

首都
圏版

日経アーキテクチャ
商業施設

2016年 6月9日号
首都圏版 本誌内広告特集
2016年 11月24日号
首都圏版 本誌内広告特集

媒体概要
■ 創刊：1976年4月
■ 発行部数：32,749部（2013年ABC部数）
■ 発行形態：月2回（10日・25日）発行
■ 販売方式：年間予約購買による読者直送方式
■ 判型：A4変型 無線綴じ

スケジュール
Schedule

発行号	2016年6月9日 木	2016年11月24日 木
発売日	6月7日 火	11月22日 火
申込締切	5月2日 月	10月19日 水
フルデータ校了	5月24日 火	11月8日 火

★ 本企画に限り、日経アーキテクチャ通常料金の約半額にてご出稿いただくことが可能です。

料金表
Price list

掲載スペース	料金	サイズ [天地×左右]
4色 1ページ	¥973,000 → ¥450,000	255mm × 180mm
4色 2/3ページ [タテ]	¥657,000 → ¥304,000	255mm × 115mm
4色 1/2ページ [ヨコ]	¥500,000 → ¥232,000	125mm × 180mm
4色 1/3ページ [タテ]	¥348,000 → ¥162,000	255mm × 55mm
白黒 1ページ	¥671,000 → ¥310,000	255mm × 180mm
白黒 2/3ページ [タテ]	¥503,000 → ¥232,000	255mm × 115mm
白黒 1/2ページ [ヨコ]	¥389,000 → ¥180,000	125mm × 180mm
白黒 1/3ページ [タテ]	¥268,000 → ¥125,000	255mm × 55mm

※上記の広告料金に、別途消費税が加算されます。

★ 商空間を構成する、あらゆる建材・設備が対象です。

広告対象製品
Advertising products

家具・インテリア関連……………家具[ソファ、テーブル、椅子…]/インテリア照明/カーテン/水槽 など
水回り……………キッチン/バス/トイレ/水洗金物/サウナ など
内装材関連……………外装材/面材[ガラス材、樹脂材、タイル、天然・人造石、古材…] など
外装材関連……………カーテンウォール/サイディング/レンガ・ブロック/左官・塗装剤 など
床材……………フローリング材[木質材、コルク材、リノリウム、ビニール材…]/カーペット など
照明器具関連……………屋内・屋外用ダウン・スポットライト/LED照明/有機EL/光ファイバー照明
ネオン・サイン/照明器具 など
一般部材……………装飾材/造形物/ドアノブ/金物 など
ディスプレイ用什器関連……………ディスプレイ器具/ショーケース/ワイヤ/金網 など
演出機器関連……………プロジェクタ/プリンタ/プラズマディスプレイ/液晶ディスプレイ/音響設備 など
開口部……………サッシ/ドア/窓/ブラインド・シャッター/オーニング など
設備関連……………厨房関連設備/衛生設備/空調・換気設備/業務用リフト/搬送設備/防犯設備 など
設計関連……………CAD・シミュレーションソフト など
屋外関連……………エクステリア/グリーン関連資材/植栽/古材 など

日経BP社

クライアントマーケティング2部
〒108-8646 東京都港区白金1-17-3
TEL. 03-6811-8034 FAX. 03-5421-9192
E-mail. k-ad@nikkeibp.co.jp

日経アーキテクチャ

首都
圏版

商業施設

広告掲載のご案内

2016年6月9日号

首都圏版 本誌内広告特集 [6月7日発売]

2016年11月24日号

首都圏版 本誌内広告特集 [11月22日発売]

日経アーキテクチャの
首都圏の読者約15,000名にリーチします。

※東京、神奈川、千葉、埼玉、茨城、群馬、栃木の読者ヘダイレクトに訴求!

日経アーキテクチャ 商業施設 首都圏版

商業関連施設に関心の高い読者に対し、ダイレクトに訴求できます。

日経アーキテクチャ 2016年6月9日号、11月24日号にて、首都圏の読者約15,000人に向けて、広告企画「商業施設」を実施します。日経アーキテクチャ読者の中でもニーズの高い店舗・商業施設の情報を取り上げ、建築家やデザイナーのインタビューを交えながら幅広い視点で読者の注目を集めます。ぜひこの機会に広告出稿をご検討いただきますよう、よろしくお願いいたします。

首都圏の読者約15,000名にリーチ!

