

価値を高める

リノベ・改修・維持管理

～ビル・マンション改修・補修から施設・タウンマネジメントまで～

広告掲載のご案内

空き家となったビル・商業施設・住宅といった既存のストックをいかに活用するか、建設市場で現在非常に重要なテーマとなっています。この一つの解として、リノベーションや改修、維持管理は大きな注目を集めています。老朽化した物件を単に補修するのではなく、安全性や省エネ性などを高め、その建築・不動産の価値を高められることも注目されている理由です。さらに、人口の減少が著しい地方都市では、地域再生やまちづくりに「リノベ・改修・維持管理」は必要不可欠な手法となっています。そこで日経アーキテクチャと日経不動産マーケット情報では、「リノベ・改修・維持管理」をテーマに特別編集版を発行いたします。「リノベ・改修・維持管理」の最新事情やこれらを支える最新技術動向などについて解説し、ストック活用の解決策となる特別編集版となります。ぜひ注目を集める本特別編集版への広告出稿を、ご検討いただけますようお願いいたします。

編集記事 [予定]

- ▶01 用途転用から見る「新たな時代の価値」
- ▶02 リノベーションと地域再生・まちづくり
- ▶03 材料・構法等、改修計画を支える技術

広告企画 [予定]

- ▶01 省エネ改修
- ▶02 天井・壁面落下防止

※それぞれ別途詳細な企画書をご用意しております。
※広告企画内にご出稿いただいた場合、製品紹介スペースをご提供いたします。

建設業に従事するプロフェッショナルに加え、
自治体・ビルオーナーなどの発注者にもリーチ！

発行部数 ▶ **約43,000部**

日経アーキテクチャ
6/25号
読者全数へ同梱

32,749部

[設計事務所、ゼネコンなど]
※2013年ABC部数

日経不動産マーケット情報
7月号
読者全数へ同梱

1,734部

[デベロッパー、
ビルオーナーなどの発注者]

全国の
ビルオーナー

約1,500部

[日本ビルヂング協会連合会、
東京ビルヂング協会に加盟する
ビルオーナー全数]

全国自治体
首長

約1,800部

[自治体の発注者]

全国自治体の
建設関連部署

約5,000部

[自治体の発注者]

日経アーキテクチュア

2015年6月25日号 同梱別冊
[6月23日発売]

日経不動産マーケット情報

2015年7月号 同梱別冊
[6月18日発売]

▶「プロジェクトエコー・シティ」とは

「エコー・シティ(ECHO CITY = Eco Conscious and Human Oriented City)」とは、「環境と人が響き合う街」という意味の造語です。日経BP社の建設系メディアは共同で、このアクションを推進しています。専用サイトを開設し、関連記事を発信しています。

詳しくは→ <http://kenplatz.jp/pec/>



日経BP社

技術情報広告3部

〒108-8646 東京都港区白金1-17-3
TEL. 03-6811-8034
FAX. 03-5421-9192
E-mail. k-ad@nikkeibp.co.jp

価値を高める リノベ・改修・維持管理

～ビル・マンション改修・
補修から施設・タウンマネジメントまで～

媒体概要

- 発行時期：2015年6月
- 発行部数：43,000部
- 体裁：A4変型、60ページ程度[予定]

広告対象

リノベーション、改修・補修、維持管理に関する、すべての建材・設備、技術・サービス、工法・構法

スケジュール

日経アーキテクチュア 6月25日号 同梱 [6月23日発売]

日経不動産マーケット情報 7月号 同梱 [6月18日発売]

申込締切日 5月18日 月

オフラインデータ締切日 6月4日 木

広告料金

掲載スペース	料金	掲載スペース	料金
表4	¥1,600,000	4色 1/2 ページ よこ	¥700,000
表2 見開き	¥2,800,000	4色 1/3 ページ たて	¥450,000
第2表2 見開き	¥2,500,000	白黒 2/3 ページ たて	¥600,000
4色 1 ページ	¥1,200,000	白黒 1/2 ページ よこ	¥500,000
4色 2/3 ページ	¥900,000	白黒 1/3 ページ たて	¥300,000

※上記の広告料金に、別途消費税が加算されます。

出稿特典

▶ 出稿特典 01 記事体広告パッケージ

- 記事体広告 4色2ページ
- Webサイト「ケンプラッツ」への2次掲載 [1カ月]

料金 ▶ **280** 万円 [定価 450 万円]

※記事体広告の制作費を含みます。遠方取材など、別途費用が発生する場合があります。

▶ 出稿特典 02 ケンプラッツ 新・リード獲得商品「製品ガイド」を キャンペーン価格でご提供

- 本特別編集版に広告をご出稿いただいたお客様は、ケンプラッツ「製品ガイド」の50件リード獲得メニューを、キャンペーン価格30万円にて実施可能です(通常価格: 50万円)。
- 製品紹介記事に加え、関連する詳細資料(PDF形式)を掲載。PDFをダウンロードした読者の情報およびアンケート結果をご提供いたします。

※詳細は、ケンプラッツ「製品ガイド」の企画書をご参照下さい。