

2016年5月号(4/20発売)、6月号(5/20発売)、7月号(6/22発売)

これからの市場を拓く 新製品・新サービス



消費増税を控え、住宅業界は新築住宅市場の需要の流れを掴むことが非常に難しい状況となってきました。そこに少子高齢化や空き家問題などが加わり、市場の展望はさらに混沌としてきています。今後工務店が生き残るためには、施主が求める暮らしを実現する新製品・サービスを積極的に取り入れて、提案できるように変えていく必要があります。

また、施工や営業現場の効率改善を助ける新製品・サービスについてもいち早く導入する姿勢が求められてきています。

このような状況を踏まえ、日経ホームビルダーでは来る2016年5月号(4/20発売)、6月号(5/20発売)、7月号(6/22発売)において、広告企画「これからの市場を拓く新製品・サービス」を実施します。本企画は、多様化する施主のニーズに応え満足度の向上を実現する新製品・サービス、施工現場の効率化を実現する新製品・サービスにフォーカスしてまいります。本企画は、全てタイアップ広告で構成し、各製品の優位性や特徴を詳細に解説していきます。掲載料金も特別料金をご用意しております。是非、本企画に広告掲載をご検討いただけますようよろしくお願い申し上げます。

広告対象製品：2016年に発売の新製品・新サービス

広告掲載料金

※遠方取材の場合、別途実費がかかります(交通費など)。

4色2ページ(タイアップ広告)

通常価格 1,500,000円のところ

特別
料金

980,000円(税別)

4色1ページ(タイアップ広告)

通常価格 750,000円のところ

特別
料金

650,000円(税別)

日経BP社

Nikkei Business Publications, Inc.

スケジュール

発行号	発売日	申込締切日	最終校了日
2016年5月号	4月20日	3月17日	4月8日
2016年6月号	5月20日	4月13日	5月10日
2016年7月号	6月22日	5月12日	6月8日

企画の特典

本企画にご参画をいただいた広告主様の特典として、今回のタイアップ広告の抜刷りを特別料金にてご提供いたします。

4色1ページでご掲載の場合 **1,000部**
(A4表裏、定型フォーマット、コート57.5kg)

通常価格 ¥210,000のところ、
特別料金 105,000円(税別)

4色2ページでご掲載の場合 **1,000部**
(A4表裏、定型フォーマット、コート57.5kg)

通常価格 ¥240,000のところ、
特別料金 120,000円(税別)

* 上記以外の仕様をご希望の場合はご相談ください。

媒体概要

- 創刊：1999年6月
- 発行部数：16,788部（2014年ABC認証部数）
- 発行形態：月刊（毎月22日発行）、年間12冊
- 販売方式：年間予約購読
- 判型：A4変型、無線綴じ
- 印刷方法：多色オフセット

○戸建て住宅のプロが読む「日経ホームビルダー」
工務店や住宅会社、建築設計事務所などで戸建て住宅の設計・施工に携わる読者へ向けて、時代と市場の変化に対応するための実務情報を提供。特に「性能」「コスト」「顧客対応」を3本柱として、技術、営業、経営、デザイン、建材に関する最新情報や問題解決手法を紹介している。

