

PR特集

# カーナビ カー&バイクライフ

夏商戦に向けて、最新カーナビゲーション情報とおトクな車&二輪関連情報を紹介します。  
年々進化を続けるカーナビゲーションの最新情報とその活用法を紹介。目的地に単純に到着するだけでなく、  
渋滞回避や寄り道を楽しめるようなドライブのヒントを紹介します。  
また、車やバイク生活を楽しむ情報として、車&二輪をお得に維持&活用できるサービスやグッズなども紹介致します。

## 企画記事構成 (予定)

カーナビゲーション新製品

お得な車&二輪関連情報

## 広告対象製品

- カーナビゲーション
- ETC機器
- タイヤ
- 車検/保険
- メンテナンス関連
- カーシェアリング
- 洗車グッズ&サービス
- 二輪関連製品&サービス
- その他商品&サービス

雑誌

日経トレンディ  
**TRENDY**

## 広告メニュー

発行部数：123,811部 ※2014年下期ABC部数  
発行形態：月刊(毎月4日)A4変型・中綴じ  
読者属性：30~40代・男性先端消費者

- 4C2P純広告+4C2Pサービス記事 ——— 420万円(定価780万円)
- 4C1P純広告+4C1Pサービス記事 ——— 210万円(定価390万円)
- 4C2Pタイアップ ——— 240万円(定価420万円)

Web & スマートフォン

NIKKEI  
**TRENDY** NET  
日経トレンディネット

月間PV：24,407,686  
月間UU：4,334,245  
※2015年6月実績

Web流用パッケージ(雑誌記事部分を流用掲載)

- 日経トレンディネット サービス記事&カーナビ企画 誘導パッケージ ——— 150万円

スマホ流用パッケージ(雑誌記事部分を流用掲載)

- 日経トレンディ スマホ版タイアップ掲載 ——— 150万円

※サービス記事をトレンディネット用に再デザインし、1ヶ月間掲載いたします。※詳しくは裏面をご覧ください。※CM素材など、動画配信についても承ります(100万円~)

## スケジュール

申込締切日：10月28日(水) オンラインデータ締切日：11月19日(木)

お問い合わせ



## 日経トレンディネット特別誘導パッケージ

### Web流用パッケージ

- タイアップ記事誌面 タイアップサイト 掲載1ヶ月間
- レクタングル(クルマカテゴリ+トレンド面) 500,000imp
- PICK UP(テキスト、全角38W)
- PICK UP(ビジュアルボックス70×70pixel、15W×2行)
- メール誘導枠(ビジュアルボックス)×2回
- メール誘導枠(2行お知らせ、37W)×4回

### ▼タイアップサイト



誘導

誘導



日経トレンディネット「トレンド」カテゴリ、「クルマ」チャンネル



トレンディネットメール (テキスト&HTML)

### スマホ流用パッケージ

- タスマートフォン タイアップサイト 掲載1ヶ月間
- ウェブ・ウェルカムパネル (1週間) 100,000imp/週
- 第2ウェブパネル (任意期間) 400,000imp

スマートフォン  
タイアップサイト▶



誘導

①ウェブウェルカムパネル



②第2ウェブパネル



お問い合わせ