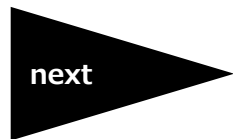


●日経ビジネス、日経トップリーダー、日経メディカル、日経ヘルスケアの定期購読分に同封して20万部直接送付●

知的に消費を刺激するエクスクルーシブ・マガジン



MOMENTUM 【モメンタム】

2015年春号 3月27日（金）～

■ 巻頭特集

HUMAN MADE NATURE MADE

自然が創り出した美しいもの。
人間が作り出した美しいもの。
本当のクラフトマンシップとは何か？
その究極を探し求める。

- [グラビア] 衝撃のペルー・アマゾン
- [時計] 人間が作り出す精緻な美
複雑・超薄型・ジュエリーウォッチの世界
- [旅 自然] Coming Soon
- [建築] Coming Soon
- [ファッション・クルマ] 職人技が光るアイテム
- [アート] 今年見るべきアート2015
- [植物] 西畠清順



■ 第2特集

死ぬまでに行きたいアジアのレストラン！
いま行きたい日本の酒場！

SPECIAL INTERVIEW
Coming Soon

●メディア概要
●料金&スケジュール
●読者プロフィール
は裏面へ！

《 好評連載 》

- ギンギラギンにさりげなく。/伊集院静 ●世界の犬/石川直樹 ●洒落モノ偉人列伝/遠山周平（服飾評論家）
- マネーの羊/田村正之（日本経済新聞社編集委員） ●アートが語れる 知ったか5/鈴木芳雄（美術ジャーナリスト）
- 清順の「MOMENTUM植物図鑑」/清順（プラントハンター） ●モメンタム ●IMA連動企画

作家:伊集院静

「大人の男の生き方、流儀が語られている貴重な一冊です。」

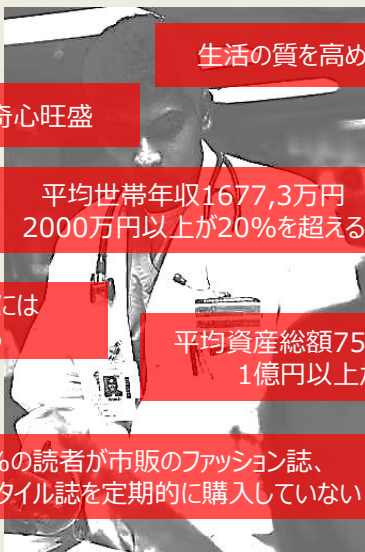
医師、経営者、ビジネス・エグゼクティブといった唯一無二の読者層を持つ完全ターゲティングマガジン『MOMENTUM』。「富裕層 = 高額消費」という既成概念にとらわれることなく、知的好奇心に溢れたエリート層が本当に満足できる、情報感度の高い媒体です。新たな価値観の提示を是非ご期待ください。



限られた
プロフェッショナルリッチへ

「日経ヘルスケア」
「日経メディカル」
「日経トップリーダー」
「日経ビジネス」
と共に直接配送。

余裕のある人生を自らハンドリングしていく読者像



生活の質を高めることに貪欲

アクティブで好奇心旺盛

平均世帯年収1677,3万円
2000万円以上が20%を超える

クルマや腕時計には
お金をかける

平均資産総額7500万円以上
1億円以上が16%

74%の読者が市販のファッション誌、
ライフスタイル誌を定期的に購入していない

5 Elements

『車』『時計』『ファッション』『住まい』『旅』の5大コンテンツを、
驚きのある切り口とインパクトのある写真で紹介。



■ 広告料金

表2見開き	第2表2見開き	第3表2見開き	目次前見開き	表 3
4,200,000	4,100,000	4,000,000	3,900,000	1,500,000

表 4	目次対向	コラム対向	4C1P
3,000,000	2,200,000	2,000,000	1,900,000

タイプアップ広告は、掲載料の他に制作として
300,000円(税別Net)をいただきます。

■ スケジュール 春号：3月27日(金)

同梱対象媒体	発行号	発売日	申込締切日	オフラインデータ締切日	オンラインデータ締切日
日経ビジネス	3月30日号	3月27日(金)	2月23日(月)	3月9日(月)	3月11日(水)
日経トップリーダー	4月号	3月28日(土)			
日経メディカル	4月号	4月8日(水)			
日経ヘルスケア	4月号	4月8日(水)			

2015年春号：3月～ ※それぞれ各媒体発売日にて同梱

【日経ビジネス:3/27】【日経トップリーダー:3/28】【日経メディカル:4/8】【日経ヘルスケア:4/8】

創刊：2008年6月
発行部数：200,000部
発行：年4回(3,6,9,11月)
配布形式：左記4誌の定期購読者から条件抽出し同梱配送

> お問い合わせ先

日経BP社 経営情報広告部 03-6811-8031 nb-ad@nikkeibp.co.jp