

広告料金表抜粋

掲載スペース	カラー	モノクロ	サイズ(天地×左右mm)
第1ブロック	490,000円		297×210mm
記事対向1頁	490,000円		297×210mm
1頁	450,000円	185,000円	297×210mm
1/2頁	250,000円	95,000円	132×185mm
記事縦1/3頁(後付)	180,000円		272×56mm

※広告料金には別途消費税8%がかかります。

※広告企画関連広告は紹介記事の周辺に集中して掲載いたします。

(プロダクトファイルを除く)

※記事縦1/3頁はプロダクトファイル、トピックス記事内(後付)に掲載いたします。

※その他のスペース、タイアップ広告については、お問い合わせ下さい。

媒体概要

創刊 1956年8月
発行部数 60,000部
販売方法 全国書店販売
定価 1,944円(税別)
製本・開き あじろとじ・左開き

読者層

建築・店舗設計事務所 46.7%
店舗設計施工会社 26.5%
建設会社 8.5%
小売店・飲食店 7.2%
その他 11.1%

取り扱い広告代理店

株式会社 商店建築社

東京本社 / 〒160-0023 東京都新宿区西新宿7-5-3 TEL:03-3363-5760
大阪支社 / 〒542-0086 大阪市中央区西心斎橋1-9-28 TEL:06-6251-6523
<http://www.shotenkenchiku.com>

商店 建築

SHOTENKENCHIKU

5月号

May.
2016

2016年4月28日発売号

広告企画書
Advertising
Project
Proposal

広告企画

Wall Design
最新調理機器
総合展示会プロダクトレポート

プロダクトファイル

オーニング

広告企画書

【今号の進行スケジュール】 ●発売日 2016年4月28日 ●広告申込締切日 3月15日 ●広告原稿締切日 3月18日

広告企画 Wall Design

空間を彩るさまざまな壁材を施工事例とともに紹介

上質な空間を演出するタイルや大型陶板、石材、カラーやグラフィクスを効果的に空間に取り込みサイクルの早い店舗に素早く対応する壁紙や装飾シート、木の表情を表現する木質パネル、古味やメタリックなど独特な質感を表現する建材、塗装、造形、透過素材や光を上手に取り込んだ演出など、壁のデザインには幅広い素材と製品の選択肢があります。本企画では、色柄、デザイン、質感の再現性、施工性、機能性、コスト面などに配慮したさまざまな壁材を施工例とともに紹介します。

対象商品

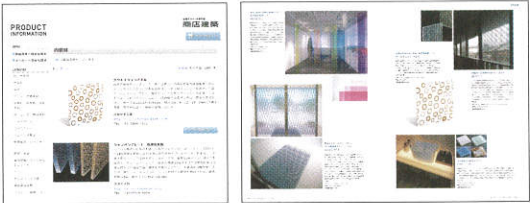
タイル／モザイクタイル／陶板／装飾シート・フィルム・クロス／突き板シート／メタリックシート・フィルム／ガラス装飾フィルム／グラフィック用各種シート・フィルム／装飾パネル／エンボス加工／壁画／エージング塗装／メタリック塗装／塗材／左官材／透過素材／光壁／パーティション／ディスプレイウォール ほか

特別協賛広告企画：誌上プレゼンテーション

「総合展示会プロダクトレポート2016」

2016年3月8日～11日に東京ビッグサイトで開催される街づくり・店づくり総合展示会（JAPAN SHOP、建築建材展、LED NEXT STAGEなど）に出展される企業を対象とした特別協賛広告企画。詳細は別紙企画書をご請求ください。

広告企画とは？



▲WEBサイト PRODUCT INFORMATION 掲載例 ▲月刊商店建築 誌面掲載例

広告企画では、毎号テーマを設け、デザインや機能性に優れた店舗用建材や設備製品を1ページあたり3～4点のスペースで多数紹介します。掲載内容は、製品・施工事例写真(1～2点)、製品紹介文(300字以内)、会社情報のほか、読者が簡単に資料請求を行える「資料請求番号」を記載。また、『商店建築』ホームページ上の、「PRODUCT INFORMATION」内では、誌面で紹介した製品を半年間掲載します。

Product Fileとは？

プロダクトファイルでは、号毎に決められたテーマに沿った最新の製品情報を1ページあたり6点のスペースで紹介しします。掲載内容は、製品写真(1点)、製品紹介文(200字以内)、会社情報、資料請求番号を掲載します。Webサイト「PRODUCT INFORMATION」にも半年間掲載します。



▲月刊商店建築 誌面掲載例

広告企画 最新調理機器

これからの飲食店舗に向けた調理、サービス機器の製品情報を紹介

飲食店舗で使用される調理機器、サービス機器をテーマに、『商店建築』ならではの視点から製品を紹介します。オープンキッチンなど見せるキッチンに適した“デザイン性”、調理をエンターテインメント化しメニューへの期待感を高める“演出性”、空間の効率的な活用を可能にする“省スペース性”、時代の要求となった“省エネ性”、さらに人手の確保の難しい飲食業のオペレーションを助ける“自動化”などに優れた機器の数々を紹介します。つきましては、企画趣旨をご理解の上、当企画に対する広告のご出稿をご検討賜りますようお願い申し上げます。



対象商品

コーヒーマシン／エスプレッソマシン／ドリンクディスペンサー／ピザ窯／コンベクションオープン／ロテサリー／ベーカリーオープン／スチームコンベクションオープン／グリラー／調理ワゴン／ロースター／無煙ロースター／おでん鍋／サンドイッチコールド／スチーマー／フードウォーマー／冷蔵ショーケース／アイスクリームフリーザー／サラダバー／ワインクーラー／デリショーケース／メニューケース／製氷機／ソフトクリーマー／寿司コンベア／オーダーエントリースystem／排気システム／天井システム ほか

【Product File】

オーニング

開放感あふれる大型開口部と省エネを実現するオーニングを紹介

開口部を広く取ることで、気軽に入れる雰囲気演出する店舗が増えています。飲食店舗ではテラス席を設け、開放感溢れる演出を行なう事例も多々見かけます。一方で、開口部が大きくなるにつれ、空調や暖房の負荷も増大してきます。このため、夏場の日差しを遮るオーニングの導入が欠かせません。本企画では、大型開口部デザイン性を高めると共に、省エネに役立つオーニングの最新製品情報を紹介します。

対象商品

オーニング
日除け
外のれん
ほか



【今後の予定企画】

月号	発売日	申込締切日	原稿締切日	広告企画	Product File
6月号	5月28日	4月15日	4月20日	カウンター素材大全／最新照明器具特集(※)	ラグ&カーペット
7月号	6月28日	5月16日	5月20日	Floor Design／アクアデザイン プレゼンテーションツール(※)	和風素材

(※) 誌上プレゼンテーション：メーカー取材を元に、製品のスペックだけでなく、製品の開発意図や企業姿勢などを記事(有料)として掲載します