

広告料金表抜粋

掲載スペース	カラー	モノクロ	サイズ(天地×左右mm)
第1ブロック	490,000円		297×210mm
記事対向1頁	490,000円		297×210mm
1頁	450,000円	185,000円	297×210mm
1/2頁	250,000円	95,000円	132×185mm
記事縦1/3頁(後付)	180,000円		272×56mm

※広告料金には別途消費税8%がかかります。

※広告企画関連広告は紹介記事の周辺に集中して掲載いたします。

(プロダクトファイルを除く)

※記事縦1/3頁はプロダクトファイル、トピックス記事内(後付)に掲載いたします。

※その他のスペース、タイアップ広告については、お問い合わせ下さい。

媒体概要

創刊 1956年8月
 発行部数 60,000部
 販売方法 全国書店販売
 定価 1,944円(税別)
 製本・開き あじろとじ・左開き

読者層

建築・店舗設計事務所 46.7%
 店舗設計施工会社 26.5%
 建設会社 8.5%
 小売店・飲食店 7.2%
 その他 11.1%

取り扱い広告代理店

株式会社 商店建築社

東京本社 / 〒160-0023 東京都新宿区西新宿7-5-3 TEL:03-3363-5760
 大阪支社 / 〒542-0086 大阪市中央区西心斎橋1-9-28 TEL:06-6251-6523
<http://www.shotenkenchiku.com>

商店 建築

SHOTENKENCHIKU

7
月号

July.
2016

2016年6月28日発売号

広告企画書
Advertising
Project
Proposal

広告企画

Floor Design
Aqua Design
プレゼンテーションツール

プロダクトファイル

和風素材

広告企画書

【今号の進行スケジュール】 ●発売日 2016年6月28日 ●広告申込締切日 5月16日 ●広告原稿締切日 5月20日

広告企画 Floor Design

店舗や各種施設向けの床材を紹介

店舗を彩る床材は、デザインや素材はもちろん、決め手としては業種業態のテスト、来場客の数や施設従業員の負担などさまざまな要素を考慮して選ばれます。メーカー各社の技術を生かした高機能性商品が注目を集める中、美しい木のフローリングやタイル、カーベットなどの定番素材にも機能性や施工性を高めたものが数多く見受けられます。本企画では「Floor Design」と銘打ち、各種新製品の施工例を中心に、製品ディテールを併記した特集とします。

対象商品

フローリング／古材／塩ビ系床材／シート材／カーベット／リノリューム／タイル／畳／石材／コルク／塗床材／デッキ材／光床／強化ガラス／セメント材／デザインコンクリート ほか

広告企画 Aqua Design

水を利用した癒しの演出を紹介

水槽や噴水、せせらぎなど、水を利用した空間演出は、アイキャッチ効果に優れるとともに、訪れる人に安らぎを与える効果もあり、根強い人気があります。また、最近ではLEDによる光やプロジェクションマッピングなどとの組み合わせで、より多彩な演出が可能になっています。特集では、生体を飼育するオーソドックスな水槽の演出から、最新技術を取り入れた水の演出までさまざまな事例を紹介します。

対象商品

水槽／噴水／せせらぎ／滝／霧／エアレーション／ウォーターカーテン／つくばい／池／水中照明 ほか

【今後の予定企画】					
月号	発売日	申込締切日	原稿締切日	広告企画	Product File
8月号	7月28日	6月15日	6月20日	木製建材／省スペースに対応する設備 シート系建材（※）	カフェ&ガーデン向けファニチャー
9月号	8月27日	7月15日	7月20日	透明・透光素材／音響・映像装置（※）	ドアノブ&レバーハンドル

（※）誌上プレゼンテーション：メーカー取材を元に、製品のスペックだけでなく、製品の開発意図や企業姿勢などを記事（有料）として掲載します

広告企画とは？



▲WEBサイト PRODUCT INFORMATION 掲載例 ▲月刊商店建築 誌面掲載例

広告企画では、毎号テーマを設け、デザインや機能性に優れた店舗用建材や設備製品を1ページあたり3〜4点のスペースで多数紹介します。掲載内容は、製品・施工事例写真（1〜2点）、製品紹介文（300字以内）、会社情報のほか、読者が簡単に資料請求を行える「資料請求番号」を記載。また、『商店建築』ホームページ上の、「PRODUCT INFORMATION」内では、誌面で紹介した製品を半年間掲載します。

Product Fileとは？

プロダクトファイルでは、号毎に決められたテーマに沿った最新の製品情報を1ページあたり6点のスペースで紹介します。掲載内容は、製品写真（1点）、製品紹介文（200字以内）、会社情報、資料請求番号を掲載します。Webサイト「PRODUCT INFORMATION」にも半年間掲載します。



▲月刊商店建築 誌面掲載例

特別協賛広告企画：誌上プレゼンテーション

「プレゼンテーションツール」

設計業務やプレゼンテーションに役立つ
各種設計ツールをインタビュー記事形態で紹介

顧客満足度の向上や事務所スタッフとの意思疎通など、3D CADやBIMツールを導入してプレゼンテーションやスタディー段階で精巧なCGパースを利用する場面は飛躍的に増えました。一方、プロジェクトによっては専門のパース製作会社を効果的に利用する場面もあります。本企画では、3D CADやBIMツール、CG等の各種設計・プレゼンテーションツールから、レーザー距離計等の設計ツール、CG・模型製作会社等、設計やプレゼンテーションに役立つさまざまな製品のメリットをインタビュー記事形式で掘り下げます。

協賛スペースおよび料金

1ページ：200,000円（写真2〜3点使用）

1/2ページ：100,000円（写真1〜2点使用）

*写真は、ご提供いただいた製品写真やパース写真等を使用します。
*紹介用記事は、弊社にて作成します。



【Product File】

和風素材

“安らぎ”や“懐かしさ”を感じさせる“和”のエレメントを紹介

海外から訪れる旅行者の増加に伴い、もてなしの心を表現する手段として“和風の空間”が改めて注目を集めています。“和”を表現する素材は、一般に“和紙”“土壁”“古材”“竹”などが挙げられますが、最近では伝

統にとらわれない新しい“和”の表現も目立つようになりました。本特集では、これらの“和風の空間”づくりに役立つ建材・建具・家具・インテリア製品などの素材を集めて紹介します。

対象商品

和紙／古材／竹製品／左官材／石材／瓦／アンティーク家具・小物／建具／すだれ／欄間／古布／行灯／灯籠／なまこ壁／金箔／錆パネル／置物／箱庭 ほか