編集内容

首都圏版 **本誌内広告特集** 2016年 **6月9日**号

首都圏版 **本誌内広告特集** 2016年 **11月24日**号

| 企画記事コンテンツ [予定] |

- **インタビュー** 多くの注目作に関わる著名建築家やデザイナーに、地方やコミュニティ再生での商業施設の役割などについて伺います。
- **事例紹介** 話題性のある商業施設や空間を取り上げ、建材や設備などの活用事例を紹介します。

※記事詳細は別途、ご用意させていただきます。

体裁イメージ

企画記事

各社広告

出典特典

製品ガイド
A社
B社
C社
D社

本企画内において1ページ以上の広告をご出稿いただいたお客様には、貴社製品を紹介するパブリシティ(カラー1/4ページ程度)をサービスします。

※パブリシティ用素材の入稿・詳細は、右記「出稿特典」の製品紹介スペースの項をご参照ください。

掲載スペース

| 導入事例・インタビュー 記事体広告 |

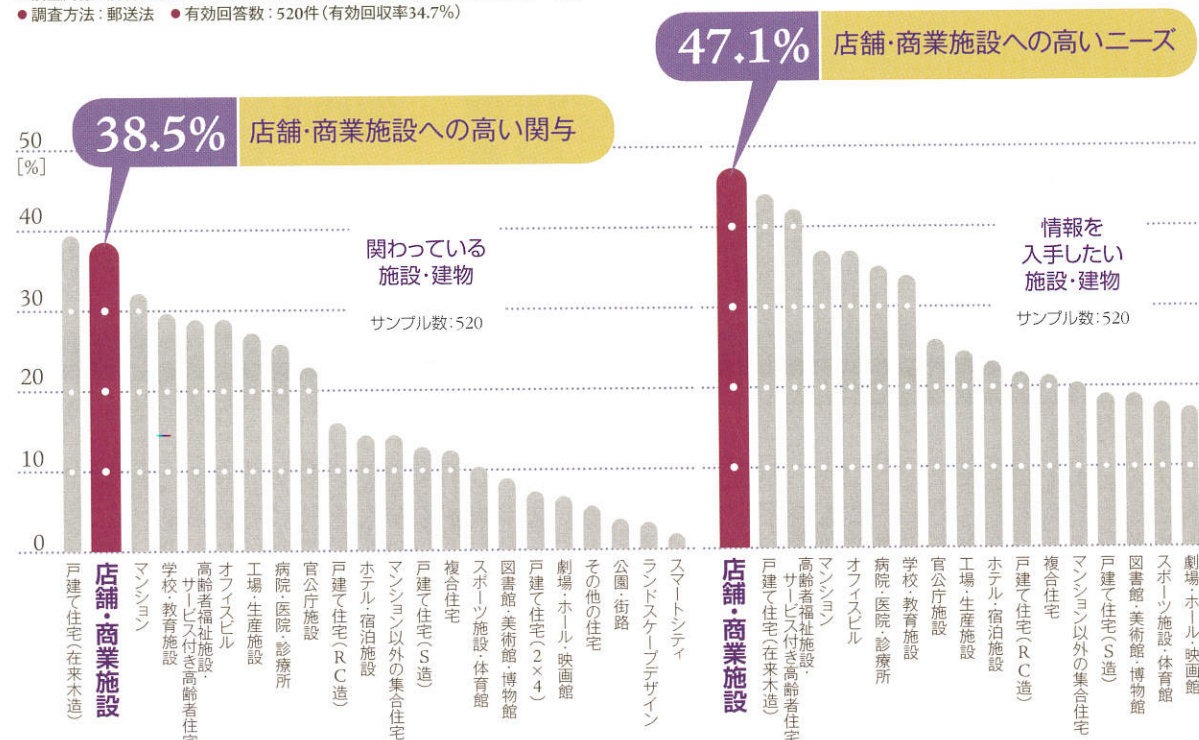
- **4色2ページ**[普通版] **1,350,000円**
- **4色1ページ**[普通版] **700,000円**

※制作費4色1ページ300,000円含む。関東近県以外での取材は、別途交通費を実費請求させていただきます。

読者プロフィール

| 調査概要 | 日経アーキテクチャ読者プロフィール調査2013

● 調査対象: 読者の中から1500名を無作為抽出 ● 調査期間: 2013年11月~12月
● 調査方法: 郵送法 ● 有効回答数: 520件(有効回収率34.7%)



出稿特典

特典

製品紹介スペースの提供
[カラー1/4ページ程度]

カラー1ページ以上の広告をご出稿いただいたお客様には、「関連製品ガイド」のコーナーにおいて貴社製品を紹介させていただきます。画像1点と製品パンフレット、または製品掲載ホームページのURLなどを、各締切内に下記送付先へお送りください。

送付先

制作会社 カガワスピリッツ〈商業施設2016係〉
〒102-0076 東京都千代田区五番町2-4 カサダク20C
TEL. 03-3264-5054 E-mail. kagawa@kagawaspirits.jp

締切日

首都圏版 本誌内広告特集[2016年6月9日号] → **5月9日** 月
首都圏版 本誌内広告特集[2016年11月24日号] → **10月24日** 月

オプション

Web版 製品ガイド

新・リード獲得商品「製品ガイド」をキャンペーン価格で提供

本特集に広告をご出稿いただいたお客様は、Web版「製品ガイド」50件リード獲得メニューを、キャンペーン価格30万円にて実施可能です(通常価格: 50万円)。製品紹介記事に加え、関連する詳細資料(PDF形式)を掲載。資料をダウンロードした個人情報およびアンケート結果を提供いたします。

※詳細は別途、Web版「製品ガイド」の企画書をご覧ください。