

<特集>

ニッポン国民総酔客計画

アルコール不振の打開策

企画①

**アルコールの隙間ニーズを狙え！
押さえておきたい販路と業態**

女子会プラン／ファミレス飲み
ファストフード (ガスト／サイゼリヤ／吉野家／日高屋)
コンビニ飲み (セブン-イレブン／ファミリーマート／ローソン／サンクス／ミニストップ)
朝飲み・昼飲み・ハッピーアワー・シニア飲み／せんべろ
スタンディング／角打ち／鉄板／焼とん／餃子バル
セルフ飲み放題／インポーター化／居酒屋郊外化

企画②

**まだまだ増えてる ワイン・ビア・日本酒
大ヒットモデルのポテンシャル**

企画③

**大手居酒屋チェーントップ3人
居酒屋不振の活路を問う**

取材予定：ワタミ／コロワイド／マルシェ／テンアライド

企画④

**大手ビールメーカーに聞く！
居酒屋業界を救う一手はあるか**

■料金表

種別	印刷	スペース	定価	仕上り寸法 (天地左右) (mm)
表紙4	オフ4色	1ページ	550,000	265×197
表紙2	オフ4色	1ページ	500,000	280×207
表紙3	オフ4色	1ページ	440,000	280×207
表2対向	オフ4色	1ページ	460,000	280×207
前付カラー	オフ4色	1ページ	420,000	280×207
目次対向	オフ4色	1ページ	420,000	280×207
記事対向	オフ4色	1ページ	420,000	280×207
カラー	オフ4色	1ページ	380,000	280×207
カラー	オフ4色	縦1/3ページ	220,000	260×60
モノクロ	オフ1色	1ページ	180,000	280×207
モノクロ	オフ1色	横1/2ページ	100,000	120×177
モノクロ	オフ1色	縦1/3ページ	80,000	240×55

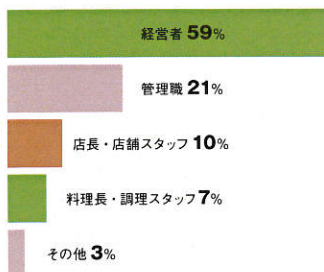
- ①社名・ロゴマーク・コピー等は、仕上がり線より、天地・左右とも10mm以上内側に納めてください。
 ②広告原稿は、OD-R、MOまたは原寸大ポジフィルムで入稿してください。
 ③特殊な製版を必要とするものは、別途お見積りさせていただきます。
 ④原稿仕様書の添付をお願いします。
 ※上記料金には、消費税は含まれておりません。

■媒体概要

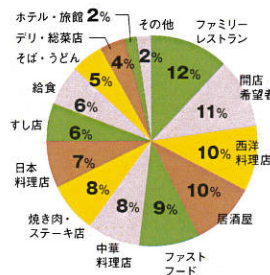
創刊から50有余年の歴史を持つ「月刊食堂」は、外食産業に対して、深い愛情と共に常に正確な情報を伝え続けていきます。多くの飲食業とのネットワークを通して、外食市場に的確な商品メッセージを発信できます。

創刊………昭和36年
 版型………A4変型
 発行部数……82,000部

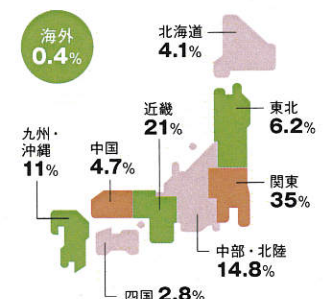
■職種・役職別



■業種別



■販売地域



“食”に関する情報満載
 FOODLABO(フードラボ)
<http://www.ss-foodlabo.com/>

株式会社柴田書店 広告部
 〒113-8477 東京都文京区湯島3-26-9
 TEL.03-5816-8255 FAX.03-5816-8272
 E-mail : koukokubu@shibatashoten.co.jp