

<特集>

セカンドステージ企業の戦略とポテンシャル

30店企業の注目株

店数30店は仕組みが形になる規模であり、マーケットの中で単一のブランドが存在感を示し始める店数です。本特集では30店企業の中でも先進的な外食シーンの提案や新たなシステムづくりに挑む注目株のチェーンをご紹介します。30店企業のビジネスデザインとその仕組みづくりを徹底解説し、成長のポテンシャルを探っていきます。次世代の有力な経営者による優れたチェーンづくりのノウハウが詰まった本特集にぜひご期待ください。

企画①

伸び盛り30店超チェーンの 成長ポテンシャル

企画②

ローカル30店超企業の ドミナント戦略

企画③

食材深耕に挑む30店超企業の スキームづくり

企画④

30店企業予備軍の成長戦略

企画⑤

トップインタビュー

100店企業のトップが語る

「30店の段階でやっておくべきこと」 ほか

申込締切：2016年 5 月27日

原稿締切：2016年 5 月31日（校正 1 回）

発 売 日：2016年 6 月20日

原稿締切：2016年 6 月 9 日（校正無し）

■料金表

種別	印刷	スペース	定価	仕上り寸法（天地左右） （mm）
表紙4	オフ4色	1ページ	550,000	265×197
表紙2	オフ4色	1ページ	500,000	280×207
表紙3	オフ4色	1ページ	440,000	280×207
表2対向	オフ4色	1ページ	460,000	280×207
前付カラー	オフ4色	1ページ	420,000	280×207
目次対向	オフ4色	1ページ	420,000	280×207
記事対向	オフ4色	1ページ	420,000	280×207
カラー	オフ4色	1ページ	380,000	280×207
カラー	オフ4色	縦1/3ページ	220,000	260×60
モノクロ	オフ1色	1ページ	180,000	280×207
モノクロ	オフ1色	横1/2ページ	100,000	120×177
モノクロ	オフ1色	縦1/3ページ	80,000	240×55

①社名・ロゴマーク・コピー等は、仕上がり線より、天地・左右とも10mm以上内側に納めてください。

②広告原稿は、CD-R、M0または原寸大ポジフィルムで入稿してください。

③特殊な製版を必要とするものは、別途お見積りさせていただきます。

④原稿仕様書の添付をお願いします。

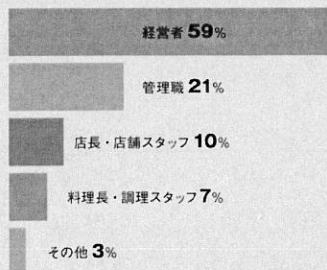
※上記料金には、消費税は含まれておりません。

■媒体概要

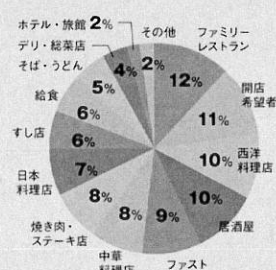
創刊から50有余年の歴史を持つ「月刊食堂」は、外食産業に対して、深い愛情と共に常に正確な情報を伝え続けていきます。多くの飲食業とのネットワークを通して、外食市場に的確な商品メッセージを発信できます。

創刊………昭和36年
版型………A4変型
発行部数…82,000部

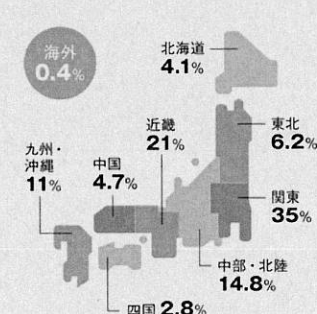
■職種・役職別



■業種別



■販売地域



“食”に関する情報満載
FOODLABO(フードラボ)
<http://www.ss-foodlabo.com/>

株式会社柴田書店 広告部
〒113-8477 東京都文京区湯島3-26-9
TEL.03-5816-8255 FAX.03-5816-8272
E-mail : koukokubu@shibatashoten.co.jp