

2015年
3/1
発行

※採用広報解禁日にあわせ
3月発行に変更しました

[学生向け特別編集版]

新しい建築の鼓動 2016

新卒採用ご担当の皆様へ

建設業の人材危機が広がっています。工事現場で実際に手を動かす職人も、その職人をマネジメントする技術者も全く足りません。建設の遅延が、経済成長全体の足かせになる事態が進行しています。

このような中、建築界をリードする情報を扱う建築総合誌「日経アーキテクチュア」は今年度も学生向け特別編集版『新しい建築の鼓動』を発行します。過去38年にわたりプロの建築家向けに情報発信してきたコンテンツやネットワークを活かし、就職を目指す学生に、建築の仕事の醍醐味、面白み、やりがいを伝えていくことで人材危機回避の一助になることと考えます。

建築産業の将来を担う学生に特別編集版を届け続けていくことにより、皆様と一緒に、業界全体の底上げと活性化を図ってまいります。本企画にご賛同いただけますよう、よろしくお願いいたします。



2014年版表紙
(2013年12月発行)

「日経アーキテクチュア」媒体概要

『日経アーキテクチュア』は、建築のプロフェッショナル向け総合情報誌です。読者の7割を占める一級建築士をはじめ、建設会社や行政など、建築界に携わる方々に、広く購読いただいています。

創刊から38年、単なる技術情報誌ではない誌面づくりの姿勢に、読者から信頼をいただいています。

内容	意匠・構造・施工などの専門領域だけではなく、建築界を取り巻く社会・経済動向から、設計実務までの情報をお届けしています。
創刊	1976年4月
発行部数	33,454部(2012年ABC部数)
発行形態	月2回(10日・25日刊)
購読料	20,200円
販売方式	年間予約購読



昨年配布した学校一覧

2014年版(2013年12月発行)

愛知工業大学
愛知江南短期大学
愛知産業大学
愛知淑徳大学
明石工業高等専門学校
秋田県立大学
秋田工業高等専門学校
足利工業大学
有明工業高等専門学校
石川工業高等専門学校
宇都宮大学
大分大学
大阪大学
大阪芸術大学
大阪工業大学
大阪産業大学
大阪市立大学
大阪人間科学大学
岡山理科大学
沖縄県立芸術大学
小山工業高等専門学校
香川大学
鹿児島大学
活水女子大学
神奈川大学
金沢大学
金沢工業大学
関西大学
関東学院大学
北九州市立大学
岐阜工業高等専門学校
岐阜女子大学
九州大学
九州工業大学
九州産業大学
京都大学
京都工芸繊維大学
京都精華大学
京都造形芸術大学

京都府立大学
共立女子大学
近畿大学
近畿大学工業高等専門学校
釧路工業高等専門学校
熊本大学
熊本県立大学
久留米工業大学
呉工業高等専門学校
慶應義塾大学
工学院大学
高知工科大学
神戸大学
神戸芸術工科大学
東北工業大学
郡山女子大学
国士舘大学
熊本高等専門学校
佐賀大学
札幌市立大学
山陽学園大学
新潟工科大学
滋賀県立大学
静岡文化芸術大学
実践女子大学
芝浦工業大学
島根大学
首都大学東京
昭和女子大学
女子美術大学
信州大学
福山女子大学
摂南大学
仙台高等専門学校
崇城大学
第一工業大学
大同大学
多摩美術大学
千葉大学

千葉工業大学
中部大学
筑波大学
筑波技術大学
東海大学
東京大学
東京家政学院大学
東京芸術大学
東京工業大学
東京工芸大学
東京造形大学
東京電機大学
東京都市大学
東京農業大学
道都大学
東北大学
東北芸術工科大学
東北文化学園大学
東洋大学
東京理科大学
徳山工業高等専門学校
鳥取環境大学
豊田工業高等専門学校
豊橋技術科学大学
長岡技術科学大学
長岡造形大学
長崎大学
長崎総合科学大学
名古屋大学
名古屋芸術大学
名古屋工業大学
名古屋造形大学
奈良女子大学
新潟大学
西日本工業大学
日本大学
日本工業大学
日本女子大学
日本大学短期大学部

