

英検2級なのに海外で話せない、英文科卒だけど自己紹介もできない…もう大丈夫！

基礎からの「英語」 これなら続く！勉強法

* 特集概要

日経WOMANの読者は「英語の勉強が必要」と思っている人が6割、「これから英語を勉強したい」と思っている人が7割超。キャリアアップやスキルアップに非常に前向きな働く女性です。

- ・ 現在英語を使う機会はほとんどないが、これからの仕事では英語が話せないとまずいと実感している
- ・ TOEIC高得点、海外留学経験ありなのに中学時代より英語が話せない…
- ・ 海外旅行で自由に会話を楽しみたい！

6月号の日経WOMANは、そのように考える読者に向けて、今日から英語の勉強を始めるための具体的なノウハウを伝える大特集号になります。ご期待ください。

* 編集詳細(予定)

巻頭特集 (54ページ)

- ・ 外資系なのに、英語学科出身なのに…私の英語コンプレックス脱出法
- ・ 最強&最旬の「英語」勉強法
- ・ ラクして楽しく英語を身につける！
- ・ キャリアアップにつながる英語術

特別付録 (16ページ)

- ・ WOMAN流「すてるえいご」NOTE

* スケジュール&広告料金

タイアップ申込締切 3月25日(水) / 純広告申込締切 3月31日(火) / 校了予定日 4月21日(火)

表2見開き	表4	目次対向	4C1P
¥3,200,000	¥1,900,000	¥1,500,000	¥1,400,000

※タイアップ広告は、掲載費の他に制作費として 35万円/ページをいただきます。
特定のモデル、遠隔地での取材・撮影は別途料金になります。

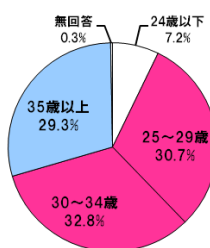
* 媒体概要



●自分らしいワークライフバランス、スキルアップ、マネープランなど、働く女性を応援する情報誌。働く女性の身近な雑誌として読者に支持されています。

発行部数 108,735部
(2012年ABC 認証部数)
発行形態 月刊 (毎月7日発行)
販売方式 市販
創刊 1988年4月

読者の大半が25歳～34歳の高感度な年齢



ほとんどの女性が仕事を持ち、会社員、公務員、派遣社員が8割

