

広告料金表抜粋

掲載スペース	カラー	モノクロ	サイズ(天地×左右mm)
第1ブロック	490,000円		297×210mm
記事対向1頁	490,000円		297×210mm
1頁	450,000円	185,000円	297×210mm
1/2頁	250,000円	95,000円	132×185mm
記事中縦1/3頁(後付)	180,000円		272×56mm

※広告料金には別途消費税8%がかかります。

※広告企画関連広告は紹介記事の周辺に集中して掲載いたします。

(プロダクトファイルを除く)

※記事中縦1/3頁はプロダクトファイル、トピックス記事内(後付)に掲載いたします。

※その他のスペース、タイアップ広告については、お問い合わせ下さい。

媒体概要

創刊 1956年8月
発行部数 60,000部
販売方法 全国書店販売
定価 1,944円(税別)
製本・開き あじろとじ・左開き

読者層

建築・店舗設計事務所 46.7%
店舗設計施工会社 26.5%
建設会社 8.5%
小売店・飲食店 7.2%
その他 11.1%

取り扱い広告代理店

株式会社 商店建築社

東京本社 / 〒160-0023 東京都新宿区西新宿7-5-3 TEL:03-3363-5760
大阪支社 / 〒542-0086 大阪市中央区西心斎橋1-9-28 TEL:06-6251-6523
<http://www.shotenkenchiku.com>

商店 建築

SHOTENKENCHIKU

2月号

February.
2016

2016年1月28日発売号

広告企画書
Advertising
Project
Proposal

広告企画

商空間のための環境演出装置
オーダーデザイン対応建材・建具

プロダクトファイル

インテリアアイテムとしての照明器具

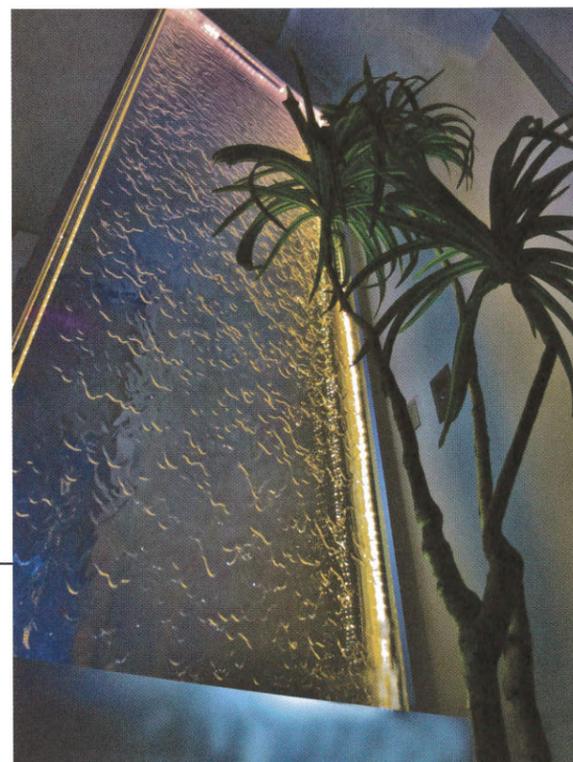
広告企画書

【今号の進行スケジュール】 ●発売日 2016年1月28日 ●広告申込締切日 12月15日 ●広告原稿締切日 12月18日

広告企画 商空間のための環境演出装置

水、炎、香、空気、音など、
自然の要素を空間に再現する設備機器を紹介

快適さと同時に非日常を感じさせる特別な空間を提供するため、近年では水や音といった自然要素を空間に取り入れる演出事例が増えています。特殊な機器を使用して水や火の“動き”を生み出す演出、アロマディフューザーやマイナスイオン発生装置などを用いて、香りや空気での空間のイメージをつくる演出、音とビジュアルを同期させた演出など、さまざまな環境演出装置が五感に訴える空間をつくり出しています。本特集では、商空間に導入されるさまざまな環境演出装置を納入事例とともに紹介します。



対象商品

水：水槽／噴水／ウォーターパール／せせらぎ／霧／エアレーション水槽／ウォーターカーテン／水景演出(つくばい、人工池、人工滝)／疑岩
 炎：かがり火／暖炉／薪ストーブ／電気式暖炉
 香・空気：アロマディフューザー／マイナスイオン発生装置／加湿器／空気清浄器
 音：音響システム／スピーカー／アンプ ほか

【今後の予定企画】

月号	発売日	申込締切日	原稿締切日	広告企画	Product File
3月号	2月27日	1月15日	1月20日	ガラス・アクリル素材／アンティーク家具・建材 ジャパンショップほか展示会直前情報	ディスプレイ器具
4月号	3月28日	2月15日	2月19日	1/8ページ広告企画「店舗建材・設備ガイド2016 春」 メタリック素材／コントラクトファニチャー	音響設備

広告企画とは？



▲WEBサイト PRODUCT INFORMATION 掲載例 ▲月刊商店建築 誌面掲載例

広告企画では、毎号テーマを設け、デザインや機能性に優れた店舗用建材や設備製品を1ページあたり3～4点のスペースで多数紹介します。掲載内容は、製品・施工事例写真(1～2点)、製品紹介文(300字以内)、会社情報のほか、読者が簡単に資料請求を行える「資料請求番号」を記載。また、『商店建築』ホームページ上の、「PRODUCT INFORMATION」内では、誌面で紹介した製品を半年間掲載します。

Product Fileとは？



▲月刊商店建築 誌面掲載例

プロダクトファイルでは、号毎に決められたテーマに沿った最新の製品情報を1ページあたり6点のスペースで紹介しします。掲載内容は、製品写真(1点)、製品紹介文(200字以内)、会社情報、資料請求番号を掲載します。Webサイト「PRODUCT INFORMATION」にも半年間掲載します。

広告企画 オーダーデザイン対応建材・建具

伝統的な技法や、デジタル技術により、
空間に合わせてフルオーダーが可能な建材や建具を紹介

商空間のオリジナリティを表現するために欠かせないオーダーメイドの建材。店舗のサインやファサードを彩ることはもちろん、インテリアにおいても多様な表現を可能にします。従来、オーダーメイドは高価で納期が長い印象がありましたが、今日ではデジタル技術の発達やメーカー各社の努力により比較的容易に、かつクオリティの高いものができます。本企画ではさまざまなオリジナルデザインの建材や建具を施工事例とともに紹介します。



対象商品

FRP・EPS造型物／装飾建材／モールディング／タイル／建具／壁紙／シート材／アイアンワーク／
 ステンドグラス／ガラス加工／木材加工／壁画・塗装技術 ほか

【Product File】

インテリアアイテムとしての照明器具

空間デザインの主役になる存在感のある照明器具を紹介

店舗・商業施設において、間接照明やダウンライトなど器具を目立たせない照明手法が主流となる一方で、デザイナーズプロダクトやシャンデリアなど、器具自体に存在感のある照明器具が見直されています。照明器具の形状をデザイン的に特化させたデザイナーズプロダクトは、手づくりの一品物から、誰もが知る定番モデルまでさまざまな製品があり、近年では光源の

LED化により小型で繊細な製品が開発され、上質な光で空間を彩ります。また、シャンデリアは、無数に輝く光が空間をゴージャスに演出できることから、ホテル宴会場を始め、飲食店・ブティック・美容室など幅広い業種で使用されています。特集では、デザイン性に優れるとともに存在感のある照明器具の製品情報を紹介します。

対象商品

シャンデリア
オブジェ照明
デザイン照明
アンティーク照明
ほか

