

月刊ホテル旅館

Hotel Ryokan Management

2015年6月号(5月22日発売)

特集

プリンスホテルの新リゾート戦略 ～函館・箱根の大改装&リブランド

【掲載頁数】
カラー15頁
+
本文30頁(予定)

謹啓

貴社ますます御清栄のこととお慶び申し上げます。また、日頃より『月刊ホテル旅館』に多大なる御協力を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて本誌『月刊ホテル旅館』では、2015年6月号(5月22日発売)におきまして、「プリンスホテルの新リゾート戦略」特集を企画しております。プリンスホテルは、2014年7月に大規模投資を行なった「軽井沢」に続き、「函館」「箱根」における施設の大改修とリブランディングを実施し、本年4月にオープンする予定です。プリンスホテルのこの大改修は、日本を代表する観光地である「箱根」「函館」のエリアとしてのバリューアップも期待される大事業です。本誌では、施設改修の詳細からブランド戦略、対訪日外国人戦略や、リゾート地としての成長と拡大等、さまざまな角度から「プリンスホテルのリゾート戦略」をレポートしていきます。

ホテル・旅館に役立つ実践的な経営情報とエールを送る本誌の特集に御期待ください。また、本企画の主旨を御理解いただき、広告面での御協力を賜りますよう、何卒よろしく願い申し上げます。

敬具

【企画内容】 (予定)

1. 施設大改修を全解剖〈カラー〉
 - ① 函館大沼プリンスホテル
 - ② プリンスグランドリゾート箱根 (ホテル大箱根 他)
2. 函館、箱根、各リゾートのバリューアップ計画の狙いと詳細
3. プリンスホテルが推進する「日本のリゾート再創造」構想
～交通網の整備／訪日外国人客への訴求／リゾートMICE

スケジュール

広告原稿締切日 色校1回：2015年 4月 28日 校了：2015年 5月11日

*本企画書を貴社のWeb等に無断で掲載することはご遠慮ください。

「月刊ホテル旅館」料金表

| 種別 | 刷別 | スペース | 定価(円) | 仕上がり寸法(mm) |
|---------|------|----------------|---------|------------|
| 表紙4 | オフ4色 | 1ページ | 540,000 | 265×197 |
| 表紙2 | オフ4色 | 1ページ | 460,000 | 280×207 |
| 表紙3 | オフ4色 | 1ページ | 420,000 | 280×207 |
| 表2対向 | オフ4色 | 1ページ | 440,000 | 280×207 |
| 目次対向A | オフ4色 | 1ページ | 440,000 | 280×207 |
| 目次対向B | オフ4色 | 1ページ | 440,000 | 280×207 |
| 前付カラー | オフ4色 | 1ページ (2本限定) | 420,000 | 280×207 |
| 記事対向カラー | オフ4色 | 1ページ | 420,000 | 280×207 |
| カラー | オフ4色 | 1ページ | 380,000 | 280×207 |
| | | 縦1/3 | 220,000 | 260×60 |
| 記事中 | オフ1色 | 1ページ | 180,000 | 280×207 |
| | | 横1/2 | 100,000 | 120×177 |
| | | 縦1/3 | 80,000 | 240×55 |
| | | 横1/4 | 60,000 | 55×173 |
| はがき | オフ2色 | | 300,000 | 150×100 |

①社名・ロゴマーク・コピー等は仕上がり線より、天地、左右とも10mm以上内側に収め下さい。

②広告原稿は、CD-R、MOまたは原寸大ポジフィルムで入稿して下さい。

③特殊な製版を必要とするものは、別途お見積りさせていただきます。

④原稿仕様書の添付をお願いします。

◆上記広告料金には、消費税は含まれておりません。

【媒体概要】

創刊 _____ 昭和38年
 版型 _____ A4変型
 発行部数 _____ 52,000部

株式会社柴田書店 広告部

〒113-8477 東京都文京区湯島3-26-9

TEL:03-5816-8255 FAX:03-5816-8272

E-mail:koukokubu@shibatashoten.co.jp