

広告料金表

掲載スペース	カラー	モノクロ	サイズ(天地×左右mm)
第1ブロック	490,000円		297×210mm
記事対向1頁	490,000円		297×210mm
1頁	450,000円	185,000円	297×210mm
1/2頁	250,000円	95,000円	132×185mm
記事中縦1/3頁(後付)	180,000円		272×56mm

- * 広告料金には別途消費税8%がかかります。
- * 広告企画関連広告は紹介記事の周辺に集中して掲載いたします。(プロダクトファイルを除く)
- * 記事中縦1/3頁はプロダクトファイル、トピックス記事内に掲載いたします

媒体概要

創刊/1956年8月 発行部数/60,000部 販売方法/全国書店販売 定価/1,944円(税別)
製本・開き/あじろとじ・左開き

読者層

建築・店舗設計事務所/46.7% 店舗設計施工会社/26.5% 建設会社/8.5%
小売店・飲食店/7.2% その他/11.1%

取り扱い広告代理店

株式会社 商店建築社

〒160-0023 東京都新宿区西新宿7-5-3 TEL:03-3363-5760
〒542-0086 大阪市中央区西心斎橋1-9-28 TEL:06-6251-6523
<http://www.shotenkenchiku.com>

商店建築

広告・編集企画書

月刊『商店建築』3月号

編集内容

カフェ&カジュアルレストラン
ウェディング施設&チャペル

広告企画

オリジナルデザイン・造形物 / ガラス・アクリル素材
総合展示会直前情報特集

Product File

ディスプレイ器具

編集企画

新作:

**東急ハーヴェストクラブ京都鷹峯&VIALA
湘南T-SITE/グランツリー武蔵小杉**

京都の会員制リゾートホテルや、蔦屋書店を核とする複合商業施設、そして、大型SCとその注目テナントを紹介します。

業種特集1:

カフェ&カジュアルレストラン

コーヒーショップブームが続く中、アジアでの店舗も含め、新しいカフェとレストランを多数紹介します。

業種特集2:

ウエディング施設&チャペル

結婚式場やブライダルサロン、ホテルに併設されたチャペルまで、ウエディングにまつわる施設デザインを紹介します。

Product File

ディスプレイ器具

商品を引き立てるディスプレイ器具の最新製品情報を紹介



ディスプレイ器具やショーケースは、商品を見やすく陳列することで商品を引き立て、イメージアップに貢献する役割を担っています。最近では、多彩なアタッチメントや機能をそろえて売場の空間全体を構成するような壁面システムも登場し、ブティック、ジュエリーショップなど高級感の求められる売場づくりに役立っています。

本企画では、「ディスプレイ器具」の最新製品情報を紹介し、店舗設計者、店舗企画者のための資料といたします。

対象製品

ディスプレイ器具/パネルディスプレイシステム ワイヤードisplayシステム
棚システム マネキンショーケース ショッピングカート ほか
ディスプレイ素材/棚板 パネル材 メッシュ素材 ハニカム素材 導光板 ほか
照明器具/棚下照明器具 スポットライト ディスプレイ用光源 ほか
演出用小物・オブジェ/POP・ディスプレイ用サイン ほか

3月号進行スケジュール

発売日/2015年2月28日 広告申込締切日/1月15日 広告原稿締切日/1月20日

今後の企画予定

月号	発売日	申込締切日	原稿締切日	広告企画	Product File
4月号	3月28日	2月16日	2月20日	1/8ページ広告企画 「店舗建材・設備ガイド2015春」 メタリック素材	ハードウェア

広告企画

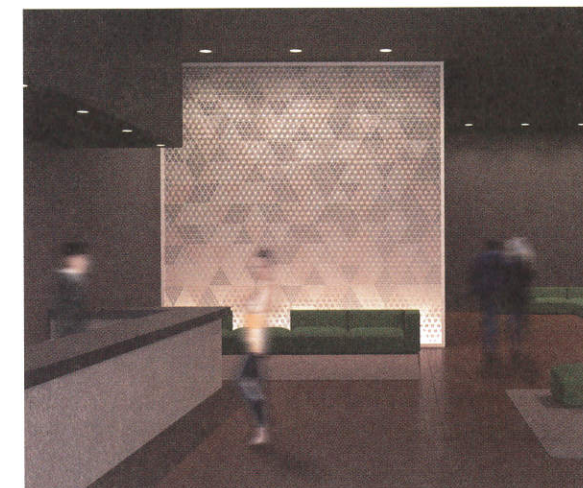
オリジナルデザイン・造形物

特注に対応する装飾・造形物や建具を紹介

オリジナルデザインによる装飾や造形物は、ショップの世界観を表現すると同時に、訪れる人々に楽しみや驚きを与えます。既製品にはない質感やオリジナルデザインを求めるデザイナーや設計者が、自らがイメージする空間を実現するために必要不可欠なものといえます。壁画、装飾技術、FRPやEPSの造形、アイアンワークやガラス加工など、それぞれの分野において、さまざまな工夫や加工、製造技術が日々進歩しています。本企画では、塗装や造形物、特殊な加工によるオリジナルデザインの建材、装飾材を紹介します。

対象製品

壁画 装飾技術 塗材・左官材 FRP・EPS造形物 オブジェ製作
オリジナル家具 アイアンワーク ステンドグラス
ガラス加工 タイル加工 装飾建材 モールドディング 木工事
木材加工 メタリック加工 錆加工 ほか



広告企画

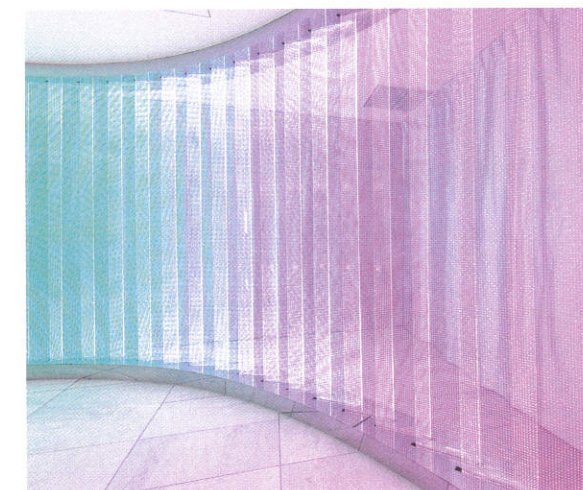
ガラス・アクリル素材

透明感やきらめきを演出する素材を紹介

ガラス・アクリル素材は、ファサードやエントランス、ショーケースなど商空間の重要な要素を占める箇所に使用されるマテリアル。特に近年では非日常感を演出するための素材として、LEDと組み合わせるなど、日々その表現は進歩しています。床や壁を構成する建材としての使用はもちろんのこと、家具や建具としての使用、目を引くサインやオブジェなど、その用途は多岐にわたります。本企画では、さまざまな施工事例とともに、最新のガラス・アクリル素材を紹介します。

対象製品

ガラス/ガラスブロック カラーガラス ガラス管 ステンドグラス
板ガラス 合わせガラス 装飾ガラス ガラスモザイク
タイル ショーケース用ガラス ほか
アクリル/アクリルパネル 装飾アクリル アクリルロッド
アクリル導光板 ほか



1/8ページ 広告企画

「街づくり・店づくり総合展見どころガイド」

2015年3月3日(火)~6日(金)の4日間、東京ビッグサイトで開催される「JAPAN SHOP」「建築・建材展」「ライティング・フェア」を始めとする各展示会に先駆けて、出展各社の展示内容などの直前情報を1/8ページの特別広告枠で紹介いたします。

詳細は別紙企画書をご覧ください。