

# 月刊ホテル旅館 Hotel Ryokan Management

2015年12月号(11月21日発売)

特集

ニューコンセプトの個性派が続々登場

## ホテル料飲部門が変わる！

【掲載頁数】  
カラー20頁  
+  
本文30頁(予定)

謹啓

貴社ますます御盛栄のこととお慶び申し上げます。また日頃より『月刊ホテル旅館』に多大なる御協力を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、本誌12月号では、ホテルの料飲部門にスポットを当てた特集を企画しています。円安やインバウンド効果などに支えられ、ホテルの宿泊部門は右肩上がり好調ぶりを維持していますが、料飲部門もそれを追いかけるように活気づいてきています。旧来の「ホテル料飲の型」を破り、自由な発想によるコンセプトでニューオープン（またはリニューアルオープン）するレストラン・バーが続々登場。圧倒的な集客力、際立ったコンセプト、お値打ち感、デザイン等々、それぞれの特徴を最大限強化した成功事例が目立ちます。

本特集では、それら成功事例を詳細に分析するとともに、今後の潮流を多角的に予測していきます。

ホテル旅館に役立つ実践的な経営情報をお届けし、宿泊・観光業界にエールを送る、本誌12月号の特集に御期待ください。また、本企画の主旨をご理解いただき広告面での御協力を賜りますよう、何卒よろしくお願い申し上げます。

敬具

### 【企画内容】(予定)

1. 全国各地の成功事例を詳細解剖
2. 帝国ホテル、新横浜プリンスホテル、ヨコハマ グランド インターコンチネンタルホテル (他、関西・九州の有力ホテル事例)
3. 外資系ホテルに登場するニューコンセプト  
アマン東京/シャングリ・ラ ホテル 東京/ザ・リッツ・カールトン京都/  
アンダーズ東京 他
4. 「テイクアウトショップ」の現状
5. インターナショナルホテルチェーンの「食」への取り組み
6. 「和食」ブームの好機をいかにとらえるか

スケジュール

広告原稿締切日 色校1回：2015年 11月 2日 校了：2015年 11月11日

\*本企画書を貴社のWeb等に無断で掲載することはご遠慮ください。

# 「月刊ホテル旅館」料金表

種別	刷別	スペース	定価(円)	仕上がり寸法(mm)
表紙4	オフ4色	1ページ	540,000	265×197
表紙2	オフ4色	1ページ	460,000	280×207
表紙3	オフ4色	1ページ	420,000	280×207
表2対向	オフ4色	1ページ	440,000	280×207
目次対向A	オフ4色	1ページ	440,000	280×207
目次対向B	オフ4色	1ページ	440,000	280×207
前付カラー	オフ4色	1ページ (2本限定)	420,000	280×207
記事対向カラー	オフ4色	1ページ	420,000	280×207
カラー	オフ4色	1ページ	380,000	280×207
		縦1/3	220,000	260×60
記事中	オフ1色	1ページ	180,000	280×207
		横1/2	100,000	120×177
		縦1/3	80,000	240×55
		横1/4	60,000	55×173
はがき	オフ2色		300,000	150×100

①社名・ロゴマーク・コピー等は仕上がり線より、天地、左右とも10mm以上内側に収め下さい。

②広告原稿は、CD-R、MOまたは原寸大ポジフィルムで入稿して下さい。

③特殊な製版を必要とするものは、別途お見積りさせていただきます。

④原稿仕様書の添付をお願いします。

◆上記広告料金には、消費税は含まれておりません。

## 【媒体概要】

創刊 \_\_\_\_\_ 昭和38年  
 版型 \_\_\_\_\_ A4変型  
 発行部数 \_\_\_\_\_ 52,000部

株式会社柴田書店 広告部

〒113-8477 東京都文京区湯島3-26-9

TEL:03-5816-8255 FAX:03-5816-8272

E-mail:koukokubu@shibatashoten.co.jp