時計専門誌部数No．１

腕時計王

定期創刊7号　2015年8／15(予定)秋号　　企画書

《第１特集》機能・デザイン・そしてロマン

ミリタリーウオッチ新入門

高い機能性や堅牢な造りはもちろん、ミニマムなデザインで高い人気を集めるミリタリーウオッチ。元々は戦場で戦うために厳格な性能テストをクリアしており、日常生活においては心強いパートナーとして。シンプルな3針モデルは、様々なスタイルに合うファッションツールとして幅広い層から支持されています。今また注目を集めるミリタリーウオッチを「進化の歴史」から「軍の制式採用＆公認されたミルスペック」について、さらにデザインまで、あますことなく魅力と実力を徹底検証します。

《第２特集》進化する最先端技術の結晶をその手に

タイプ別ハイスペッククォーツ購入計画

今年のバーゼルワールドでも注目を集めたC．O．S．C．認定ムーブメント搭載モデルやGPSを利用したマルチタイムウオッチなど、最先端の技術を追求するハイスペッククォーツ。ビジネスはもちろん、アウトドアまで、タイプ別に最新クォーツモデルの実力に迫ります。時計専門誌では過去例のない、クォーツに焦点を当てた企画で、消費者の新たな購買意欲を燃やすバイヤーズガイドです。

《第３特集》フォーミュラー１鈴鹿開催　特別企画

日本グランプリは時計に注目

今年も9月24日から三重県・鈴鹿サーキットで開催されるF1グランプリ。腕時計王は、大会、チーム、そしてレーサーを支える時計に注目！多くの実力派ブランドが手がけるレーシングウオッチや限定モデルを完全網羅します。

●映画・ドラマの時計
●新作ウオッチ
●正規店紹介

※特集内容に関しては変更になる可能性もありますのでご了承ください。

規格

◆版型　　：A4変形／中綴じ
◆総ページ数　：164ページ
◆定価　　：990円（税込み予定）
◆発行部数　：7万部
◆発売日　　：2015年8月15日（予定）

広告料金

掲載面	料金	スペース	サイズ（H×W）
■表4	1,000,000	1P	H247×W200
■表2見開き	1,800,000	2P	H297×W420
■目次対向	850,000	1P	H297×W210
■コラム対向	850,000	1P	H297×W210
■中面4C1P	750,000	1P	H297×W210
■中面1C1P	500,000	1P	H297×W210

※編集タイアップは1Pに付き制作費30万（ネット）加算されます。

広告申し込み締め切り　■タイアップ6／10　■純稿6／18
校了日　■8／4

◆KKベストセラーズ　広告本部
TEL03－5961－2330
FAX03－5961－2331
mailでのお問い合わせは　takagi@bestsellers.co.jp