

編集特集連動広告企画

「インバウンドでホテルが変わる」

～多様化するおもてなしの形～（仮）

昨年、訪日外国人数は1,974万人となり、2020年に向け今後も増え続けるのは確実であり、「インバウンド」需要が急拡大していくのは間違いありません。

しかし、現状のインフラや施設、サービスの体制では、すでにキャパシティを超えてしまっているのが実情です。今後インバウンド需要が拡大していく中、ホテル・旅館などの宿泊施設、小売店やレストランなどの商業施設、空港や鉄道などの交通施設といった、インフラや施設の整備は喫緊の課題と言えます。

そこで日経アーキテクチュアでは4/28号にて、訪日外国人を受け入れるためのホテルや旅館を中心とした宿泊施設にスポットを当て、編集特集「インバウンドでホテルが変わる～多様化するおもてなしの形～」を実施いたします。高級ホテルや旅館だけではなく、ビジネスホテルやカプセルホテル、民泊など、さまざまな宿泊施設での最新動向を解説する予定です。

2016年以降、宿泊施設の建設ラッシュが起こります。改修・改装と併せ、今後のマーケット拡大が見込まれており、宿泊施設向けの建材・設備・各種サービスの広告掲載は、大きな効果が期待できます。

ぜひこの機会に、広告出稿をご検討いただけますようお願いいたします。

□記事予定

- ・外国人に受ける和のデザイン
- ・おもてなしのユニバーサルデザイン
- ・リフォームでホテルに改造（急拡大するホテル市場）
- ・ホテルに学ぶ外国人を呼ぶ秘策

など

□スケジュール

日経アーキテクチュア 4/28号[4月26日発売]

申込締切日 3月24日(木)

オフラインデータ締切日 3月7日(月)

□広告料金

掲載スペース	サイズ 天地×左右	広告料金
4色 1ページ (普通版)	255×180mm	973,000 円
4色 1ページ (ブリード版)	280×210mm	1,070,000 円
白黒 1ページ (普通版)	255×180mm	671,000 円
白黒 1ページ (ブリード版)	280×210mm	738,000 円
4色 2/3ページ (たて)	255×115mm	657,000 円
白黒 2/3ページ (たて)	255×115mm	503,000 円
4色 1/2ページ (よこ)	125×180mm	500,000 円
白黒 1/2ページ (よこ)	125×180mm	389,000 円
4色 1/3ページ (たて)	255×55mm	348,000 円
白黒 1/3ページ (たて)	255×55mm	268,000 円

※上記の広告料金には、別途消費税が加算されます。

□ご出稿特典

①製品紹介スペースをご提供 (1/4ページ程度)

カタログなどの資料と画像データ1点をご用意下さい。

②記事体広告パッケージ

□記事体広告 4色2ページ

□ウェブサイト「日経アーキテクチュア」への2次掲載 [1カ月]

料金 ⇒ 300万円 [定価380万円]

※記事体広告の制作費を含みます。遠方取材など、別途費用が発生する場合があります。

③リード獲得商品「製品ガイド」を特別価格でご提供

□本特別編集版に広告をご出稿いただいたお客様は、「製品ガイド」の50件リード獲得メニューを、キャンペーン価格30万円にて実施 可能です(通常価格:50万円)。

□製品紹介記事に加え、関連する詳細資料(PDF形式)を掲載。PDFをダウンロードした読者の情報およびアンケート結果をご提供いたします。

※詳細は、「製品ガイド」の企画書をご参照下さい。

□アーキテクチュア媒体概要

□創刊:1976年4月 □発行部数:31,517部(2014年ABC認証部数)

□発行形態:月2回(第2・第4木曜日発行)、年間24冊 □判型:A4変型、無線綴じ

日経BP社
Nikkei Business Publications, Inc.

クライアントマーケティング2部
TEL. 03-6811-8034
E-mail. k-ad@nikkeibp.co.jp