

広告企画 特別トピックインタビュー

わが社の貢献宣言

社会インフラ再構築・再強化に向けた

創エネ・蓄エネ・省エネ

地方活性化

安全・安心

「コンクリートから人へ」。2009年8月の総選挙で圧勝した民主党政権が掲げたスローガンは、安定した電力供給ができない国や地域には民主主義が存在せず、気候変動や天災による被害を最小限に抑え込む社会インフラを持たない国には真の人権が根付かないことを無視した、荒唐無稽な内容でした。

わずか1年半後の東日本大震災で、その後の天候不順による被害の拡大で、日本社会はインフラ再整備の重要性に痛いほど気づかされました。にもかかわらず、高齢化に伴う労働力不足は解消せず、未来を担う優秀な人材を建築土木の分野に誘う有効な対策にもいまだに着手できていないかに映ります。産業界を支える企業とビジネスパーソンに「技術と経営」の情報で貢献することを目指している日経BP社にとって、こんな残念なことはありません。

50年前の東京オリンピックを支えた社会インフラが戦後の荒廃から高度成長へと向かう日本の根幹を担ってきたように、2020年東京オリンピック・パラリンピックに向けた社会インフラの再整備は、間違いなく21世紀の歴史に残る一大事業となるでしょう。どんな人たちがその一大事業を担っていくのか。どんな技術革新、経営戦略が新しい日本の社会基盤を築き上げていくのか。

「無名碑」であることに矜持を抱き、言葉より形で日本社会に貢献してきた建築土木業界トップの生きた言葉によるメッセージが、いまほど求められている時はありません。コンクリートは人に貢献するためにあり、そのコンクリートを形にする人がいて、技術があって、企業がある。そのことを、日本の産業界を支えている一人でも多くのビジネスパーソンに知ってもらいたい。掛け声だけでなく、現実に社会インフラを支える建築土木業界を支援する有形無形の輪を日本社会のあちこちに広げていきたい。

日経BP社の技術、経営の専門媒体を活用する本企画へのご賛同をいただきますよう、ぜひよろしく願いいたします。

●インタビュー(予定)

日経アーキテクチュア、
日経コンストラクション 発行人
寺山 正一



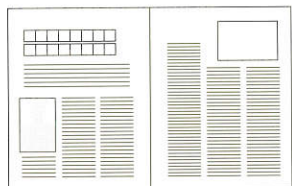
日経ビジネス 発行人
高柳 正盛



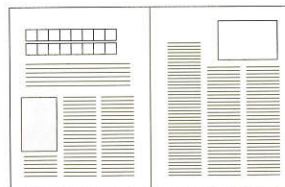
掲載プランと広告料金

Aプラン 4,500,000円

●記事体広告(4色2頁)を下記3誌に掲載+抜刷



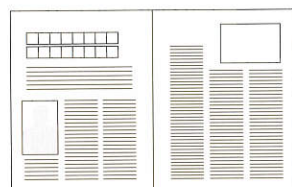
+



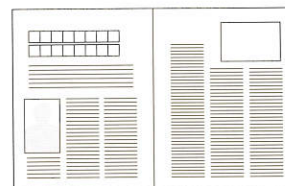
本原稿を掲載した
抜刷(4色4ページ定型)を
1,000部

Bプラン 4,000,000円

●記事体広告(4色2頁)を下記2誌に掲載+抜刷



+



本原稿を掲載した
抜刷(4色4ページ定型)を
1,000部

※広告料金には、取材・編集費が含まれます。 ※広告料金には、別途、消費税が加算されます。 ※4色2頁以上の掲載も可能ですので、詳細はお問い合わせ下さい。
※弊社オンラインへの展開も可能です。詳細はお問い合わせください。

掲載スケジュール

		日経ビジネス	日経アーキテクチュア	日経コンストラクション
12月	発行号	12月22日号	12月25日号	12月22日号
	発売日	12月19日(金)	12月24日(水)	12月18日(木)
	取材締切日		11月20日(木)	
	校了締切日		12月10日(水)	
2015年1月	発行号	1月26日号	1月25日号	1月26日号
	発売日	1月23日(金)	1月23日(金)	1月22日(木)
	取材締切日		12月12日(金)	
	校了締切日		1月13日(火)	
2月	発行号	3月2日号	2月25日号	2月23日号
	発売日	2月27日(金)	2月23日(月)	2月19日(木)
	取材締切日		1月19日(月)	
	校了締切日		2月9日(月)	

オプション 他言語での翻訳でグローバルに対応できます

本企画にご出稿いただきました記事体広告を他の言語に翻訳してPDFデータにて納品することが可能です。

対応言語 英語、中国語(簡体字)、タイ語、インドネシア語、ベトナム語、スペイン語、ポルトガル語

料金 20万円(1言語あたり)

※上記以外の言語での翻訳をご希望の場合はお問い合わせください。別途御見積いたします。 ※上記の金額はすべて消費税別となります。

お問い合わせ

日経BP社
Nikkei Business Publications, Inc.

〒108-8646 東京都港区
白金1-17-3 NBFプラチナタワー

建設局広告部 ☎03-6811-8034
経営情報広告部 ☎03-6811-8031

email:k-ad@nikkeibp.co.jp
email:b-ad@nikkeibp.co.jp

社会インフラを取り巻くステークホルダー27万人に向けて 貴社の技術力やビジョンを訴求できます

21.9万部



日経ビジネス

企業と経済を牽引する
ディジョン・メーカー

創刊：1969年9月

発行部数：219,009部（2013年ABC部数）

発行形態：週刊（毎週月曜日発行）、年間50冊

販売方式：年間予約購読による読者直送方式、

一部書店・駅売店でも販売

「先見性」と「深堀り」で明日を読む、経営・マネジメント層のための経済・経営総合情報誌。

3.2万部



日経アーキテクチュア

設計に関わるプロと官公庁
などの建築部門のキーパーソン

創刊：1976年4月

発行部数：32,749部（2013年ABC部数）

発行形態：月2回刊（10日・25日発行）、年間24冊

販売方式：年間予約購読による読者直送方式

一級建築士をはじめ建設会社や行政など、建築・街づくりに携わる方々に、意匠・構造・施工から市場動向を含めた実務情報をお届けする総合情報誌。

2.3万部



日経コンストラクション

社会インフラなど公共事業
に関わるキーパーソン

創刊：1989年10月

発行部数：23,797部（2013年ABC部数）

発行形態：月2回刊（毎月第2・4月曜日発行）、

年間24冊

販売方式：年間予約購読による読者直送方式

社会インフラに係わる技術や経済情報を多方面に掘り下げて提供する。

雑誌掲載イメージ



扉ページ

12月発売のみ掲載予定

トップインタビュー

各社のコア技術やグリーン/エネルギーに関する技術戦略などを
テーマとした質問に対し、経営トップ自らが答える形式です。

