

トップインタビュー

または

製品フォーカス

年末特別企画

タイアップ・キャンペーン

期間限定
2015年
11月~12月

日経アーキテクチュアとケンプラッツでは、年末特別企画として、2015年11月と12月の2か月限定で、合同のタイアップ・キャンペーンを実施します。

掲載内容は、「トップインタビュー」または「製品フォーカス」のいずれかからお選びいただけます。

いずれも雑誌とWebのダブル掲載による相乗効果で、PR効果は一段とアップいたします。

期間限定のキャンペーン料金を設定いたしましたので、

ぜひこの機会に出稿をご検討くださいますよう、よろしくお願いたします。

トップインタビュー (定型フォーマット)

経営トップや開発・営業部門の責任者の方から、経営ビジョンや事業戦略などを語っていただきます。



製品フォーカス (定型フォーマット)

製品やサービスなどをわかりやすく解説することで、建築のプロへの認知・理解度の向上を図ります。



または

イメージは、実際とは異なります。

特別パッケージ料金 (税別・制作費込み)

日経アーキテクチュア 4色2ページ
+
ケンプラッツ 2次掲載

通常料金 4,240,000円

キャンペーン料金 2,500,000円

※デザインは定型フォーマットになります。 ※遠方取材の場合、別途交通費などの実費がかかります。

①記事体広告4色2ページ(定型フォーマット)

トップインタビュー



製品フォーカス



②WEBサイト「ケンプラッツ」への掲載(1ヵ月間)

●2次掲載のイメージ



- 誘導メニュー
- ① **トップ&建築・住宅**
ビジュアルボックス…1ヵ月間
- ② **トップ&建築・住宅**
テキストアド……………1ヵ月間
- ③ **総合メールヘッダ**…期間中4回

ビジュアルボックスと
テキストアドの掲載イメージ



ダブル掲載

または

誌面デザインは上記2パターンの定型フォーマットになります。

総合メールヘッダイメージ

■スケジュール

発行号	発売日	申込締切日
11月10日号	11月 9日(月)	10月5日(月)
	ケンプラッツ：11月9日～12月8日掲載	
11月25日号	11月24日(火)	10月20日(火)
	ケンプラッツ：11月24日～12月23日掲載	
12月10日号	12月 8日(火)	11月 4日(水)
	ケンプラッツ：12月8日～2016年1月7日掲載	
12月25日号	12月24日(木)	11月19日(木)
	ケンプラッツ：12月24日～2016年1月23日掲載	

媒体概要

- 日経アーキテクチャ
- 創刊：1976年4月
 - 発行部数：32,749部 (2013年ABC部数)
 - 発行形態：月2回(10日・25日)発行
 - 販売方式：年間予約購読
 - 判型：A4変型 無線綴じ
 - 印刷方式：多色オフセット



ケンプラッツ

- 月間ページビュー数：5,135,685 (2015年7月1日～7月31日)
- 月間ユニークユーザー数：620,615 (2015年7月1日～7月31日)
- 登録会員数：256,557人 (2015年7月31日現在)

