

# 快適なビジネストラベルで成果を高める ビジネストラベル特集 (仮題)

## 広告出稿のご提案



## オプション WEBサイト転載

- ・掲載期間：2015年3月30日～4週間
- ・トップ画面やメールマガジンで誘導展開

「東洋経済オンライン」に本特集の特設サイトを開設し、特集の総論ページおよび各社様の記事広告を転載します(オプション)。特設サイトにはトップ画面およびメールマガジンなどで誘導を図ります。

## 【企画趣旨】

企業のグローバル展開が加速する昨今、国内外と活躍のフィールドを広げているビジネスパーソンにとって、効果的なビジネストラベルプランを立てることが、出張の成果を高めるために欠かせません。

また、空港へのアクセス利便性向上やエアラインの路線拡充、ビジネストラベルをサポートする商品・サービスが充実する中で、快適なビジネストラベルのノウハウは、ビジネスパーソン個人はもとより、企業にとっても高い関心があるといえるでしょう。

そこで『週刊東洋経済』2015年3月28日号(3月23日発売号)におきまして「快適なビジネストラベルで成果を高める ビジネストラベル特集(仮題)」を企画いたしました。快適なビジネストラベルのノウハウを有識者に解説して頂き、それに続いて広告出稿各社様の商品・サービスを記事広告または純広告で紹介いたします。

また、『週刊東洋経済』誌面の特集内容を『東洋経済オンライン (WEB)』で掲載することで、貴社の特色をより幅広いビジネスパーソンに訴求することも可能です。

マネジメント層が中心読者の『週刊東洋経済』、現場の最前線で活躍する新世代リーダー層が中心読者でビジネス誌系サイトNo. 1のアクセスを誇る『東洋経済オンライン』の企画にご参画いただければ、コストパフォーマンスの高い広告効果を期待することが可能です。

本企画への広告ご出稿をご検討いただければ幸いです。

## 【想定する広告主様】

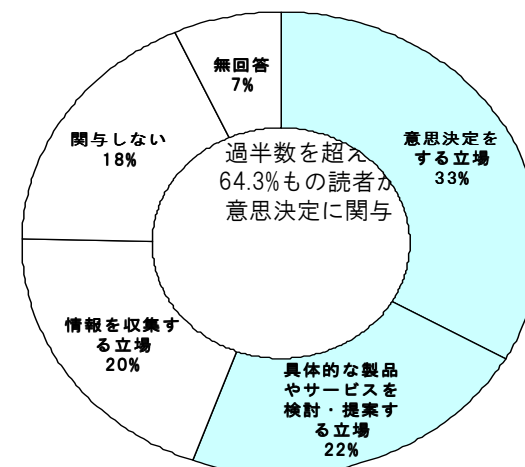
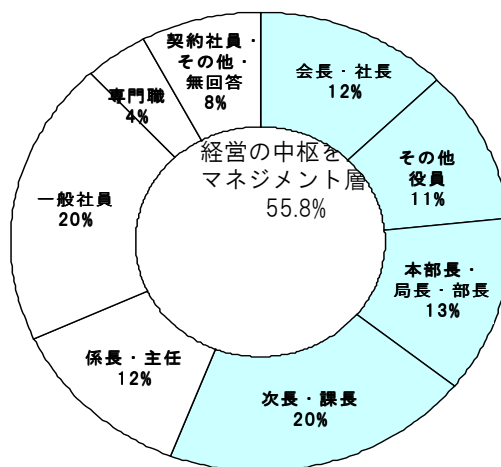
エアライン、エアポート、運輸、ホテル、旅行企画会社、クレジットカード、情報通信サービス、トラベルアイテム関連、旅行保険など

## 【媒体概要】

### ■ 『週刊東洋経済』媒体概要

読者全体の55.8%を占めるコア層は、経営の中枢を担うマネジメント層であり、企業活動の意思決定に関与する立場にある読者は64.3%にもものぼります。

※詳細につきましては、媒体資料をご覧ください。



**【掲載概要】**

**【特集構成】 ■ 『週刊東洋経済』 発売日：3月23日（月）**

＜総論ページ＞ グローバルでご活躍されている有識者の方に、ビジネストラベルの重要性、快適なビジネストラベル術をご自身の経験に基づいてお話いただくことを想定しています。

