

広告料金表

| 掲載スペース | カラー | モノクロ | サイズ(天地×左右mm) |
|--------------|----------|----------|--------------|
| 第1ブロック | 490,000円 | | 297×210mm |
| 記事対向1頁 | 490,000円 | | 297×210mm |
| 1頁 | 450,000円 | 185,000円 | 297×210mm |
| 1/2頁 | 250,000円 | 95,000円 | 132×185mm |
| 記事中縦1/3頁(後付) | 180,000円 | | 272×56mm |

- * 広告料金には別途消費税8%がかかります。
- * 広告企画関連広告は紹介記事の周辺に集中して掲載いたします。(プロダクトファイルを除く)
- * 記事中縦1/3頁はプロダクトファイル、トピックス記事内に掲載いたします

媒体概要

創刊/1956年8月 発行部数/60,000部 販売方法/全国書店販売 定価/1,944円(税別)
製本・開き/あじろとじ・左開き

読者層

建築・店舗設計事務所/46.7% 店舗設計施工会社/26.5% 建設会社/8.5%
小売店・飲食店/7.2% その他/11.1%

取り扱い広告代理店

株式会社 商店建築社

〒160-0023 東京都新宿区西新宿7-5-3 TEL:03-3363-5760
〒542-0086 大阪市中央区西心斎橋1-9-28 TEL:06-6251-6523
<http://www.shotenkenchiku.com>

商店建築

広告・編集企画書

月刊「商店建築」8月号

編集内容

商店建築 創刊60周年特別企画
各国料理レストラン/ファッション系物販

広告企画

光る演出のための最新素材 2015
自然素材 ~木・紙・塗材等~

Product File

オーニング・開口部・遮熱シート

編集企画

| | |
|--------|--|
| 特別企画: | 商店建築 創刊60周年特別企画「(仮題)商空間のデザイン 1956-2015」 過去、衝撃を受けた商空間デザインを 各世代のインテリアデザイナーらに聞く、3号連続の特別企画の第1弾。 |
| 新作: | ログロード代官山 東急東横線の全長220mの線路跡地にオープンした低層形の商業施設。 ビアレストランなどテナントのインテリアとともに施設全体を紹介します。 |
| 業種特集1: | 各国料理レストラン ピッツェリア、中国料理、オイスターバーはじめ、各種レストランに最新デザインを紹介します。 |
| 業種特集2: | ファッション系物販店 シューズ、帽子、バッグ、アクセサリなど 身につけるファッション系の物販店の華やかなデザインを紹介します。 |

Product File

オーニング&開口部材&遮熱シート

開放感あふれる大型開口部と省エネを実現する各種製品を紹介



開口部を広く取ること、気軽に入れる雰囲気を出す店舗が増えて
います。飲食店舗ではテラス席を設け、開放感溢れる演出を行なう事例も
多々見かけます。一方で、開口部が大きくなるにつれ、空調や暖房の負荷
も増大してきます。このため、夏場の日差しを遮るオーニングやガラス面に
貼る遮熱フィルム、断熱性に優れたサッシなどの導入が欠かせません。本
企画では、大型開口部のための部材と、省エネに役立つオーニングやガ
ラスフィルムなどの最新製品情報を紹介します。

対象製品

オーニング サッシ 窓 ドア ドアセンサー シャッター
外付けブラインドルーバー ガラス用遮熱フィルム ほか

今後の企画予定

| 月号 | 発売日 | 申込締切日 | 原稿締切日 | 広告企画 | Product File |
|------|-------|-------|-------|------------------------------------|--------------|
| 9月号 | 8月28日 | 7月15日 | 7月21日 | 透明・透光素材 音響設備 | ドアノブ&レバーハンドル |
| 10月号 | 9月28日 | 8月17日 | 8月21日 | 「店舗建材・設備ガイド2015秋」 タイル・ブリック・ストーン | 暖房設備 |

広告企画

光る演出のための最新素材2015

“光”の演出にかかせないさまざまな商品を紹介

| | |
|---------------------|---------------------------------|
| カラーリーチ パワーコア | LED |
| カラキネティクス・ジャパン(株) | 資料請求番号603 |
| TEL (03)5159-1290 | http://www.colorkinetics.co.jp/ |



高出力のフルカラーLED投光器。最長照射距離が200mのため、タワー、橋、スタジアムなどの大規模建造物の演出に適している。今年6月のアップグレードにより最大光度が21%向上(配光5度、拡散レンズ無しの場合)。消費電力250W。屋外使用可能。拡散レンズ(別売品)は6種類。

“光”を利用した演出は、店舗や商業施設の演出に欠かせないものとなっており、ファサード・サインにとどまらず、間接照明や光壁・光床など、が数多く見受けられます。

当企画では、LED、EL、蛍光素材、面発光素材、特殊照明器具、光ファイバーなど、さまざまな“光る”演出用素材をジャンル別に分類掲載し、紹介します。

対象製品

LED 面発光素材 サイン 特殊照明 新型光源 光彩素材 ほか

広告企画

自然素材 ~木・紙・塗材等~

無垢材や漆喰、和紙などの天然素材や建材を紹介

自然素材は、素朴な風合いや経年変化により深まる味わいだけでなく心地よい肌触りや香り、優れた機能性も魅力と言えます。また、健康志向や環境志向の高まりもあり、体や環境に優しい素材が特に注目されています。近年では温もりを感じさせるカフェやライフスタイルショップ、さらにはホテルやクリニックなど自然素材を上手に取り入れた空間が増えてきています。本企画では、自然の木肌と優しい肌触りが魅力の無垢材や深い味わいが魅力の古材、風や光は通しながら空間を柔らかく仕切れる和紙、優れた調湿機能を持つ漆喰など、さまざまな自然素材や素材本来の良さと技術を融合した建材を幅広く紹介します。

対象製品

天然木 竹 古材 和紙 自然塗料 漆喰 珪藻土
天然石 漆 ほか



8月号進行スケジュール

発売日/2015年7月28日 広告申込締切日/6月15日 広告原稿締切日/6月19日