

5/26売 一個人 “絶品 お取り寄せの品” (仮題) 2誌合同広告企画

2015年5月26日売「一個人」にて、お中元の時期に合わせた広告企画のご提案です。お中元用、自分へのご褒美用、様々なお取り寄せの品を美しい誌面で紹介していきます。今回は当企画ページを抜刷小冊子にして、シニア世代に約40年愛読されている老舗年間購読誌『百歳万歳(Gabin)』(株式会社新輝 発行2万部 毎月25日発送)に同梱します。一個人15万人+百歳万歳5万人(3万人併読者含む)=20万人の中高年読者に訴求されますので反響が期待出来ます!!

企画概要

■構成
5/26売「一個人」にて当広告企画を実施⇒抜刷小冊子にしたものを5月末に年間購読誌「百歳万歳」に同梱発送。抜刷同梱の都合上、企画全体で4ページ未満の集稿の場合は企画不成立となりますのでご了承下さい。企画は最大8ページまでの予定。
5/26売「一個人」特集予定は“第1特集【江戸散歩】・第2【祭り】・第3【クラフトビール】”
6/1配布号(5/26～31購読者着)「百歳万歳」特集予定は“第1特集【北海道の温泉】第2特集【松本城】”

一個人 広告企画誌面イメージ



《広告実施料金(制作費込)》

- A 4C1P : 実施料金50万円(写真は借り素材で対応)
- B 4C1/2P : 実施料金30万円(写真は借り素材で対応)

■オーダー締切 **2015年4月17日(金)**

■進行スケジュール

当企画の専用の商品についてのアンケート用紙を御用意致しますので、ご記入頂き4/24(金)までにお戻し下さい
お借りする写真は2点(パッケージ写真、調理後の写真の2点)です。
4/20(月)までに弊社までご手配下さい
【写真サイズ ※解像度は全て350dpi 以上のもの 横210mm×縦140mm】

- ・初校ゲラ5/7(木)前後
- ※校正は基本1回で色校は出ません
- ※お戻しは営業日中で1日お願い致します
- ・校了5/12(火)予定

■ページレイアウト、台割は弊社に一任下さい。
抜刷小冊子にする際、大きさ等、多少のデザイン微調整がございます。

一個人 媒体概要



- ・一個人 毎月26日発売 KKベストセラーズ
- ・部数 15万部 サイズ284mm×210mm
- ・読者層 46～65歳(メインは50代)の男性
- ・男女比 男7:女3 (特集によって変動)
- ・全国都道府県の書店及びコンビニに配布
- ・一個人読者平均年収 約1000万円

KKベストセラーズ広告本部 【直通】TEL:03-5961-2319



**2誌 合計20万人の中高年読者に
掲載商品が訴求されます!!**

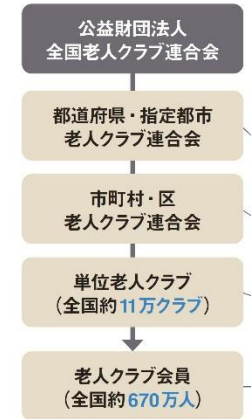


百歳万歳 (Gabin) 媒体概要 ①

●『百歳万歳 Gabin (ギャバン)』は、これからも老人クラブ、施設等との協力関係を高め、多くのシニアの方々ととの交流の輪を広げます。

媒体の特性

老人クラブ組織と本誌の協関係



協力関係
情報交換
活動取材
読者投稿



老 人クラブは、60歳以上の20%が自主加入している組織で、2012(平成24)年度においては、クラブ数全国11万、会員数670万人となっています。
「百歳万歳 Gabin (ギャバン)」では、読者の85%がこの「老人クラブ」の会員であり、そのうちの2割弱が、会員内で閲覧いただいております。「百歳万歳 Gabin (ギャバン)」購読者の状況では、40人以上の老人クラブでの回読率が19%です。仮にこの分だけで単純計算すると約25,000人の方が回読読みによる「百歳万歳 Gabin (ギャバン)」読者となっています。



