲載イメージ(1ページ)

【Product File】

インテリアアイテムとしての照明器具

空間デザインの主役になる存在感のある照明器具を紹介

店舗・商業施設において、間接照明やダウンライトなど器具を目立たせない照明手法が主流となる一方で、デザイナーズプロダクトやシャンデリアなど、器具自体に存在感のある照明器具が見直されています。照明器具の形状をデザインの的に特化させたデザイナーズプロダクトは、手づくりの一品物から、誰もが知る定番モデルまでさまざまな製品

があり、近年では光源のLED化により小型で繊細な製品が開発され、上質な光で空間を彩ります。また、シャンデリアは、無数に輝く光が空間をゴージャスに演出できることから、ホテル宴会場を始め、飲食店・ブティック・美容室など幅広い業種で使用されています。特集では、デザイン性に優れた照明器具の製品情報を紹介いたします。

対象製品

シャンデリア
オブジェ照明
デザイン照明
アンティーク照明
ほか

