

近代食堂

5月号(4月22日発売)

大特集

地方でこんなに流行るやり方がある！ ローカル繁盛店の“強さ”を大研究

いまローカルに勝機あり。そう言えるほど、地方で猛烈にお客を集めている繁盛店があります。本企画は、そんな「ローカル繁盛店」の強さの秘訣を大研究。日本各地のローカル繁盛店のメニューやサービス、その魅力を生み出している経営の発想に迫ります。

頁数/カラー&モノクロ 計30Pを予定

■調理機器や食材に見る“強さ”の秘訣も研究

繁盛店の魅力を支える「調理機器」や「食材」。ローカル繁盛店がどんな調理機器や食材を活用しているのか。そうした視点からも“強さ”の秘訣に迫ります。

特別企画

今夏、飲食店で売れる！ 注目のスイーツ・かき氷

昨夏は「かき氷」がブームになりました。そうした中、ラーメン店や居酒屋、焼肉店などでも、かき氷が人気メニューになった例もあります。この夏もかき氷が有望です。また、その他にも、マシュマロスweetsや和のケーキなど、これから有望なスイーツをピックアップ。飲食店で売れる注目のスイーツ・かき氷を研究します。

【広告対象クライアント】

食材・調味料・飲料、厨房機器・備品、食器 など

広告掲載料金表

スペース	種類	刷り物	定価（税込）	サイズ（天地×左右 mm）
表紙 4	1 ページ	4 色	580,000 円	264×197
表紙 3	1 ページ	4 色	460,000 円	280×207
前付カラー	1 ページ	4 色	430,000 円	280×207
前付モノクロ	1 ページ	1 色	200,000 円	250×180
カラー	1 ページ	4 色	450,000 円	280×207
カラー	1/3 ページ	4 色	200,000 円	250×55（ケイ囲み）
記事中	1 ページ	1 色	180,000 円	250×180（ケイ囲み）
記事中	ヨコ 1/2 ページ	1 色	100,000 円	120×180（ケイ囲み）
記事中	タテ 1/3 ページ	1 色	85,000 円	245×52（ケイ囲み）
記事中	ヨコ 1/4 ページ	1 色	65,000 円	55×165 ページ（ケイ囲み）
記事中	突出	1 色	35,000 円	82×51
後付	1 ページ	1 色	160,000 円	250×180
後付	ヨコ 1/2 ページ	1 色	90,000 円	120×180
タイアップカラー	1 ページ	4 色	600,000 円	280×207
タイアップモノクロ	1 ページ	1 色	300,000 円	280×207

※突き出し広告は3回以上連続掲載の事

注）広告掲載料金には、広告原稿料が含まれておりません。但し、タイアップ広告には原稿制作費が含まれています。

付則

- カラーページの断切り原稿は、マーク・社名・コピー等を仕上がり線より5mm以上内側におさめてください。
- 原稿締切日以後の掲載中止はお受けできません。
- 掲載広告の内容に起因する、弊社に対する名誉毀損の請求・著作権の侵害など一切の訴訟に関し、弊社はその責任を負いません。
- 純広告原稿は、完全データで入稿してください。それ以外はお受けできません。

申込締切日 2015年3月27日(応相談)

原稿締切日 2015年3月30日

株式会社旭屋出版 広告部

〒107-0052

東京都港区赤坂 1-7-19

キャピタル赤坂ビル 8F

TEL:03-3560-9062

FAX:03-3560-9072

E-mail:koukokubu@asahiya-jp.com

取扱広告代理店