

日経トレンドイ監修クロスメディア企画

ロングセラー&定番新潮流2015 ~売れるモノにはわけがある~

2015.1 Ver.1

2012年9月にスタートした「ロングセラー & 定番新潮流」。これまでに延べ28商品のヒットの秘密を読者に伝えてきました。2015年バージョンはこれまでの展開に加えて新たに2つの展開をご用意し、今まで以上に幅広い読者へ情報をお届けしてまいります。

NEW

Point1 東急線内車両ビジョン「TOQビジョン」との連動



タイアップ記事の内容をTOQビジョンの中でご紹介！

視聴率70.6%！東急線だけでなく、東京メトロ、東武線、西武線など首都圏の広域にリーチ可能！

詳細はP 9を参照

NEW

Point2 5月号（4/4発売）限定「周年」プランの新設



5月号限定のご出稿で
企画記事「ロングセラーアニバーサリーカレンダー」内にて
タイアップ掲載商品・サービスの情報掲載をサービス！！

詳細はP 10を参照

for Buyer



日経MJ連動「ロングセラー&定番新潮流」

雑誌で掲載した編集タイアップを日経MJに15段で掲載。流通のバイヤーなどにも広く訴求。



日経トレンドィ掲載
ロングセラー商品！

「販促小冊子&店頭ロゴ」

雑誌で掲載したタイアップを小冊子に再編集客観的な目線で商品&サービス導入のきっかけづくりをサポート致します。

日経トレンドィ編集タイアップ 「ロングセラー&定番新潮流」

売れている商品の秘密を紐解き
その歴史とこれからの方向性を徹底解説します。



「日経トレンドィネット&スマートフォン版」

雑誌で掲載したタイアップをアップ致します。月間2500万PVのトレンドィネット&月間300万PVのトレンドィネットスマートフォン版でも訴求。

for Consumer

テレビ東京系列全国6局ネット
「ヒット商品研究所」

日経トレンドィ協力のTV番組を放映。
ロングセラー&ヒット商品の裏側に迫ります。



日経新聞折込タブロイド 「日経トレンドィEXPRESS」

日経トレンドィコンテンツを使った新聞折込タブロイド。



TOQビジョン連動

雑誌に掲載するタイアップ記事内容の一部をTOQビジョンで紹介しリーチを拡大します。

日経トレンドイ監修による特別編集タイアップ企画。テーマは「次代のロングセラー&定番新潮流」
長く消費者に支持される商品の紹介と共に新時代のヒット商品進化の秘密を探ります。
長く愛されてきたロングセラー商品と、短期間でヒット商品となった秘密を徹底取材し、
更なる成長を目指す次代の戦略まで解き明かします。

〈掲載イメージ〉



Point1 日経トレンドイが記事を監修

日経トレンドイが記事を監修。
記事と同じトーンでコンテンツ展開することにより、
信頼性が高まります。

Point2 日経トレンドイDigital版にも掲載

通常編集記事と同様に日経トレンドイDigital版にも
掲載。より多くの読者にリーチできます。

- ※企画統一フォーマットとなります。
- ※本メニューはロングセラー&ヒット商品が対象となります。
- 商品によってはお受け致しかねる場合がありますので、予めご了承ください。
- ※編集目次には記載されません。本企画のスペシャルロゴが記載されます。
- ※1号につき同製品ジャンル1社の掲載となります。

【実施料金】

| | |
|---------|------------|
| カラー4ページ | 620万円 (税別) |
| カラー2ページ | 350万円 (税別) |

本誌のコンテンツを日経トレンディネット（PC版&スマートフォン版）にも掲載します。雑誌と同様、編集記事と同じデザイン、トーン&マナーで掲載し、記事掲載時にはTOPページの新着記事として大きく露出されます。

〈掲載イメージ〉



Point1 記事と同様トーン&マナー

記事と同様のトーン&マナーで展開するから、広告色が強すぎず、読者に読まれやすい。

Point2 スマホにも自動で最適化

スマホにも自動で最適化できているので、移動の多い読者にも対応できます。

- ※本誌にご出稿いただいたタイアップを流用、コンテンツには手を加えず、web用にレイアウト変更して掲載となります。
- ※掲載日は、本誌発売後で調整となります。
- ※編集記事同様、サイト上での新着おしらせとメール配信にて告知となります。

