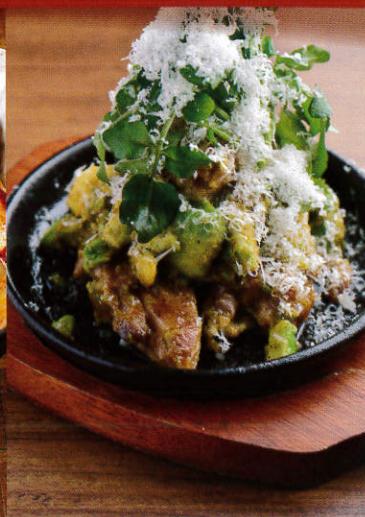
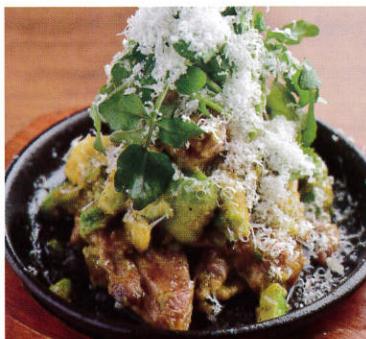




# 居酒屋・バル イチ押しメニュー 200

大繁盛店、超人気店のレシピ完全公開で  
強いメニュー作りのヒントを満載！





大繁盛店、超人気店の  
レシピ完全公開で  
強いメニュー作りの  
ヒントを満載！

# 居酒屋・バル イチ押しメニュー 200

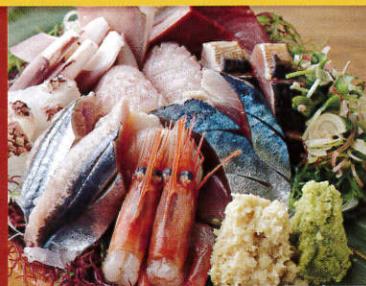
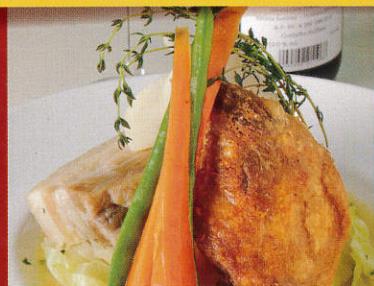
メニューは「素材別のメニューレシピ」「定番メニューでひと工夫」「締めめの食事のバリエーション」の3つの切り口で紹介。お店のニーズに合わせてスピーディにメニューを探せる使い勝手のよい構成です。レシピはもちろんのこと、メニューごとの特徴や商品開発の狙い、調理法、仕込み、ロスを抑える工夫、原価や価格の設定など、アイデアを形にするためのポイントを詳細に解説します。

さらに、いま差別化の大きなポイントになっている「商品プレゼンテーション」や、作業効率化を図るための「仕込みと段取りの工夫」の企画も用意しました。強いメニューをつくるための幅広い情報を網羅します。

ますます競争が激しくなる居酒屋・バルのマーケットで勝ち抜くための、メニュー開発のヒントが満載です。

個性とバリエーションの両立を求められる  
居酒屋・バルにうってつけの、  
パワフルなメニューブックの登場です!!

これまで MOOK『居酒屋』で培ってきた取材力と情報力をベースに、全国の大繁盛店や超人気店にご協力をいただき、200品を超える人気メニューを詳細なレシピとともに紹介します。



## 定番メニューでひと工夫

“どこにでもある”が、“どこにもない”一品を

居酒屋の定番であるポテトサラダや唐揚げ、モツ煮込み、バルでは欠かせないバーニャカウダやアヒージョ、カルパッチョなど、押さえておくべきアイテムがあります。ここで“その店ならではの”をどう表現できるかが勝負。「既存の要素（＝定番）×新しい組合せ」を軸に、アイデアフルな方法を紹介します。



## 素材別・イチ押しメニューレシピ集

野菜と豆でヘルシーに／魚介で個性と専門性を表現／肉と内臓レシピの引き出しを増やす／卵・チーズがメインのアイデア

### メイン素材の魅力で売る、調理と仕立ての工夫

メニューを考える際の重要な切り口はやはり素材。ここでは、居酒屋・バルで利用頻度の高い素材を使ったメニューを、4つの分類で紹介します。メニューの解説にとどまらず、いま注目されているメニュー開発のトピックもコラム的に紹介。魚介では漁師と直結した「サカナバル」の取り組み、肉・内臓では熟成肉の動向などを取り上げます。「この店の一品」をつくるためのさまざまなノウハウが学べます。

