

3月10日
 発売号

新社会人・転職
 新たなキャリア
 への準備号

新生活準備特集

《対象クライアント》★クルマ★ネット銀行★PC・タブレット★スーツ etc…

トレンドを取り入れながら、
 自己流ワーク&ライフスタイル
 「快適」を積極的に身につける

新社会人、転職、キャリアアップ、結婚、出産。アソシエ読者は人生が大きく変化する時期を過ごす世代が中心です。他の同世代よりも裕福で投資余力も十分な反面、モノ選びにはシビアな一面も。そんな読者に貴社製品の魅力をしっかり本特集ではお伝えします。ぜひご出稿をご検討下さい。



料金 & 付帯サービス

4C2P
 以上
 ご出稿

1P記事
 フォロー

4色1ページ **90万円**
 4色2ページ **150万円**

※記事体広告の場合、制作費別途

4C2P以上のご出稿を頂いた場合、
 1ページの企画記事フォローを
 サービス致します。

※記事のフォーマットは指定で、内容についてはご相談のうえ決定させていただきます。

お問い合わせ

日経BP社 経営情報広告部 e-mail: b-ad@nikkeibp.co.jp

TEL: 03-6811-8031 FAX: 03-5421-9191

広告業務部(申込・原稿に関してのお問い合わせ) TEL: 03-6811-8827

READER'S PROFILE

最終学歴
81.9%が大卒以上

読者の年齢
59.3%が2~30代

ビジネス書や専門書を
よく読む読者 **63.8%**

読者は同年代の非読者よりも確実に将来の
マネジメントクラスのラインにある。

電子・電気機器、化学・医薬品、卸売り業、
金融・保険業、情報・広告・調査業、
官公庁・公的団体・教育機関など産業の中核

マネジメントクラスへもっとも
近いポジションに位置している。

部下や同僚、上司に
アドバイスを求められる **48.2%**

【プロジェクトで中心的な役割が多い】
【プロジェクトで企画立案することが多い】⇒71.3%と、役職を問わず各プロ
ジェクトベースでのリーダー、責任者の
立場を担っている。

現場での業務推進の前線におり、コスト
や効率を見極め最適な物を導入する、
業務改善感度が高く、
また実行力もあるビジネスパーソン。

個人年収
600万円

世帯年収
700万円

SCHEDULE

発行号	発売日	申込締切日	オフラインデータ 締切日	オンラインデータ 締切日
4月号	3月10日(火)	2月3日(火)	2月23日(月)	2月25日(水)

お問い合わせ

日経BP社 経営情報広告部 e-mail: b-ad@nikkeibp.co.jp
TEL: 03-6811-8031 FAX: 03-5421-9191