日本文理大学
八戸工業大学
兵庫県立大学
広島大学
広島工業大学
広島国際大学
福井大学
福井工業大学
福岡大学
福山大学
文化学園大学
法政大学
北海学園大学
北海道大学
北海道工業大学
舞鶴工業高等専門学校
前橋工科大学
三重大学
三重短期大学
宮城大学
宮城学院女子大学
都城工業高等専門学校
武庫川女子大学
武蔵野大学
武蔵野美術大学
室蘭工業大学
明治大学
名城大学
明星大学
ものづくり大学
山形工科大学
山口大学
横浜国立大学
米子工業高等専門学校
立命館大学
琉球大学
和歌山大学
早稲田大学

お問い合わせは

日経BP社 建設局広告部

〒108-8646 東京都港区白金1-17-3

TEL.03-6811-8034

FAX.03-5421-9192

E-mail : k-ad@nikkeibp.co.jp

担当者：佐藤・坂口

[学生向け特別編集版]

新しい建築の鼓動

とは

「新しい建築の鼓動」は、プロが読む「日経アーキテクチャ」の編集部が、学生向けに発行する特別編集版です。

通常の日経アーキテクチャは、設計の実務情報や建築界を取り巻く社会・経済・経営情報がメインコンテンツですが、この学生向け特別編集版では、学生でも読みやすく、かつ学校の授業や就職情報誌などでは得られない、建築の仕事の醍醐味や面白さをお伝えします。

広報・リクルーティングの媒体として、ぜひ本誌をご活用ください。

主要読者	2016年卒の大学・大学院・高等専門学校生
発行時期	2015年3月1日
判型	A4変型 80ページ前後
発行部数	約30,000部

配布方法

- ① 全国の建築関連学科・研究室の事務局に無料送付
約19,000部、3月初旬発送
- ② 全国の建築関連学科の学生個人自宅に無料送付
約4,000部、3月中旬発送
- ③ 学生向け就職イベントでの配布
(株)ディスコ主催「建築・土木系学生のためのCareer Forum」、同「機械・電気・電子、情報系学生のためのCareer Forum」など 約3,800部、3~4月開催
- ④ 学生の就職先選びに影響を与える
建築関連学科の教授・教員 約3,000名にも無料送付します。

なぜ、「新しい建築の鼓動」が効くのか

情報の到達経路が違います

昨今の学生は、インターネットやDMなど、リクルートに関する受動的な情報の洪水に溺れています。「新しい建築の鼓動」は、単なる新卒募集媒体としてではなく、学生がプロに近い情報を得ることのできる「タメになる本」として、各大学の研究室で受け取るスタイルをとっています（一部、個人宅にも配送）。
貴社の情報も、客観的な情報として、自然な形で受けとってもらえます。

読者は、将来の優良顧客です

読者が建築関連学科の学生に特定されているため、卒業後多くの読者は、出稿いただく企業の直接的なクライアントになる可能性が高いと言えます。
学生に対して早い段階から企業ブランドを刷り込むことは、将来を見据えたブランディングをする上で非常に効果的です。

媒体の信頼度とコンテンツのリアルさが違います

「新しい建築の鼓動」のコンテンツは全て、日経アーキテクチャの記者が執筆しています。学校では学べない、ナマの仕事の情報がここにはあります。
貴社の掲載情報も、一般のリクルーティング媒体で得られる情報とは質の異なる情報として受け取ってもらえます。
また、学生の意思決定を左右する「保護者」に対しても、「日経」ブランドは有効です。