### Special Curriculum

## ワインが進む「ソース」の工夫

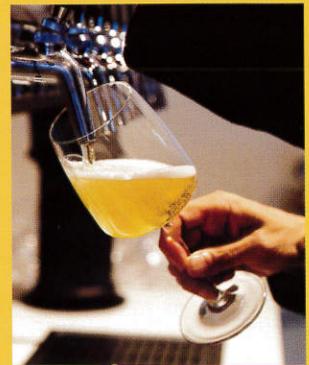
居酒屋・バルで欠かせない商材であるワイン。この注文率を上げるには“ワインがすすむ”味づくりが重要です。気鋭の料理人に、ワインとの相性のよい一品をつくるためのソースを提案していただきます。



### Special Curriculum

## 定番で探る、ビール×料理のマリアージュ

急速に多様化が進んでいるビールの世界。人気のプレミアムビールに加えて、個性的な味わいのクラフトビールが存在感を高めています。これらは“とりあえずの一杯”ではなく、料理と一緒にゆっくりと味わうもの。ここでは「ビール × 料理」のマリアージュの法則を、ソムリエの協力のもと定番メニューで試みます。普遍的なメニューで、どう個性を表現すればビールと合うのか。その味づくりのコツを学びます。



## 店のパワーアップは仕込みから

人気と利益は「段取りと工夫」で決まる

## プレゼンテーションで売るメニュー

お客の気持ちを掴む、提供法のアイデアと工夫

## 締め食事のバリエーション

麺とご飯、粉ものからオリジナル商品まで

# 居酒屋・バル イチ押しメニュー 200

|            |           |
|------------|-----------|
| 版形         | A4変形      |
| 総ページ       | 160ページ予定  |
| 予価         | 2,400円    |
| 発行部数       | 30,000部   |
| 発売日        | 2015年7月下旬 |
| 広告申し込み締め切り | 2015年6月中旬 |
| 広告原稿締切日    | 7月中旬      |

- 入稿の差異には1.「入稿データ(CDまたはMO)」、2.「入稿仕様書」、3.原寸出力した「出力見本」の3点を必ずセットでご用意ください。
- 入稿データは、完全データをお願いします。
- 社名・ロゴマーク・コピー等は、仕上がり線より、天地、左右とも10mm以内に納めてください。
- 「塗り足しが必要な原稿(画像・背景色が仕上がり線にかかるもの)の場合は、仕上がりサイズよりも3mm程度はみ出すようにデータを作成してください。
- 特殊な製版を必要とするものは、別途お見積もりさせていただきます。

| 種類      | 印刷             | スペース | 定価       | 仕上がり寸法 H×Wmm |
|---------|----------------|------|----------|--------------|
| 表紙4     | オフ4色           | 1ページ | 650,000円 | 230×192      |
| 表紙2     | オフ4色           | 1ページ | 600,000円 | 280×207      |
| 表紙3     | オフ4色           | 1ページ | 500,000円 | 280×207      |
| 表2対向    | オフ4色           | 1ページ | 500,000円 | 280×207      |
| 目次対向    | オフ4色           | 1ページ | 480,000円 | 280×207      |
| 前付カラー   | オフ4色           | 1ページ | 440,000円 | 280×207      |
| 記事対向カラー | オフ4色           | 1ページ | 440,000円 | 280×207      |
| カラー     | オフ4色           | 1ページ | 400,000円 | 280×207      |
|         |                | 縦1/3 | 240,000円 | 260×60       |
| 記事中     | オフ1色<br>(本数限定) | 1ページ | 200,000円 | 280×207      |
|         |                | 横1/2 | 140,000円 | 120×177      |
|         |                | 縦1/3 | 100,000円 | 240×55       |

広告取扱い代理店

## 株式会社 柴田書店

〒113-8477

東京都文京区湯島 3-26-9 イヤサカビル 3階

TEL : 03-5816-8255

FAX : 03-5816-8272

E-mail : koukokubu@shibatashoten.co.jp