

<メニュー特集>

定番商品を磨こう！

本号では1冊丸ごとメニュー特集を実施します。とくに定番商品に注目し、独自のアイデアで付加価値を高めている定番商品を多数ご紹介します。食材の選定、盛り付けや調理のテクニックなど、定番商品を高付加価値メニューに変える様々な手法をお届けします。本特集にぜひご期待ください。

企画① 定番商品を磨こう！

居酒屋における”ポテトサラダ“などの定番商品は特別な工夫をせずに提供されるのが一般的です。しかし豊かな発想力のある開発者の手にかかれば、そんな定番商品も独自のアレンジで高付加価値メニューに生まれ変わります。たとえば、「定番商品の豪速球化」を実践し、580円のみそかけごはん、880円のみそわさを販売するみたのくりえいと「生け簀の銀次」はその好例です。本企画では、売上げをアップし、お店の価値までも高めている付加価値の高い定番商品とそれを生み出すロジックをご紹介します。

企画② トップシェフの大衆食レシピ

お店の価値は、接客やオペレーション、バリューのある価格設定や店内空間など、さまざまな要因で決まります。それらのなかで最も重要なものは、顧客の印象に残るものはやはり料理(商品)です。ここでは普段高級な食材を使って高客単価の料理を提供している各ジャンルのトップシェフの方々に、大衆食のメニューを開発していただきます。最新の調理技術や斬新なアレンジなど、メニュー開発のヒントになる情報をお届けします。



■料金表

種別	印刷	スペース	定価	仕上り寸法（天地左右） （mm）
表紙4	オフ4色	1ページ	550,000	265×197
表紙2	オフ4色	1ページ	500,000	280×207
表紙3	オフ4色	1ページ	440,000	280×207
表2対向	オフ4色	1ページ	460,000	280×207
前付カラー	オフ4色	1ページ	420,000	280×207
目次対向	オフ4色	1ページ	420,000	280×207
記事対向	オフ4色	1ページ	420,000	280×207
カラー	オフ4色	1ページ	380,000	280×207
カラー	オフ4色	縦1/3ページ	220,000	260×60
モノクロ	オフ1色	1ページ	180,000	280×207
モノクロ	オフ1色	横1/2ページ	100,000	120×177
モノクロ	オフ1色	縦1/3ページ	80,000	240×55

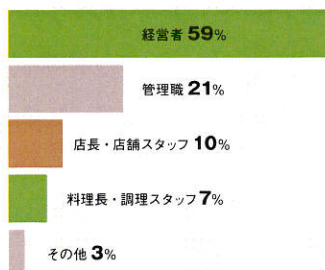
- ①社名・ロゴマーク・コピー等は、仕上がり線より、天地・左右とも10mm以上内側に納めてください。
 ②広告原稿は、CD-R、MOまたは原寸大ポジフィルムで入稿してください。
 ③特殊な製版を必要とするものは、別途お見積りさせていただきます。
 ④原稿仕様書の添付をお願いします。
 ※上記料金には、消費税は含まれておりません。

■媒体概要

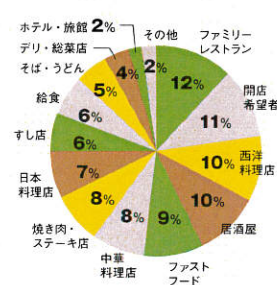
創刊から50有余年の歴史を持つ「月刊食堂」は、外食産業に対して、深い愛情と共に常に正確な情報を伝え続けていきます。多くの飲食業とのネットワークを通して、外食市場に的確な商品メッセージを発信できます。

創刊……昭和36年
 版型……A4変型
 発行部数…82,000部

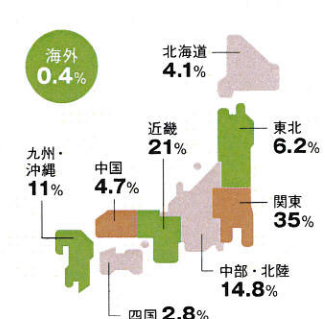
■職種・役職別



■業種別



■販売地域



“食”に関する情報満載
 FOODLABO(フードラボ)
<http://www.ss-foodlabo.com/>

株式会社柴田書店 広告部
 〒113-8477 東京都文京区湯島3-26-9
 TEL.03-5816-8255 FAX.03-5816-8272
 E-mail : koukokubu@shibatashoten.co.jp