

繁盛店を作る雑誌

近代食堂

2015
No.555

6

(5月22日発売)

【特集1】

実例65品！注目の手法が続々

お客を増やす

名物メニュー開発法

飲食店を繁盛させる大きなポイントが「名物メニュー」の開発です。実際、多くの繁盛店にはお客を呼び込む名物メニューがあります。それでは、名物メニューはどうすれば開発できるのでしょうか。さまざまな業種店の豊富な事例を紹介しながら、現代の競合に打ち勝ち、お客を増やすことができる名物メニューの開発法を解説します。

(カラー&モノクロ・20P)

【特集2】

居酒屋・バルを始め、中華料理店や、そば店でも！
「もう一杯」の注文が入る！

NEW アルコールドリンク集

いま、飲食店のアルコールドリンクはバラエティー豊かです。お客様のニーズが多様化しているからに他なりません。新しいおいしさや、飲み方を工夫したNEWアルコールドリンクが「もう一杯！」の注文を増やします。本特集では、そんなアルコールドリンクが大集合。居酒屋・バルをはじめ、中華料理店やそば店などの注目ドリンクも紹介します。

(カラー8P)

【タイアップのご案内】

編集企画(特別企画)と連動し、編集タイアップが実施可能です。

ご希望の企画や実施料金、タイアップ内容や事例店など、詳細は弊社担当者までご相談ください。展開内容や純広告とのセットプランなど、ご提案させていただきます。

【広告掲載料金表】

スペース	種類	刷り物	定価(円・税抜)	サイズ(タチ・天地×左右mm)
表紙4	1ページ	4色	580,000	264×197
表紙3	1ページ	4色	460,000	280×207
前付カラー	1ページ	4色	430,000	280×207
前付モノクロ	1ページ	1色	200,000	250×180(仕上り)
カラー	1ページ	4色	450,000	280×207
カラー	1/3ページ	4色	200,000	250×55(枠付)
記事中	1ページ	1色	180,000	250×180(仕上り)
記事中	ヨコ1/2ページ	1色	100,000	120×180(枠付)
記事中	タテ1/3ページ	1色	85,000	245×52(枠付)
記事中	ヨコ1/4ページ	1色	65,000	55×165(枠付)
記事中	突出	1色	35,000	82×51(枠付)
後付	1ページ	1色	160,000	250×180(仕上り)
後付	ヨコ1/2ページ	1色	90,000	120×180(枠付)
タイアップカラー	1ページ	4色	600,000	280×207
タイアップモノクロ	1ページ	1色	300,000	280×207

注1 突き出し広告は3回以上連続掲載の場合に限ります。

注2 広告掲載料金に原稿制作費は含まれておりません。但し、タイアップ広告は原稿制作費を含みます。

付則

- 断ち切り原稿は、マーク・社名・コピー等を仕上り線より5mm以上内側におさめてください。
- 原稿締切日以後の掲載中止はお受けできません。
- 掲載広告の内容に起因する、弊社に対する名誉毀損の請求・著作権の侵害など一切の訴訟に関し、弊社はその責任を負いません。
- 純広告原稿は、完全データで入稿してください。それ以外はお受けできません。
- 企画書の内容は変更になる場合がございます。

■ **申込締切日** 2015年4月17日(金)

■ **原稿締切日** 2015年4月22日(水)

※今号はゴールデンウィークをはさみますので入稿日程が繰り上がります。上記日程をご確認のうえ、お申し込み、原稿入稿の際はご注意くださいようお願い申し上げます。

株式会社旭屋出版 広告部

〒107-0052

東京都港区赤坂 1-7-19 キャピタル赤坂ビル 8F

TEL:03-3560-9062 FAX:03-3560-9072

E-mail:koukokubu@asahiya-jp.com

取扱広告代理店