本誌の媒体特性

シニア世代にとって紙媒体、活字媒体は今もこれからも、しっかり伝わる安心の情報ツール。

- 高い閲読率**
シニア世代の情報誌としての内容の豊かさや組織的な回読により、多くの人に読まれています。
- 高い信頼感**
各組織の上部団体とのタイアップにより媒体に高い信頼感があります。
- 高い反応率**
読者参加が基本の編集は、縦読みハガキなどで高い反応が期待されます。

本誌概要

判型	A4変形判(天地280mm×左右210mm)
総ページ数	100頁(本文96頁)
発行日	毎月1日(発売日/前月25日)
発行部数	20,000部
読者数	50,000人(老人クラブでの回読を含む)
販売方法	購読者宛ての直送式
	年間予約方式(一部書店を除く)
定価	660円(本体629円)送料共
購読料	●一年払い/6,600円 ●半年払い/3,600円

今後ますます拡大するシニアマーケットへの参入計画に対し、弊社は長年培った経験と信頼に裏打ちされた良質なサポートを提供いたします。参入企業様にとって最良のパートナーとしてお手伝いできると確信しております。



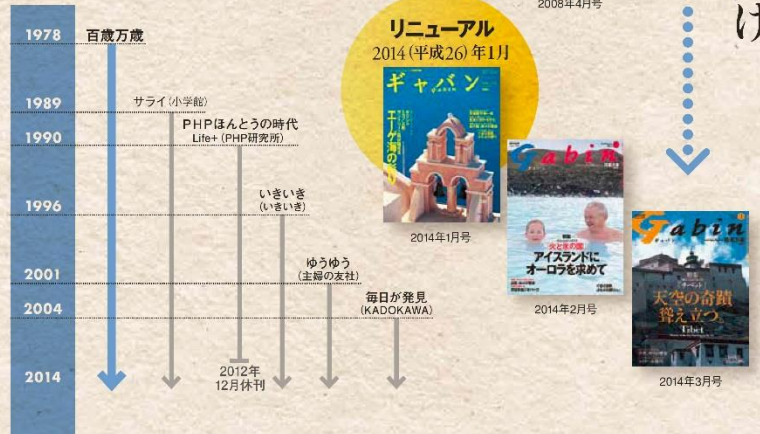
『百歳万歳』は、1978年3月の創刊以来、シニア世代に愛読されている老舗のシニア向け月刊誌です。シニア組織・施設への加入者を中心に全国で読み継がれてきました。そして、60歳以上の人口が3800万人を超える超高齢社会となった今、戦後教育を受けた新しいシニアも加わり、高齢人口はさらに増え続けています。
本誌も2014年1月に全面リニューアルを行ない、『Good Aging Magazine 百歳万歳 Gabin (ギャバン)』として生まれ変わりました。意見交換や作品投稿など読者の交流の輪、を大切にするスタイルは堅持しながら、さらに「見て楽しい」「読んで面白い」誌面を目指し、旅情報、ヨガや料理などの実用情報、相模視改正の金融情報など生活スタイルに合わせて幅広いテーマを扱うようになりました。
有益な情報の提供とともに、仲間づくりのコミュニケーション雑誌として、元氣なシニア生活になら 助となることを目指しています。

『Good Aging Magazine 百歳万歳 Gabin (ギャバン)』は長寿雑誌です。



創刊 36年 老舗のシニア向け 月刊誌!

