

広告料金表抜粋

掲載スペース	カラー	モノクロ	サイズ(天地×左右mm)
第1ブロック	490,000円		297×210mm
記事対向1頁	490,000円		297×210mm
1頁	450,000円	185,000円	297×210mm
1/2頁	250,000円	95,000円	132×185mm
記事縦1/3頁(後付)	180,000円		272×56mm

※広告料金には別途消費税8%がかかります。

※広告企画関連広告は紹介記事の周辺に集中して掲載いたします。

(プロダクトファイルを除く)

※記事縦1/3頁はプロダクトファイル、トピックス記事内(後付)に掲載いたします。

※その他のスペース、タイアップ広告については、お問い合わせ下さい。

媒体概要

創刊 1956年8月
 発行部数 60,000部
 販売方法 全国書店販売
 定価 1,944円(税別)
 製本・開き あじろとじ・左開き

読者層

建築・店舗設計事務所 46.7%
 店舗設計施工会社 26.5%
 建設会社 8.5%
 小売店・飲食店 7.2%
 その他 11.1%

取り扱い広告代理店

株式会社 商店建築社

東京本社 / 〒160-0023 東京都新宿区西新宿7-5-3 TEL:03-3363-5760
 大阪支社 / 〒542-0086 大阪市中央区西心斎橋1-9-28 TEL:06-6251-6523
<http://www.shotenkenchiku.com>

商店 建築

SHOTENKENCHIKU

6月号

June.
2016

2016年5月28日発売号

広告企画書
Advertising
Project
Proposal

広告企画

カウンター素材
最新照明器具特集

プロダクトファイル

ラグ&カーペット

広告企画書

【今号の進行スケジュール】 ●発売日 2016年5月28日 ●広告申込締切日 4月15日 ●広告原稿締切日 4月20日

広告企画 カウンター素材

意匠性に富んだカウンター素材や
面材を施工事例とともに紹介

飲食店、レセプション、パウダースペースなど、さまざまなシーンで使われるカウンター素材。意匠性と機能性を兼ね備えた素材が豊富に揃い、今注目を集めています。色柄や多彩な素材感の表現などで進化を続ける“人工大理石”や“メラミン化粧板”。水晶が持つ光沢や質感、強度を備えた“クォーツストーン”。大きいサイズに対応し、薄型で施工汎用性が高い“大型陶板”は、石材、金属、木材、コンクリートなど多様な風合いや色調を表現できる意匠性が魅力。さらに、パーカウンターでは、豊富な樹種がそろう無垢の一枚板を使用したものを中心に、さまざまな素材の選択と工夫がなされています。本企画では、業種や使用シーンによって適材適所が求められるさまざまなカウンター素材・面材を施工例とともに紹介します。



対象商品

人工大理石／クォーツストーン／エンジニアードストーン／大型陶板／メラミン化粧板／無垢材／一枚板／銘木／集成材／突板／タイル／ガラス・アクリル ほか

【今後の予定企画】

月号	発売日	申込締切日	原稿締切日	広告企画	Product File
7月号	6月28日	5月16日	5月20日	Floor Design／アクアデザイン プレゼンテーションツール(※)	和風素材
8月号	7月28日	6月15日	6月20日	木製建材／省スペースに対応する設備 シート系建材(※)	カフェ&ガーデン向けファニチャー

(※) 誌上プレゼンテーション：メーカー取材を元に、製品のスペックだけでなく、製品の開発意図や企業姿勢などを記事(有料)として掲載します

広告企画 とは？



▲WEBサイト PRODUCT INFORMATION 掲載例 ▲月刊商店建築 誌面掲載例

広告企画では、毎号テーマを設け、デザインや機能性に優れた店舗用建材や設備製品を1ページあたり3～4点のスペースで多数紹介します。掲載内容は、製品・施工事例写真(1～2点)、製品紹介文(300字以内)、会社情報のほか、読者が簡単に資料請求を行える「資料請求番号」を記載。また、『商店建築』ホームページ上の、「PRODUCT INFORMATION」内では、誌面で紹介した製品を半年間掲載します。

Product File とは？

プロダクトファイルでは、号毎に決められたテーマに沿った最新の製品情報を1ページあたり6点のスペースで紹介します。掲載内容は、製品写真(1点)、製品紹介文(200字以内)、会社情報、資料請求番号を掲載します。Webサイト「PRODUCT INFORMATION」にも半年間掲載します。



▲月刊商店建築 誌面掲載例

特別協賛広告企画：誌上プレゼンテーション

「最新照明器具特集」

照明器具メーカー各社の 店舗向け主力製品を記事形態で紹介

メーカーが発表する店舗向け照明器具の新製品を見ると、各社の製品開発の差異をうかがい知ることができます。この企画は、メーカー各社への取材を通じて、各社の開発方針、および、新製品の紹介をします。単品の製品紹介では伝えることのできないメーカーの開発姿勢をアピールすることができる企画となっています。

協賛スペースおよび、金額

1ページ：200,000円(写真2～3点使用)

1/2ページ：100,000円(写真1～2点使用)

*写真は、ご提供いただいた製品写真や納入写真を使用します。

*紹介用記事は、弊社にて作成します。



【Product File】

ラグ&カーペット

空間のグレードを向上させるカーペット&ラグの製品情報を紹介

店舗・商業施設を始め、宿泊施設やオフィスなどにおいて、グレードの高い空間になるほどカーペットやラグの使用率が高くなります。カーペットやラグは、靴底を通して感じるクッション性に富んだ歩行感や織物ならではの静粛性が、訪れる人

に“もてなし”の気持ちを伝えるほか、色彩による大胆なデザインも可能とします。本特集では、カーペットやラグに注目し、最新の製品情報を紹介します。

対象商品

ラグ

ロールカーペット

タイルカーペット

キリム

ほか

