

ADVERTISING RATES

掲載スペース	料金	サイズ(天地×左右)	枠付きサイズ(天地×左右)
表4	1,000,000円	277×220mm	
表2見開き	1,600,000円	297×460mm	
表3	600,000円	297×230mm	
目次対向(右ページ)	700,000円	297×230mm	
前付-4C 見開き2P	1,300,000円	297×460mm	
記事対向-4C 1P	600,000円	297×230mm	
4C 1P	550,000円	297×230mm	
4C 縦1/2P	300,000円		267×95mm
4C 記事縦1/3P	280,000円		267×60mm

※広告料金には別途消費税が加算されます。

※広告原稿は、雑誌広告デジタル送稿推進協議会策定の制作ルールに準拠したデジタルデータで入稿ください(<http://www.3djma.jp/> 参照)

※前付4C見開き2P・中付4C1P・4C記事縦1/3Pは本数に限りがございます。

※記事中4C1Pは1ページでお申し込みください。

※原稿の内容が社会的規約に反し、また雑誌の品位を保つことができないと判断した場合、その広告の掲載をお断りすることがございます。

※本誌の編集形式に準じた純広告(図面やデータなどを掲載した物件取材形式・インタビュー形式など)の掲載はお断りすることがございます。

MECH. REQUIREMENTS

判型/A4変型(297×230mm) 発行部数/60,000部
製本・開き/あじろとじ・右開き 定価/1,860円(税込み)

TIE-UP AD. 広告タイアップ料金

カラー 1P 広告料金/550,000円 制作費/300,000円
カラー 2P 広告料金/1,100,000円 制作費/600,000円

- 1.制作実費は1ページ300,000円。3ページ目からは1ページ200,000円(広告料金は別途)となります。
 - 2.制作費に含まれるものは企画、取材費、原稿デザイン・制作費です。
 - 3.スタジオ、モデル、およびヘアメイク・スタイリスト、家具リース、および搬入出、出張、その他の経費が生じる場合は実費をいただきます。
 - 4.最初のページに「Advertisement」の文字が入ります。
 - 5.進行スケジュールについては純広告に準じますが、撮影その他の関係上お早めにお申し込みをお願いいたします。
 - 6.撮り下ろし写真の著作権は商店建築社・著作権はカメラマンに帰属いたします。自社のカタログ・パンフレットに使用する場合は、有料でお貸し出しいたします。ただし、他社の出版物にはご使用はできません。
- ※詳細につきましてはお問い合わせ下さい

株式会社 商店建築社

〒160-0023 東京都新宿区西新宿 7-5-3 齊藤ビル4階 Phone(03)3363-5760

〒542-0086 大阪府中央区西心斎橋 1-9-28 リーストラクチャー西心斎橋 Phone(06)6251-6523

<http://www.imhome-style.com>

imhome.
high end design and lifestyle

BIMONTHLY MAGAZINE
隔月刊アイムホーム 1、3、5、7、9、11月の各16日発売

no.75
2015.MAY
PROJECT DATA

2015年5月号 2015年3月16日発売
広告・編集企画書

www.imhome-style.com

編集・広告企画①

Wall Design

住まいにおいて壁は、空間を構成する要素というだけでなく、それ自身が持つ装飾性や素材感が住まいの印象を大きく左右します。ヨーロッパで人気の幾何学模様や、花、植物をモチーフにした装飾性の高い壁紙。素材や仕上げ方法によって多彩な表情を見せる塗装。キッチンや水まわり空間などで高級感を演出できるタイルなど、使う素材によってさまざまな空間の演出を可能にします。

また、レースやカーテンは、部屋の印象に与える影響が大きく、気分に合わせて、また季節に合わせてさまざまな雰囲気のインテリアを手軽に楽しめるのが特徴です。

この企画では、さまざまな壁のデザインの実例を紹介するとともに、メーカーや製品を合わせてご紹介いたします。

【メーカー紹介】※有料企画(1ページ20万円・1/2ページ10万円)
壁紙、ペイント、タイル、ファブリックメーカーを紹介いたします(ブランド紹介、製品紹介、コーディネート実例、ショールーム紹介)

【製品紹介】
壁紙、シート、クロス、フィルム、左官材やペイントなどの塗材、タイル、ガラス、カーテン、ブラインド、サッシ、モールディング、アートフレーム、ミラーなど、壁を構成するさまざまな建材や製品を紹介いたします



編集・広告企画②

BATHROOM & TOILET

住まいにおける「バスルーム」には、単に身体を洗うという目的だけでなく、“癒しの空間”としての役割が求められています。プランニングはもちろん、バスタブやトイレ、シャワー、洗面化粧台に至るまで、使用する機器や設備のデザインや機能性を考慮して初めて本当に快適なバスルームが実現します。

この企画では、使い勝手やデザイン性に優れたバスルームとトイレの最新機器やアイテムをカテゴリー別に紹介するとともに、美しく実用的なバスルームを実現した事例を取り上げ、豊かな水まわり空間を手に入れる方法を探ります。

【製品紹介】
バスタブ、ジェットバス、トイレ、水栓金具、洗面カウンター、洗面化粧台、洗面ボウル、シャワーヘッド、シャワーブース、サニタリーウェア、バスグッズ、マット、タイル、ミラー、ヒーター、バスアクセサリー ほか



PRODUCT FILE ①

HARDWARE

ドアノブやレバーハンドル、つまみなどのハードウエアには、ドアを確実に開閉できる機構や形状などの機能性が求められるのはもちろん、そのデザインが使用される家具やドアだけでなく、空間全体に及ぼす影響が非常に高い部材です。また常に直接手を触れる部分であるため、その素材や仕上げも重要になります。この特集では、さまざまなハードウエア製品をカテゴリーや空間ごとに紹介いたします。

【製品紹介】
ドアノブ、ドアレバー、ドアハンドル、つまみ、取っ手、引き手、ドアノッカー、フック、スイッチプレート、タオルバー、棚受け ほか



PRODUCT FILE ②

遮熱・断熱用 建材 & 設備

パッシブハウスや断熱工法を取り入れた住宅が増え、木製サッシやペアガラス、断熱用のシートや塗材など、室内の温度を快適に保つためのさまざまな建材や設備が登場しています。この特集では、環境面やコスト面を踏まえながら、快適でエコロジカルな熱環境を実現するためのさまざまな製品を紹介いたします。

【製品紹介】
サッシ、ペアガラス、トリプルガラス、日射調整ガラス、遮光・遮熱カーテン、遮熱シート、断熱材、床材、ラグ ほか

I'm home.
www.imhome-style.com

no.75 SCHEDULE

発売日	広告申込締切日	広告原稿締切日
2015年3月16日	2015年1月26日	2015年2月5日

NEXT SCHEDULE

no.76 2015年7月号

発売日	広告申込締切日
2015年5月16日	2015年3月25日
編集広告企画/①「KITCHEN & DINING」 PRODUCT FILE/①「OUTDOOR & GARDEN」 ②「TABLE & CHAIR」 綴じ込み付録/SHOP & SHOWROOM GUIDE 2015	