＜広告ページ＞ 広告主様の商品・サービスを記事広告や純広告で読者にご紹介させていただきます。



**■ オプション 『東洋経済オンライン』 トップページからの誘導期間：発売日1週間後開始- 4週間**



## 【広告料金】※税別

体裁	ページ数	料金
記事広告	2ページ	<b>1,800,000円</b> (通常価格2,100,000円) ※特別価格内訳 掲載料：1,400,000円+制作費：400,000円
	1ページ	<b>1,000,000円</b> (通常価格1,100,000円) ※特別価格内訳 掲載料：800,000円+制作費：200,000円
記事広告+純広告	1ページずつ	<b>1,600,000円</b> (通常価格1,900,000円) ※特別価格内訳 掲載料：1,400,000円+制作費：200,000円
純広告	2ページ	<b>1,500,000円</b> (通常価格1,700,000円) 完全データ入稿
	1ページ	<b>800,000円</b> (通常価格900,000円) 完全データ入稿

※上記の料金に別途消費税が加算されます。

## 【スケジュール】

記事広告お申込み切	取材〆切	純広告お申込み切	入稿〆切	校了日	発売日
1月23日(金)	1月30日(金)	2月13日(金)	3月6日(金)	3月13日(金)	3月23日(月)

## 【オプションプラン】※別料金 \*詳しくは営業担当者までお問い合わせください。

### ■ Web転載

掲載誌発売の1週間後開始～4週間。トップ画面およびメールマガジンから記事広告ページへの誘導を行います。6ヶ月間は弊社サイトで掲載します。

記事広告1ページの場合 → **500,000円** (税別、制作費込み)

記事広告2ページの場合 → **600,000円** (税別、制作費込み)

### ■ 抜き刷り(小冊子)

記事広告を抜き出して印刷いたします。

『週刊東洋経済』の表紙やロゴを配した小冊子を営業ツールとしてご利用いただけます。

## 【お問い合わせ】

株式会社 東洋経済新報社 ビジネスプロモーション局 メディア営業部 <http://adinfo.toyokeizai.net/>

■ 本社 〒103-8345 東京都中央区日本橋本石町1-2-1 TEL:03-3246-5601 FAX:03-3246-0679

■ 関西支社 〒541-0041 大阪府大阪市中央区北浜2-6-18淀屋橋スクエア14階 TEL:06-4708-4652 FAX:06-4708-3140

# 会社を変える、自分を変える ビジネスニュースと連載が充実!

●サイト概要(2014年8月実績)

PV 約5791万PV/月

UU 約834万UU/月

## 各カテゴリーとコンテンツ内容

- ビジネス** 業界・企業の最新ニュースを鋭く分析。各産業・業界のトレンドを読み解くとともに、経営者やキーマンのインタビューを掲載します。
- 経済・政治** 不透明さを増すグローバル経済と国際情勢。日々のビジネスにも大きな影響を与える、経済・政治の最新ニュースをレポートします。
- アジア** 日本にとってアジアの重要性は増すばかり。中国から、東南アジア、インド、中東まで、現地の最新事情をタイムリーに伝えます。
- IT・ネット** テクノロジーを理解せずして、ビジネスは語れません。IT・ネット業界の最新事情に加え、ITリテラシーを磨くための情報も網羅。

- キャリア** 仕事の未来、幸せなキャリアを築く秘訣、スキルアップ法など、ビジネスパーソンに役立つ情報を紹介。女性の働き方にも注目します。
- マネー** マーケット情報から、海外投資、不動産、保険まで資産運用に役立つニュースを多く提供。『会社四季報』との連携企画も充実させます。
- 教育** 『週刊東洋経済』と連動し、日本と世界の教育事情を描きます。子どもを通わせたい大学・高校・塾の情報やランキングなども掲載。
- カルチャー** 一流のリーダーになるには、深く広い教養が欠かせません。本、映画、芸術、スポーツ、サブカルチャーなどの分野を取り上げます。
- ヘルス** 仕事をするにも遊ぶにも健康は不可欠です。多くのビジネスパーソンを悩ませている、こころの健康問題にも積極的に切り込みます。