【実施料金】
本誌に加えて
+150万円～（税別）

日経トレンドィに掲載された編集タイアップを活用した日経MJ連動企画です。
流通バイヤーを主要読者に持つ日経MJに掲載し、販促現場を支援します。

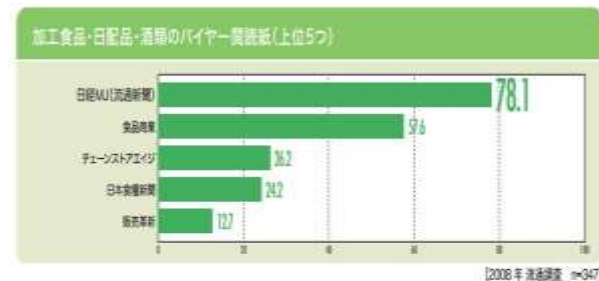


〈掲載イメージ〉



Point 流通対策に効果抜群

流通バイヤーが情報源として活用する「日経トレンドィ」と「日経MJ」両媒体に展開する事で、ワンストップによる効果的な露出が期待できます。



掲載紙：日経MJ 全国版朝刊(25万部)

掲載日：3月～1月の日経トレンドィ発売日後の月・水・金

※掲載日は、申し込み後に調整となります。

内容：日経トレンドィに掲載された「ロングセラー&定番新潮流」を再編集してコンテンツを制作します。

体裁：モノクロ全15段

※下部5段は、日経トレンドィ発売告知広告となります。

※体裁は弊社規定の統一デザインとなります。
タイアップからのリライト・デザイン費用が含まれます。
※カラーを希望の場合は別途費用にてお受けできます。

【実施料金】
本誌に加えて
+200万円～(税別)

日経トレンディとテレビ東京の番組が強力なタッグを結びコラボレーション。テレビ東京系列の全国6局ネットワークで特別番組を放映。「ヒット商品」という統一テーマの元、「最新ヒット商品」「ロングセラーヒット」など、様々な視点から、いま注目の商品を番組コンテンツとして取り上げます。放映後、番組コンテンツを販促ツールとして二次活用も可能です。

〈放映イメージ〉



Point 雑誌とテレビの クロスメディア効果

テレビの持つリーチ力に加え、「日経トレンディ」が監修する事で、取り上げられる商品の先取り感、流行り感を演出し視聴者の興味・購買意欲をかき立てます。



○番組概要

日時：2015年12月初旬の土曜日
 時間：16:00～17:15 75分枠
 放映：テレビ東京系列全国6局ネット
 制作：テレビせとうち
 内容：①2015年ヒット商品ランキング&2016年ヒット予測
 ②ロングセラー商品/この冬の注目商品
 実績視聴率：東京地区2.6%、占拠率6.9%

○2014年実績

12月13日(土)放映 メインMC：水道橋博士、ゲストMC：倉田真由美(漫画家)/渡辺敦美(日経トレンディ発行人)
 紹介商品：ユニットバス(TOTO)、Xfit(貝印)、マッサージチェア(ファミリーイナダ)、プレミアム豆乳(不二製油)
 Office Premium(日本マイクロソフト)、Shell V Power(昭和シェル石油)、極め羽釜(象印)

※協賛枠には限りがございます。
 ※同製品ジャンル1社限定となります。詳細な規定はお問い合わせください。

【実施料金】
 本誌に加えて
+お問い合わせください

ヒットランキングに合わせて発行する日経トレンドイ特別編集版タブロイドです。恒例となったヒットランキング&ヒット予測ランキングのコンテンツを再編集し、1月号（12月売）の発売に併せて実施します。

〈掲載イメージ〉



Point 週末の買い物に向けた効果的な情報発信

折込のタイミングを土曜日朝刊とすることで、週末の買い物を検討する読者の目に留まりやすくなります。

- 時期：2015年12月上旬（予定）
- 折込紙：日本経済新聞 土曜日朝刊に折込（東・名・阪を想定）
- 部数：10万部
- 体裁：A3タブロイド版8~16p建て
- サイズ：版面/天地406mm*左右273mm、原稿/天地388mm*左右255mm
- 制作：日経BP社
- 内容：最新の日経トレンドイ誌面内容含め、ヒット商品、ロングセラーなどを想定。

本誌にご出稿いただいたタイアップをタブロイド用にリライトして掲載します。掲載ページ数など詳細はお問合せください。

※タブロイド版のご提供スペースには限りがございます。

【実施料金】
本誌に加えて カラー1ページ
+150万円~（税別）

日経トレンドでの特集掲載号の販売告知を、首都圏主要路線を網羅するTOQビジョンで展開します。コーディネーターとして日経トレンド発行人の渡辺敦美が掲載号の紹介と、同誌に掲載の特集記事の内容を一部紹介していきます。



〈放映イメージ〉



- ※1号につき1社限定のご紹介になります。
- ※空き枠によっては希望週に放映できない場合がありますので事前にお問い合わせください。
- ※番組内ではタイアップ記事の紹介になります。
- サービス、製品の直接的な説明ではございませんので予めご了承ください。
- ※ビジョンCMについてはGIFアニメーションベースでの制作になります。
- 動画希望の場合は別途制作費が必要になります。
- ※30秒素材も対応可能です。詳細はご相談下さい。

