

診療所・クリニック 開業ガイド 2016

医院開業のトレンド

日経メディカル	2月号(2月6日発売)
日経ヘルスケア	2月号(2月9日発売)

開業すれば生活が保証された時代はとうの昔に去り、オープン後の集患に苦勞するクリニックが多い中で、「診療所を開業するにはどうすれば」と考えてる勤務医の先生が多くなっています。しかし、既存の医療機関が応えていない潜在的な医療ニーズはまだたくさん残っています。また地域包括ケア実現のキーとなるのは地域に根差した診療所です。このように医院開業を取り巻く環境が変わりゆく中、「日経ヘルスケア」と「日経メディカル」では開業を検討するドクターに向けて、年に2回(2月号・8月号において)、「診療所・クリニック開業についての最新動向」や「開業のポイント・ノウハウ」を提供する「広告企画 開業ガイド」を実施しております。

この2月号では企画記事として、第一線の開業コンサルタントにインタビュー。開業予備軍である勤務医を抱える「日経メディカル」と、病医院経営のための情報誌「日経ヘルスケア」2誌合同企画である、本企画の趣旨をご理解いただき、広告出稿のご検討をお願い致します。

企画記事(予定)

2016年、これからの開業トレンドとは？

開業に向けた準備のポイントとノウハウ

●広告掲載特典●

- ①日経メディカルにご掲載の場合、企画特別料金を適用いたします。
日経メディカル 4色1ページ : 通常 1,564,000円 → 1,078,000円
- ②2誌にご出稿の場合、日経メディカルを上記料金適用の上、
日経ヘルスケアは12回レートを適用いたします。(4C1P:516,000円→441,000円)

日経BP社

診療所・クリニック 開業ガイド 医院開業のトレンド

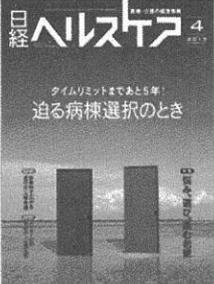
発行および締切日

発売日	申込締切日	データ締切日
日経ヘルスケア2月号（2/6発売号）	1月5日（火）	1月25日（月）
日経メディカル2月号（2/9発売号）	1月6日（水）	1月25日（月）

広告料金

スペース	広告料金		
	日経メディカル 企画特別料金 （通常1,564,000円）	日経ヘルスケア 通常料金	2誌同時出稿時の 日経ヘルスケア特別料金 （12回レート）
4色1ページ	¥1,078,000	¥516,000	¥441,000
2色1ページ	¥875,000	¥404,000	¥345,000
白黒1ページ	¥792,000	¥351,000	¥300,000
4色1/2ページ	¥598,000	¥287,000	¥245,000
白黒1/2ページ	¥440,000	¥192,000	¥164,000
4色1/3ページ	¥410,000	¥210,000	¥180,000
白黒1/3ページ	¥298,000	¥128,000	¥109,000

※広告料金には別途消費税が加算されます。

	<p>■日経ヘルスケア</p> <p>医療と介護の経営情報誌。 ●月刊 年間予約購読制 2014年ABC部数 18,452部</p>	<p>■日経メディカル</p> <p>第一線臨床医のための 総合医療情報誌 ●月刊 年間予約購読制 2014年ABC部数 110,661部</p>	
---	---	--	---

日経BP社 医療局 広告部

〒108-8646 東京都港区白金1-17-3 NBFプラチナタワー TEL:03-6811-8036 FAX:03-5421-9195
E-mail: med-ad@nikkeibp.co.jp