

2015年6月発行特別編集版

「価値を高めるリノベ・改修・維持管理

～ビル・マンション改修・補修から施設・タウンマネジメントまで～」内



## 広告企画

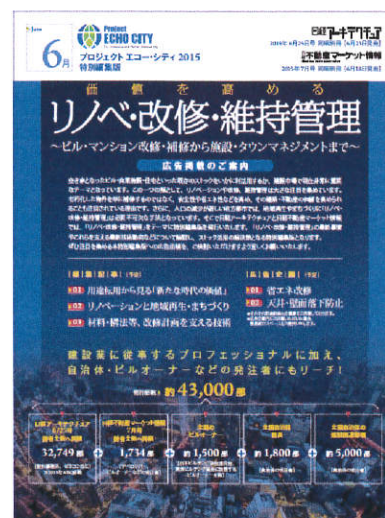
# 省エネ改修

空き家となったビル・商業施設・住宅といった既存のストックをいかに利活用するか、建設市場で現在非常に重要なテーマとなっています。この一つの解として、リノベーションや改修、維持管理は大きな注目を集めています。

老朽化した物件を単に補修するのではなく、安全性や省エネ性などを高め、その建築・不動産の価値を高められることも注目されている理由です。

その中でも大きなポイントとなるのが「エネルギー対策」です。様々な省エネ設備・技術を導入することで、施設の価値を高め、さらには維持管理のコストを削減することが可能となります。

このような状況を踏まえ、6月に発行する特別編集版「価値を高めるリノベ・改修・維持管理」では、広告企画「省エネ改修」を実施いたします。省エネ・創エネ・蓄エネにスポットを当て、魅力ある施設づくりの指針となる企画といたします。注目を集める本企画への広告出稿をご検討いただけますようお願いいたします。



※特別編集版「価値を高めるリノベ・改修・維持管理」の企画書は別途ご用意しております。

## ◆ 広告対象製品

省エネ改修に関する、すべての建材・設備、技術・サービス、工法・構法

## ◆ 誌面イメージ



## ◆スケジュール

日経アーキテクチュア 6月25日号 同梱 [6月23日発売]

申込締切日 5月18日(月)

日経不動産マーケット情報 7月号 同梱 [6月18日発売]

オフラインデータ締切日 6月4日(木)

## ◆広告料金

掲載スペース	料金	掲載スペース	料金
4色1ページ	¥1,200,000	白黒2/3ページ たて	¥600,000
4色2/3ページ	¥900,000	白黒1/2ページ よこ	¥500,000
4色1/2ページ よこ	¥700,000	白黒1/3ページ たて	¥300,000
4色1/3ページ たて	¥450,000		

※上記の広告料金に、別途消費税が加算されます。

## ◆ご出稿特典

### ①製品紹介スペースをご提供 (1/4ページ程度)

カタログなどの資料と画像データ1点をご用意下さい。

### ②記事体広告パッケージ

記事体広告 4色2ページ

Webサイト「ケンプラッツ」への2次掲載 [1カ月]

料金 ⇒ 280万円 [定価450万円]

※記事体広告の制作費を含みます。遠方取材など、別途費用が発生する場合があります。

### ③ケンプラッツ リード獲得商品「製品ガイド」を特別価格でご提供

本特別編集版に広告をご出稿いただいたお客様は、ケンプラッツ「製品ガイド」の50件リード獲得メニューを、キャンペーン価格30万円にて実施可能です (通常価格：50万円)。

製品紹介記事に加え、関連する詳細資料 (PDF形式) を掲載。PDFをダウンロードした読者の情報およびアンケート結果をご提供いたします。

※詳細は、ケンプラッツ「製品ガイド」の企画書をご参照下さい。

## ◆媒体概要

発行時期：2015年6月 発行部数：43,000部 体裁：A4変型、60ページ程度 [予定]