

繁盛店を作る雑誌

近代食堂

2016
No.563

1

(12月22日発売)

特集①

2016年、

繁盛の扉を開ける！ (仮)

①繁盛の扉を開ける 外食消費動向の読み方

②繁盛の扉を開ける メニュー・売り方の狙い目

③繁盛の扉を開ける 出店&店舗展開の新戦略

④繁盛の扉を開ける 中小店に必要な“心構え”

■カラー 20P(予定)

特集②

“家飲み”“多業種のちよい飲み”に負けない

居酒屋・バルの魅惑の高め方

都市部を中心に“家飲み”とチェーン店による“多業種のちよい飲み”業態が、居酒屋・バルの新しいライバルになっています。しかし、そうした中でも業績を伸ばしている店があります。居酒屋・バルならではの商品力や接客サービスなどを上手に高めて、お客を呼び込んでいます。そうした店の“家飲み”や“ちよい飲み”に負けない魅力を集集します。

■モノクロ 5～6P

第10回 居酒屋甲子園・決勝大会レポート

■カラー＋モノクロ 7～8P

〈特別企画〉

定番つまみを“ひとひねり”

居酒屋・バル等で注目のアイデアが続々。

◎唐揚げ ◎玉子焼き ◎エビマヨ ◎刺身・カルパッチョ◎パテ ◎アヒージョ

いま、メニューの強化に熱心な居酒屋やバルは、新しいトレンド食材やおいしさをアップする調味料の情報を常に求めています。

□居酒屋やバルの定番のつまみを新しい調味料などでブラッシュアップ。

□“ひとひねり”した定番つまみとともに、注目の食材、調味料を紹介します。



pixta.jp - 5256161

〈広告企画〉

居酒屋・バルの繁盛を支える！

POSレジ・会計ソフト活用術

「POSレジ」や「会計ソフト」を導入に切り替えていくお店が増えて
いるのには訳があります。簡単に使えて、なおかつ手間を大幅に
カットできるPOSレジや会計ソフト導入の大きなメリットをくわしく解
説します。 カラー9p(予定)

■ 主な内容

最新の「POSレジ」や「会計ソフト」を積極的に導入し、オーダー作業や会計
業務の効率化、また接客サービスの向上に結びつけるなど、経営改善に役
立てている居酒屋やバルを紹介します。



□最新「POSレジ」や「会計ソフト」を導入しようと思った訳は。

□具体的にどのように活用し、経営改善に結びつけているのか。

などなど、実例店を通して、分かりやすく解説していきます。



※編集内容については変更する場合がありますので、あらかじめご了承ください

連 載

- 繁盛店を作る メニュー表
- 森久保式必勝セミナー 先んずれば勝つ！
- 人材育成スペシャリストが伝授 コレが分かれば人が育つ！
- 佐野祐二の脱「カンチガイ」経営 など

● 申込み締切り: 11月24日(火)

● 原稿締切り: 11月26日(木)

● 広告対象企業、商品 POS、会計ソフト、発注システム

● タイアップのご案内: 編集企画(特別企画)と連動し、編集タイアップが実施可能です。

ご希望の企画や実施料金、タイアップ内容や事例店など、詳細は弊社担当者までご相談ください。

展開内容や純広告とのセットプランなどをご提案させていただきます。

● 広告掲載料金表

スペース	種類	刷物	定価(円・税抜)	サイズ(タチ・天地×左右mm)
表紙4	1ページ	4色	580,000	264×197
表紙3	1ページ	4色	460,000	280×207
前付カラー	1ページ	4色	430,000	280×207
前付モノクロ	1ページ	1色	200,000	250×180(仕上り)
カラー	1ページ	4色	450,000	280×207
カラー	1/3ページ	4色	200,000	250×55(枠付)
記事中	1ページ	1色	180,000	250×180(仕上り)
記事中	ヨコ1/2ページ	1色	100,000	120×180(枠付)
記事中	タテ1/3ページ	1色	85,000	245×52(枠付)
記事中	ヨコ1/4ページ	1色	65,000	55×165(枠付)
記事中	突出	1色	35,000	82×51(枠付)
後付	1ページ	1色	160,000	250×180(仕上り)
後付	ヨコ1/2ページ	1色	90,000	120×180(枠付)
タイアップカラー	1ページ	4色	600,000	280×207
タイアップモノクロ	1ページ	1色	300,000	280×207

注) 広告掲載料金に原稿制作費は含まれておりません。但し、タイアップ広告は原稿制作費を含みます。

注) 突き出し広告は3回以上連続掲載の場合に限ります。

付則

● 断ち切り原稿は、マーク・社名・コピー等を仕上り線より5mm以上内側におさめてください。

● 原稿締切日以後の掲載中止はお受けできません。

● 掲載広告の内容に起因する、弊社に対する名誉毀損の請求・著作権の侵害など一切の訴訟に関し、弊社はその責任を負いません。

● 純広告原稿は、完全データで入稿してください。それ以外はお受けできません。

株式会社旭屋出版 広告部

〒107-0052

東京都港区赤坂 1-7-19 キャピタル赤坂ビル 8F

TEL:03-3560-9062 FAX:03-3560-9072

E-mail:koukokubu@asahiya-jp.com

取扱広告代理店