

働く女性のモノ・トレンド情報誌「日経トレンドィ女性版」

# Plus<sub>(プリュ)</sub>

## 5月22日発行！

忙しい女性達がスマートに「豊かな暮らし」を実現する  
モノやコト選びをサポートする1冊

日経トレンドィの「ヒット商品ランキング」特集号の  
女性購読比率は約30%。つまり、5万人を超える女性達が  
いまのヒット商品やトレンドに強い関心を持っています。

そこで、日経トレンドィではそうした働く女性達の生活を  
充実させるモノ&サービスを、読者目線から発掘・検証し  
彼女達の生活がどのように変わるのかを、具体的に提示  
する臨時増刊号を発行します。

貴社製品の特長や機能を、働く女性に向けて提案する  
絶好の機会です。是非とも広告出稿ご検討ください。



(2014冬号表紙)

|    |                           |
|----|---------------------------|
| 発売 | 2015年5月22日（予定）            |
| 対象 | 30歳～50歳前後の働く女性            |
| 編集 | 日経トレンドィ編集部                |
| 販売 | 全国の書店ならびにコンビニエンスストア       |
| 価格 | 650円（予定）                  |
| 判型 | 大判A4（天地297mm×左右232mm）、中綴じ |
| 页数 | 120ページ前後                  |
| 部数 | 5万部                       |

## 広告掲載

### ■ 広告料金

|              |       |
|--------------|-------|
| 純広告カラー1ページ   | 100万円 |
| 純広告カラー2ページ   | 180万円 |
| タイアップカラー2ページ | 250万円 |
| 表4           | 150万円 |
| 表2見開き        | 240万円 |

### 日経WOMANパッケージ料金※1

|                    |
|--------------------|
| 200万円 (通常240万円)    |
| 380万円 (通常460万円)    |
| 450万円 (通常530万円) ※2 |

※1 2015年6月号～8月号までの掲載対象号となります。

※2 両誌同一タイアップの掲載となります。(判型のみ修正)

### ■ スケジュール (仮)

|           |           |
|-----------|-----------|
| タイアップ申込締切 | 4月17日 (金) |
| 純広告申込締切   | 4月30日 (木) |
| 入稿締切      | 5月14日 (木) |
| 発売日       | 5月22日 (金) |

### ■ 原稿サイズ

|      |             |
|------|-------------|
| 1ページ | 297mm×232mm |
| 2ページ | 297mm×464mm |
| 表4   | 281mm×220mm |



WOMAN EXPO TOKYO 2015関連企画

# 「ヒット&トレンド商品実演Live！」

働く女性達の生活をハッピーにする、注目の新商品やヒット商品を日経トレンドイがピックアップ。ユーザー目線に立った判り易い解説と共に実演します！

場所：WOMAN EXPO TOKYO 2015

展示会場ステージ

日時：5/23 (土)～24 (日)

※2日間で1回約30分のステージを実施

出演：実演販売士など

内容：タイアップ連動含む商品を紹介

人数：約100人

聴講：無料

### 協賛メニュー

- 「ヒット&トレンド商品実演Live！」商品紹介  
→貴社商品パート約3～5分を想定  
→展示会場内特設ステージ (約100名)  
土日両日共、各1回、計2回
- ブース展示 1小間 (2日間)
- 「Plus (プリュ)」4C2P  
→純広告またはタイアップ広告いずれでも可  
ご協賛料金：400万円 (税別)

※最大8社まで

※同一商品ジャンルは競合排除 (決定優先)

### ■ お問合せ

日経BP社生活情報広告部 tel. 03-6811-8218 sjg-ad@nikkeibp.co.jp