

# 月刊ホテル旅館 Hotel Ryokan Management

2015年4月号(3月20日発売)

特集

## 「ミレニアム 三井ガーデンホテル 東京」開業

【掲載頁数】(予定)

謹啓

貴社ますますご盛栄のこととお慶び申し上げます。また日頃より『月刊ホテル旅館』に多大なるご協力を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、本誌2015年4月号では、昨年3月に「三井ガーデンホテル 京都新町 別邸」で宿泊主体型の新しい業態創造を実現した、三井不動産グループが、同年12月17日、東京・銀座4丁目交差点の至近距離に開業した「ミレニアム 三井ガーデンホテル 東京」を特集します。

同ホテルは、シンガポールに本拠を置くホンリョングループの「ミレニアム アンド コプトーン ホテルズ」(世界24ヶ国で130ホテルを展開)と「三井ガーデンホテルズ」初のダブルブランド。ミレニアムの日本進出第1号店でもあります。長年、海外でパートナーシップを結んできた三井不動産グループとホンリョングループが、両者の強みを生かし、「Millennium×Mitsui」を掲げて東京市場に打って出た注目の事例です。インバウンドを意識した「和」の演出や銀座ブランドを発信する真珠や金箔のコンセプトルームも配した、新しい画期を創造した宿泊主体型でもあります。本号ではこの「ミレニアム 三井ガーデンホテル 東京」を徹底取材していきます。

ホテル・旅館に役立つ実践的な経営情報をお届けし、宿泊・観光業界にエールを送る、本誌2015年4月号の特集に御期待ください。また、本企画の主旨をご理解いただき広告面での御協力を賜りますよう、何卒よろしくお願い申し上げます。

敬具

【企画内容】(予定)

- 「ミレニアム 三井ガーデンホテル 東京」の全施設を徹底解剖
- 「ミレニアム 三井ガーデンホテル 東京」総支配人インタビュー
  - 私たちは銀座の中心でいかに闘うか —
- (株)三井不動産ホテルマネジメント：ホテル事業部長 鴉田隆司氏
  - 日本初の「ミレニアム」ブランドとの提携を語る —
- 「ミレニアム 三井ガーデンホテル 東京」の外観デザインを担当
  - 建築家 石川雅英氏に聞く —

スケジュール

広告原稿締切日 色校1回：2015年3月5日 校了：2015年3月10日

\*本企画書を貴社のWeb等に無断で掲載することはご遠慮ください。

# 月刊ホテル旅館 Hotel Ryokan Management

2015年4月号(3月20日発売)

特集

## 全国各地に登場する新スタイル旅館 「コンセプトual旅館」の時代

【掲載頁数】

カラー10頁

+

本文40頁(予定)

謹啓

貴社ますますご盛栄のこととお慶び申し上げます。また日頃より『月刊ホテル旅館』に多大なるご協力を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、本誌4月号では今全国各地に登場し新カテゴリー旅館として注目される「コンセプトual旅館」を特集します。「コンセプトual旅館」とは、ハード、ソフト、ヒューマンウエアのすべてを明確なコンセプトに基づいて創造した個性的な旅館の総称です。

本特集では、全国の注目事例を紹介するとともに、経営者インタビュー、そして旅館市場におけるコンセプトual旅館の今後の可能性展望など、多角的に特集します。

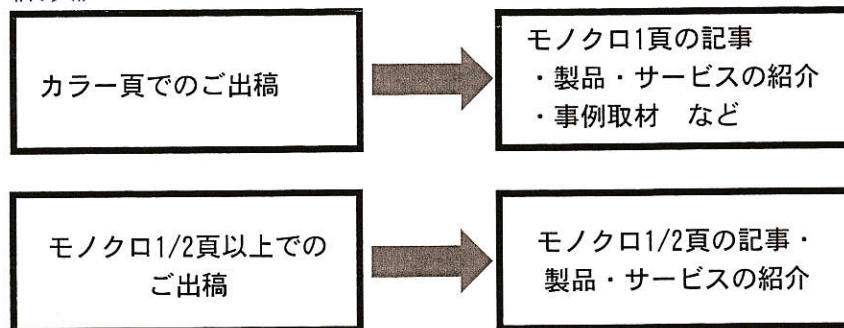
ホテル旅館に役立つ実践的な経営情報をお届けし、宿泊・観光業界にエールを送る、本誌4月号の特集に御期待ください。また、本企画の主旨をご理解いただき広告面での御協力を賜りますよう、何卒よろしくお願い申し上げます。