Point1 相互乗り入れで東急線以外の乗客に露出可能

東急線だけでなく、相互乗り入れを行う東京メトロ、東武線、西武線と首都圏を広域的にカバーする露出が可能

Point2 高い購買ポテンシャルを持つ東急1-サーにアプローチ

東急線の利用者は首都圏の主要他社線よりも利用者年収や可処分所得が高く、購買ポテンシャルが高い層へアプローチできます。

放映路線：東急東横線、田園都市線、大井町線、目黒線合計72編成
 ※相互乗り入れ路線…東京メトロ副都心線、半蔵門線、南北線
 都営三田線、東武東上線、西武池袋線
 埼玉高速鉄道、みなとみらい線でも放映されます。

放映時期：日経トレンド発売日後の当該週、もしくは翌週

放映期間：1週間（月～日）

放映素材：1スポット 15秒（8分間でローテーション）

制作：日経BP社

内容：日経トレンド最新号の紹介

同号に掲載されている「ロングセラー&定番新潮流」タイアップ記事の紹介

【実施料金】
 本誌に加えて
 +150万円～（税別）

※ネット金額になります。

日経トレンドネット4月発売5月号限定で誕生から区切りの「●●周年」を迎える製品・サービスを対象にした企画です。当該号で本企画を実施いただいた場合、タイアップページとは別に「2015年周年カレンダー」の中で当該製品・サービスを企画記事内で取り上げさせていただきます。

〈掲載イメージ〉



Point 周年キャンペーンを行う際にうってつけ

他のロングセラーと共に紹介されることで、ロングセラー製品としての認知UPと箔づけが可能になります。

対象掲載号：日経トレンドネット5月号（4/4発売）
 対象製品：2015年度中に製品発売・サービス開始から1、3、5、10、15、20、、、（以降5年刻み）
 を迎える製品・サービス
 企画ページ：2ページ
 内容：2015年度に執念を迎える製品・サービスのカレンダーと一部製品、サービスの解説

※1号につき最大2社、また同製品ジャンル1社の掲載となります。
 ※企画記事内での取り扱いは一任となります。

【実施料金】
 4月号/5月号実施で
企画記事取り上げサービス

MG 日経トレンディ
スペシャル編集タイアップ

カラー4ページ 620万円
カラー2ページ 350万円

ベースプラン

PC TB SP ①日経トレンディネット
特設サイト

TRENDY NET
日経トレンディネット

150万円

NP ②日経MJ連動プラン

MJ
Nikkei Marketing Journal

200万円～

TV ③テレビ東京系列特番
連動プラン

TV TOKYO digital

ご相談ください

TB ④タブロイド版連動プラン

日本経済新聞

カラー1ページ
150万円～

NEW VISION ⑤TOQビジョン
連動プラン

TOQビジョン

150万円～

※上記価格は全て税抜きになります。
※②～⑤はネット金額になります。

| | クライアント | 商品名 | 付帯展開 |
|------|------------|----------------------|----------|
| 2012 | ダイドードリンコ | ダイドーコーヒー | TV |
| | デノン | デノンヘッドフォン | |
| | サントリー | 伊右衛門 | |
| | 亀田製菓 | ハッピーターン | |
| | シチズン時計 | アテッサ | TV |
| | 日本マイクロソフト | Windows | TV |
| | エプソン販売 | カラリオ (プリンター) | |
| | 明治 | ブルガリアヨーグルト | 日経MJ |
| TOTO | ウォシュレット | TV | |
| 2013 | パナソニック | ピエラ (プラズマTV) | |
| | 麒麟ビール | 澄みきり | 日経MJ |
| | ダイハツ工業 | タント | TV |
| | キングジム | テブラ | 日経MJ |
| | パナソニック | 冷蔵庫 | |
| | ソニーマーケティング | ブラビア (4KTV) | TV |
| | ソニーコンピューター | PlayStation | タブロイド |
| | ロート製薬 | ロート ナノアイ (目薬) | |
| 2014 | トヨタ自動車 | クラウン | |
| | マンダム | ルシード (男性化粧品) | |
| | デサント | サンスクリーン (機能性ウェア) | |
| | TOTO | システムバス | TV |
| | NTTドコモ | カケホーダイ&パケあえる | |
| | 江崎グリコ | GABA (チョコレート) | ロゴ使用 |
| | カプコン | モンスターハンター | |
| | ファミリーイナダ | 3S匠 (マッサージチェア) | TV |
| | 貝印 | Xfit (カミソリ) | TV、日経MJ |
| | 昭和シェル石油 | Shell V-Power (ガソリン) | TV |
| | 不二製油 | プレミアム豆乳 | WEB+TVのみ |

企画の内容、不明な点については
下記、生活情報グループ広告部までお問い合わせください。

日経 B P 社 生活情報グループ局広告部
TEL 03-6811-8218 FAX 03-5421-9806
sjg-ad@nikkeibp.co.jp