主なシニア雑誌の創刊年 since 1978



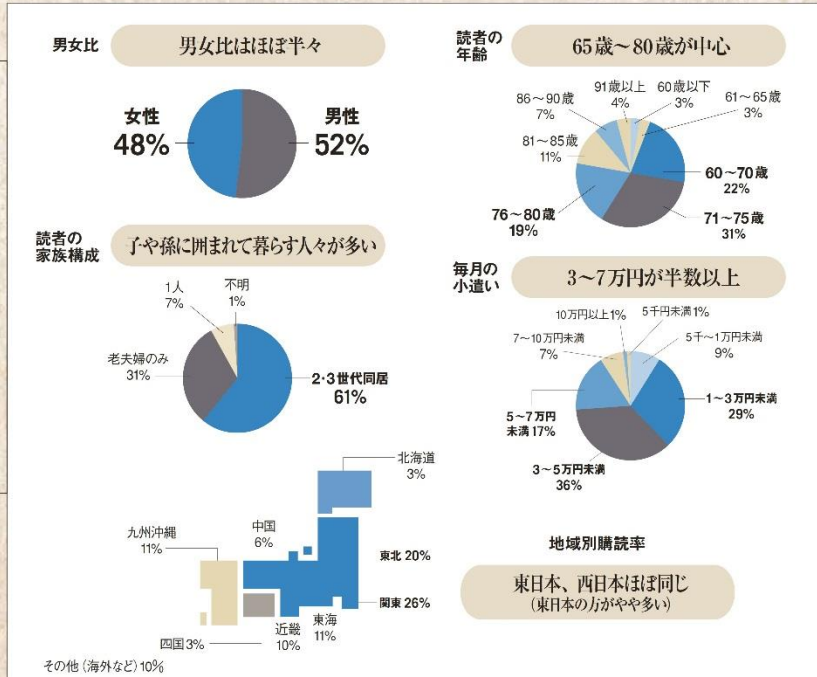
百歳万歳 (Gabin) 媒体概要 ②

about Cabin-Readers

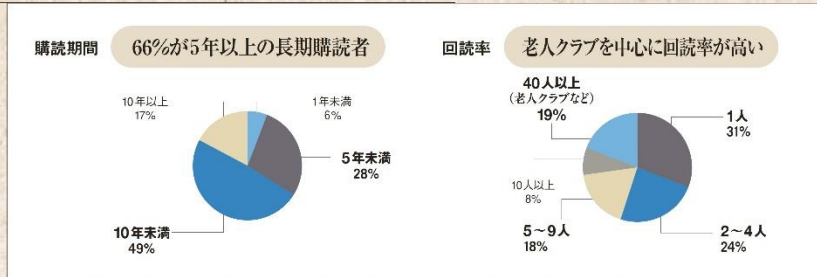
about Cabin-Available suggestions

●『百歳万歳 Gabin (ギャバン)』は、こんな方々に読まれています。

媒体購読者像



●『百歳万歳 Gabin (ギャバン)』は、こんなふう読まれています。



●『百歳万歳 Gabin (ギャバン)』媒体利用法の提案

ブランドイメージ知名度を高める

- シニアに使いやすい商品であることを知らせる
- 商品の安全性、信頼性の浸透

新商品の発表、販売キャンペーン

- ハブリシティ記事による新商品の紹介
- サンプル配布、試食会開催
- シニア層モニターの設置
- シニア層組織を利用した商品案内

地域社会への対応へ

- 地域のオピニオンリーダーへの働きかけ
- 地域に密着した広告活動
- 工場見学による企業理解
- 企業施設の開設と利用の呼びかけ

分析データの収集

- シニア世代の意識調査

需要開拓、需要増進に

- サービス付き高齢者向け住宅、有料老人ホームの紹介
- シニア向け旅行の企画紹介、販売
- モバイル、IT 機器の紹介、普及
- 便利な商品の紹介、販売、商品知識の普及

*登場商品は一例です

企業イメージを高める

- 高齢化社会に寄与するイメージづくり
- 老人福祉チャリティーキャンペーンの展開
- 企業の文化的活動、社会貢献活動の紹介
- 組織とジョイントしたセミナー・イベントの展開 商品知識の普及
- 企業イメージ広告の展開
- 意見広告、主張広告への参加

百歳万歳 Gabin の対応 (例)

過去の実績例

- 総務省地デジ普及講習会：老人クラブ向け開催 (総務省委託業務/2011年実施)
- 大人用紙ハンズ：老人クラブ向けサンプルング (株式会社花王さま) 他

老人クラブ組織
などとの運動

本誌記事との
タイアップ

本誌
広告ページ

媒体ご利用法・ご提案