建築関連学科の教授・教員約3,000名にも無料送付します

学生は、「人材募集広告を見て、教授に相談する」「企業訪問の前に、教授から情報を得る」「企業を選ぶ際に、教授が薦める企業であることを重視する」といった行動を取っています。
もともと、日経アーキテクチャは建築系教授にも浸透しており、掲載された情報に対する信頼度の高いことが特徴です。「新しい建築の鼓動」だからこそ、貴社の情報が教授に響くのです。

2016年版 編集コンテンツ(予定)

学生に建築のリアルな姿を知ってもらうため、「新しい建築の鼓動」では以下のコンテンツを企画しています。
(※内容は、予告なく変更することがあります)

キーパーソン登場	建築界で活躍するキーパーソンにご登場いただき、いま建築界で働くうえでどのような姿勢や視点が求められているかをお伝えします。
最新技術トレンド	最新の建築プロジェクトを題材にして、最先端の建築技術や施工技術のトレンドを分かりやすくお伝えします。
建築の基礎知識	意匠・構造・設備の設計実務を始めるのに必要となる基礎知識を分かりやすくお伝えします。
話題の建築・住宅解剖	国内外の話題の建築・住宅プロジェクトを取り上げ、豊富な写真と図面でビジュアルにお伝えします。

広告メニュー 記事体広告・純広告・オプション

●記事体広告(定型フォーマット)

企業の基本情報や仕事の基本内容はもちろんのこと、あるプロジェクトを取り上げ、立ち上げから完成に至るまでの業務内容、やりがい、人とのつながりなど、事例を紹介しながら仕事の醍醐味や企業の雰囲気を学生にしっかりと伝えていきます。

	スペース	サイズ(天地×左右)	広告料金
①	記事体広告カラー2ページ	280×420mm	1,500,000円 (取材・制作費込み、ただし遠方取材は別途実費をご負担ください。消費税別)
②	記事体広告カラー1ページ	280×210mm	800,000円 (取材・制作費込み、ただし遠方取材は別途実費をご負担ください。消費税別)
③	記事体広告カラー1/2ページ	120×180mm	300,000円 (アンケートにご記入いただき、原稿を制作します。消費税別)



●純広告(消費税別)

	スペース	サイズ(天地×左右)	広告料金
	カラー1ページ	280×210mm	500,000円
	表4	255×210mm	1,000,000円
	表2 見開き	280×420mm	1,600,000円
	第2表2 見開き	280×420mm	1,500,000円
	表3	280×210mm	800,000円

●スケジュール

発行日	2015年3月1日(日)
記事体広告	2014年12月5日(金)
申込締切日	純広告 2015年1月16日(金)
フルデータ校了日	2015年2月6日(金)

●オプション

掲載誌増し刷り

広告掲載誌を、貴社の会社説明会での配布や、資料請求者・内定者への送付用にご活用いただけます。

〈単価〉200円/冊(消費税別)
※発行前のお申し込みに限ります。

抜き刷りパンフレット作成

(記事体広告の別刷り、4ページ建て・A3表裏2つ折り)
本特別編集版の表紙をデザインし、貴社作成のパンフレットとは違ったPRツールとしてご活用いただけます。

〈料金〉1,000部 250,000円(消費税別)から
※部数によって料金が異なります。

PDFデータの提供

記事体広告を貴社サイト上にPDFのまま掲載いただけます(加工はできません)。

〈料金〉2ページ 200,000円(消費税別)
1ページ 100,000円(消費税別)
※ページ数×10万円

学生向け会社案内の作成・同梱

4色8ページ建ての会社案内(特別PR誌・日経アーキテクチャAD Special)を、貴社の編集協力のもと日経BP社がコンテンツを設計・監修する1社タイアップ冊子として作成。「新しい建築の鼓動」に同梱して、全国の建築関連学科および教授・教員へ約22,500部を送付し、学生の興味を強く喚起すると共に、より深い理解を促します。

〈料金〉4,000,000円(消費税別)
※体裁や内容、部数、遠方取材の有無などによって料金は変動します。詳しくはお問い合わせください。

特別メニュー