敬具

【企画内容】 (予定)

1. 全国各地に登場する「コンセプトual旅館」最新事例〈カラー〉
2. ニュージェネレーション経営者に聞く  
「コンセプトual旅館」開業ストーリー
3. 施設、サービス、食事における「コンセプト」の表現手法

《特典》



スケジュール

広告原稿締切日 色校1回：2015年 3月 4日 校了：2015年 3月10日

\*本企画書を貴社のWeb等に無断で掲載することはご遠慮ください。

# 月刊ホテル旅館

## Hotel Ryokan Management

2015年4月号(3月20日発売)

### 短期連載企画(第2章) 日本流リゾートの創造と観光立国を牽引する 「星野リゾート」のさらなる挑戦

掲載頁数

カラー2頁  
+  
モノクロ4頁  
(各号)

謹啓

貴社ますます御清栄のこととお慶び申し上げます。また、日頃より『月刊ホテル旅館』に多大なるご協力を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて本誌4月号では、昨年創業100周年を迎えた「星野リゾート」の短期集中連載第2章をスタートします。長野県軽井沢で星野温泉旅館を開業して以後、芸術自由教育講習会、エコツーリズムへの取り組み、リゾート運営への特化、「高級業態」・「温泉旅館ブランド」・「デザイナーズリゾート」の3ブランドによる全国展開を加速させた星野リゾート。近年はさらに、REITの立ち上げ、初の都市型高級業態と海外出店への挑戦と、日本のリゾートの新しい形を追求する観光立国日本の先頭ランナーとして走り続けています。同社の100年の歴史と実践してきたこと、そしてこれからの100年に向けての挑戦課題を、この短期集中連載第2章で徹底的にレポートします。

ホテル・旅館に役立つ実践的な経営情報とエールを送る小誌4月号からの特別連載に御期待ください。また、本企画の主旨をご理解いただき、広告面でのご協力を賜りますよう、何卒よろしくお願い申し上げます。

敬具

【4月号連載企画内容】(予定・掲載月号順不同)

1. 直撃インタビュー：星野佳路社長
2. リゾートを再活性化させる星野リゾートの手法  
—— トナムリゾート、青森屋の事例
3. 「星のや」、「界」、「リゾナーレ」のブランド戦略と出店計画
4. 海外展開で狙う日本観光産業の“輸出”
5. 東京の中心部に創造する「星のや 東京」の斬新度

スケジュール

広告原稿締切日 色校1回：3月5日 校了：3月10日

\*本企画書を貴社のWeb等に無断で掲載することはご遠慮ください。

# 「月刊ホテル旅館」料金表

種別	刷別	スペース	定価(円)	仕上がり寸法(mm)
表紙4	オフ4色	1ページ	540,000	265×197
表紙2	オフ4色	1ページ	460,000	280×207
表紙3	オフ4色	1ページ	420,000	280×207
表2対向	オフ4色	1ページ	440,000	280×207
目次対向A	オフ4色	1ページ	440,000	280×207
目次対向B	オフ4色	1ページ	440,000	280×207
前付カラー	オフ4色	1ページ (2本限定)	420,000	280×207
記事対向カラー	オフ4色	1ページ	420,000	280×207
カラー	オフ4色	1ページ	380,000	280×207
		縦1/3	220,000	260×60
記事中	オフ1色	1ページ	180,000	280×207
		横1/2	100,000	120×177
		縦1/3	80,000	240×55
		横1/4	60,000	55×173
はがき	オフ2色		300,000	150×100

①社名・ロゴマーク・コピー等は仕上がり線より、天地、左右とも10mm以上内側に収め下さい。

②広告原稿は、CD-R、MOまたは原寸大ポジフィルムで入稿して下さい。

③特殊な製版を必要とするものは、別途お見積りさせていただきます。

④原稿仕様書の添付をお願いします。

◆上記広告料金には、消費税は含まれておりません。

## 【媒体概要】

創刊 \_\_\_\_\_ 昭和38年  
 版型 \_\_\_\_\_ A4変型  
 発行部数 \_\_\_\_\_ 52,000部

株式会社柴田書店 広告部

〒113-8477 東京都文京区湯島3-26-9

TEL:03-5816-8255 FAX:03-5816-8272

E-mail:koukokubu@shibatashoten.co.jp